

<外食・中食 調査レポート>

# 忘年会・新年会は家飲みへシフト 女性の3割弱は「家で」

2017年9月21日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## <外食・中食 調査レポート>

# 忘年会・新年会は家飲みへシフト 女性の3割弱は「家で」

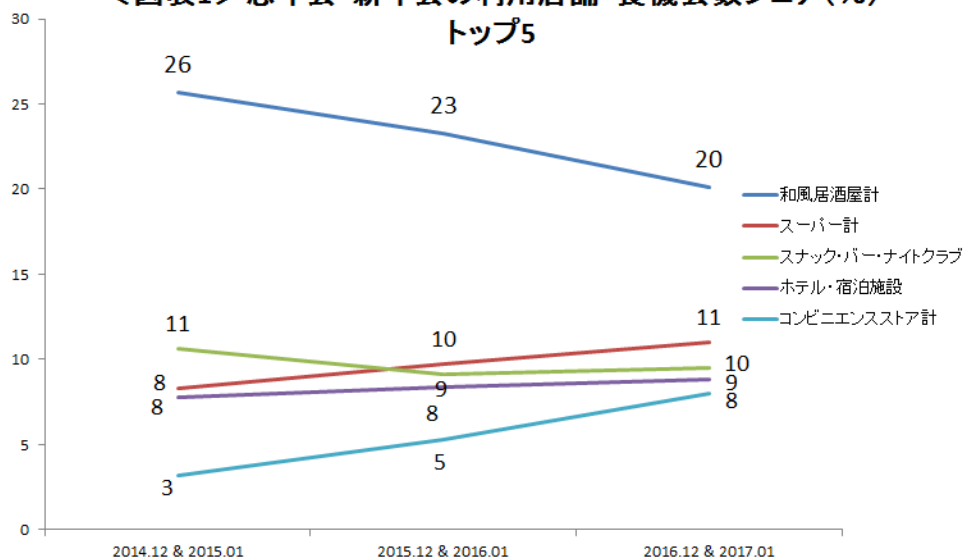
外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場における2016年～2017年の忘年会・新年会動向分析レポートを2017年9月21日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2016年12月～2017年1月の忘年会・新年会の利用は、和風居酒屋が20%で1位でしたが、スーパーやコンビニ商品を利用して「家で」忘年会・新年会をする機会が増加しており、特に女性では、「家で」が27%で前年と比べ5ポイントも増加しました。

### ・忘年会・新年会では1位の和風居酒屋のシェアが大幅