

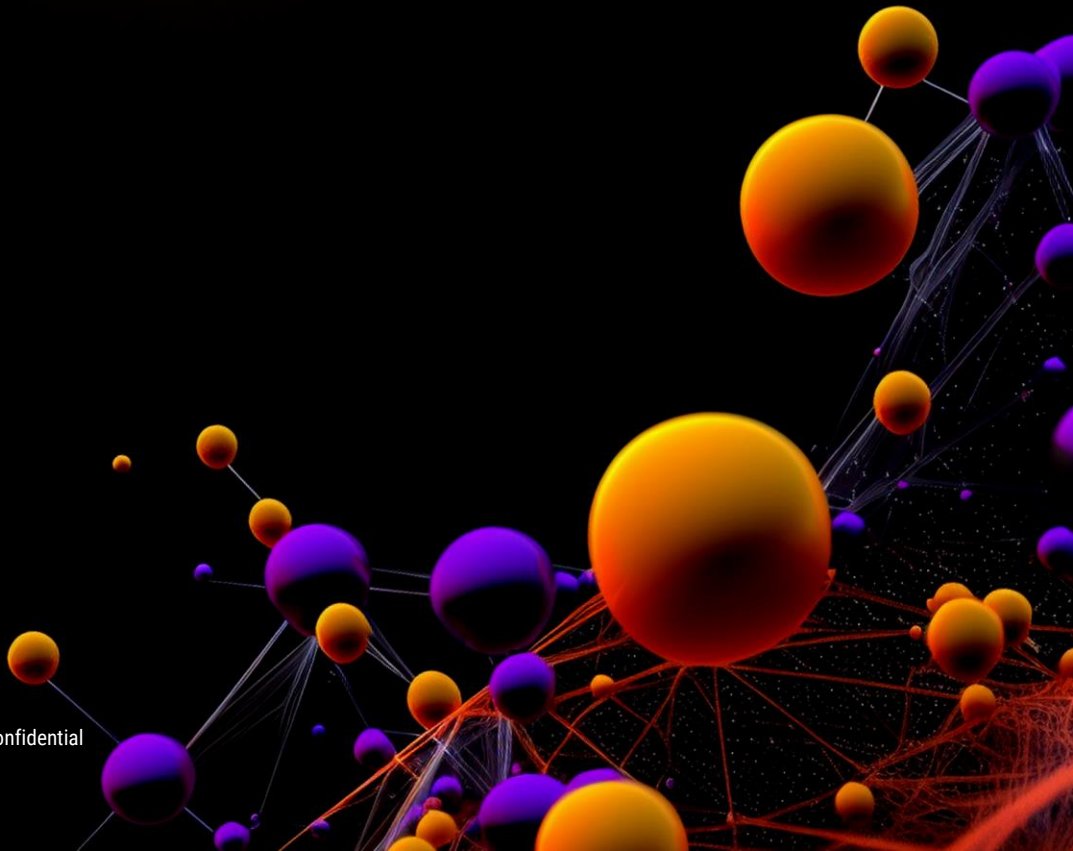


CREST® 業態選択型 定型レポート

金額市場規模・食機会数・平均支払金額

2018-2023

2024年5月



項目

3 業態-まとめ/プロモーション・キャンペーン

4 金額市場規模（売上）/食機会数（客数）/平均支払金額（客単価）6年推移

5 属性（性・年代/職業）6年推移

6 利用シーン（イートイン・テイクアウト/週日・週末/食機会）6年推移

7 CREST®の概要、分析項目



XX業態 トレンドまとめ

2023年、XX業態は前年比客数XX%減も、客単価XX%増により売上XX%増. 夕食、平日、xxxの回復が寄与。

コメント

XX
XX

金額市場規模



+20%

食機会数



+1%

平均支払金額



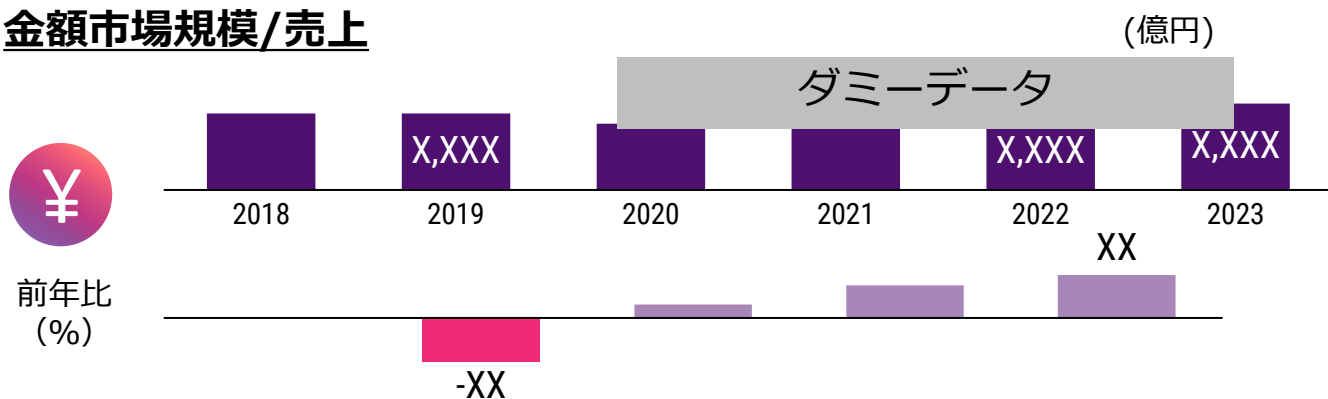
+25%

ダミーデータ

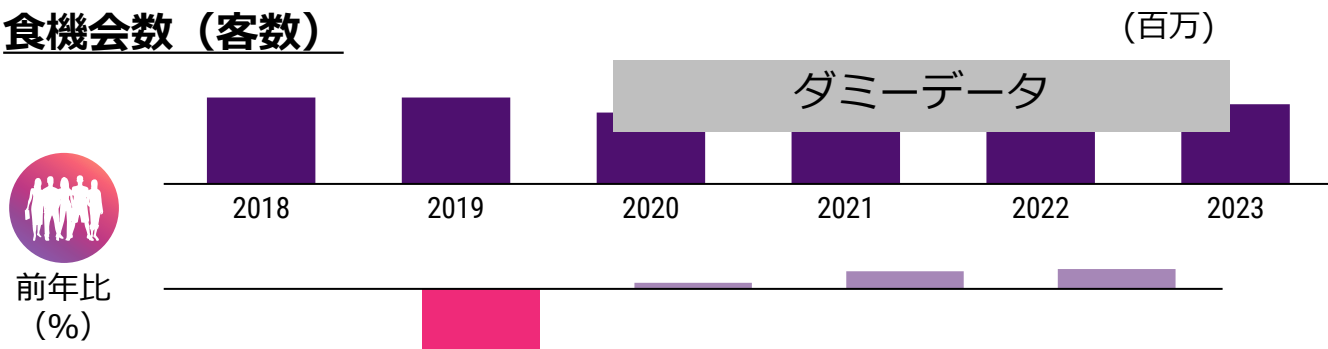
金額市場規模/食機会数/平均支払金額

2023年、XX業態は前年比客数XX%減も、客単価XX%増により売上XX%増。

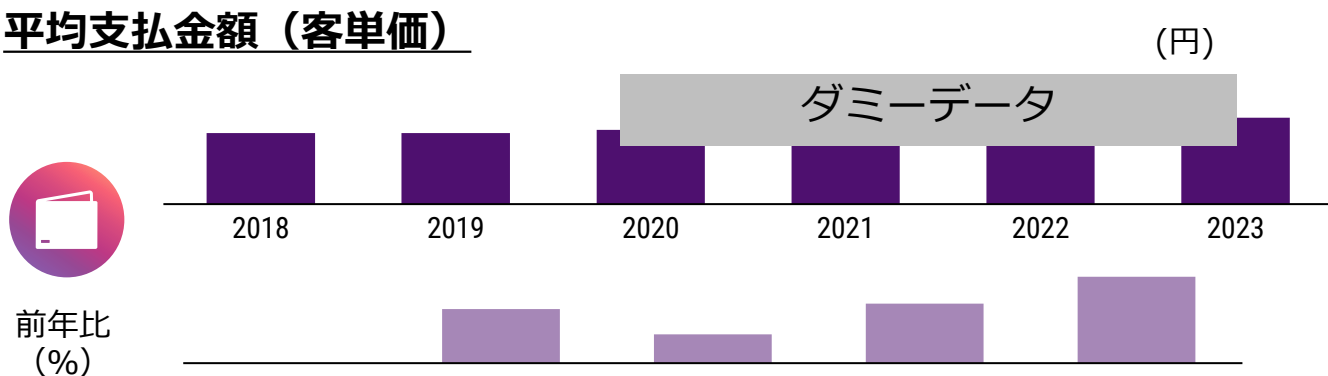
金額市場規模/売上



食機会数 (客数)



平均支払金額 (客単価)



属性-食機会シェア6年推移

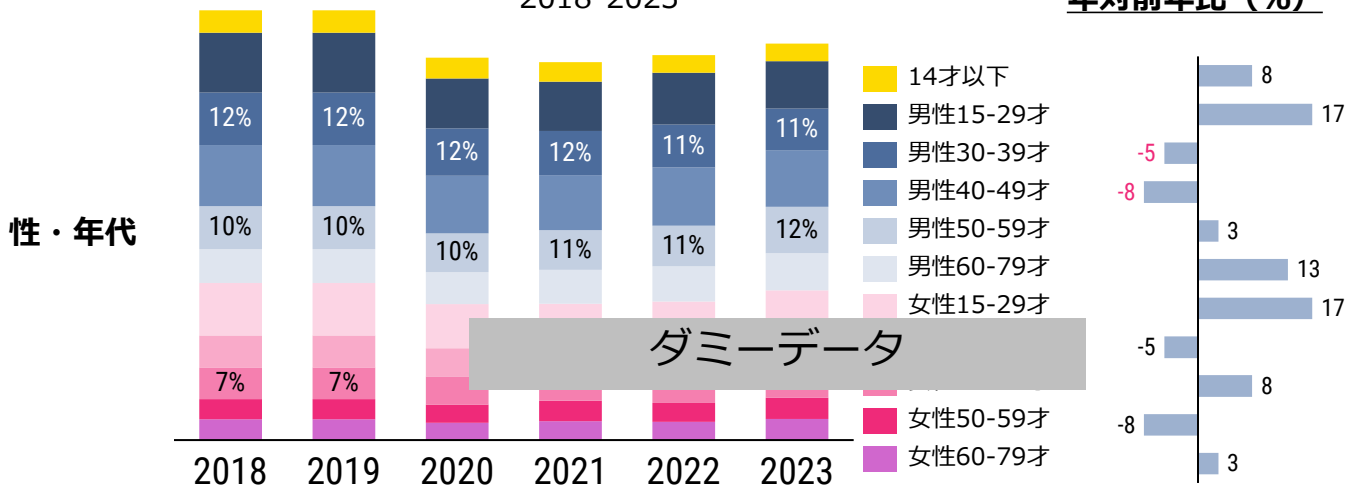
性・年代/職業

● コメント

XX

性・年代別 食機会シェア (%)
2018-2023

**2023年 食機会数
年対前年比 (%)**

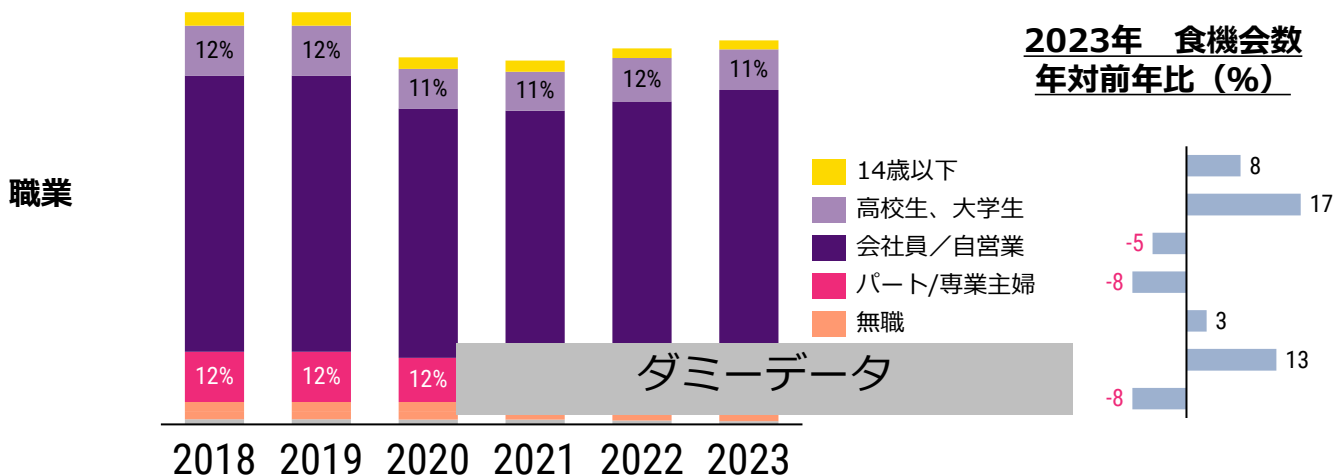


● コメント

XX

職業別 食機会シェア (%)
2018-2023

**2023年 食機会数
年対前年比 (%)**

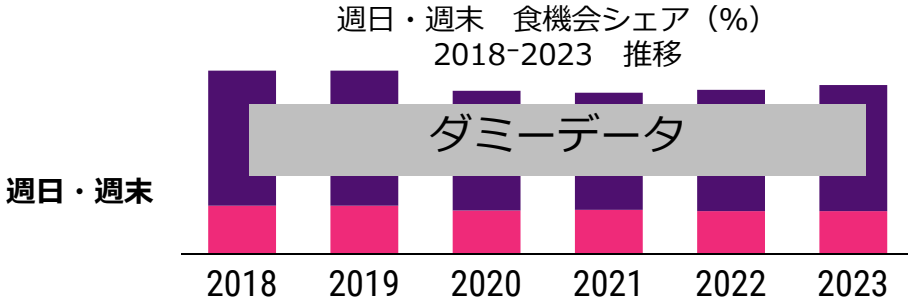


利用シーン-食機会シェア6年推移

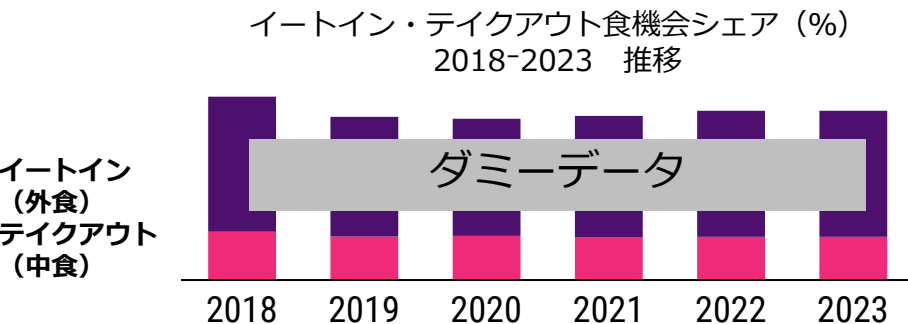
週日・週末/イートイン・テイクアウト/食機会

● コメント

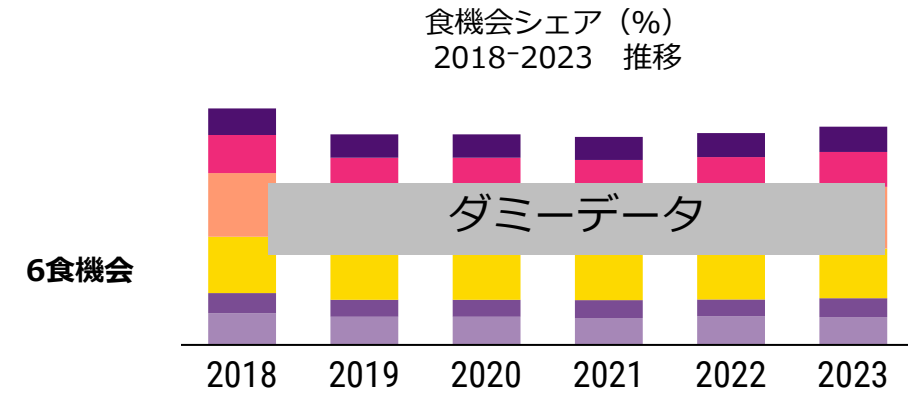
XX



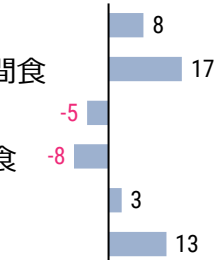
**2023年 食機会数
年対前年比 (%)**



**2023年 食機会数
年対前年比 (%)**



**2023年 食機会数
年対前年比 (%)**





「CREST®」の概要



- ❖ 外食・中食について、市場規模、市場シェア、市場動向と消費者行動、消費者ニーズを時系列（2014年～）で分析できる情報サービス。

「昨日何を食べましたか？」という
昨日の食事についての消費者アンケートを365日実施。

調査方法

インターネットによる消費者調査（ランダムサンプリング）

✓登録/パネル（母数：815万人）に対し、協力依頼メール送付。（最低2週間のインターバル） ✓実際の人口比率に合わせ拡大推計を実施

調査地域

日本全国 10地域（47都道）

- ①北海道 ②東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島） ③北関東（茨城、栃木、群馬） ④首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）
⑤中部北陸（愛知、岐阜、静岡、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野） ⑥京阪神（大阪、京都、兵庫） ⑦近畿（滋賀、奈良、三重、和歌山）
⑧中国 ⑨四国 ⑩九州沖縄

調査対象者

15-79歳男女個人

14才以下の子供は15才以上の大人が回答

サンプルサイズ

年間 13.2万サンプル（月1.1万人、2万食機会）

対象定義

外食：自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）。
中食：お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事や惣菜・冷凍食品、市販の菓子類や飲料が該当。

お問い合わせ先

貴社のCircana担当者、または、circanajapan.info@circana.com までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

東 さやか

Head of Foodservice

sayaka.azuma@circana.com

03-5798-7663

About Circana

Circana is the leading advisor on the complexity of consumer behavior. Through unparalleled technology, advanced analytics, cross-industry data and deep expertise, we provide clarity that helps almost 7,000 of the world's leading brands and retailers take action and unlock business growth. We understand more about the complete consumer, the complete store, and the complete wallet so our clients can go beyond the data to apply insights, ignite innovation, meet consumer demand, and outpace the competition.

For more information, visit [circana.com](https://www.circana.com).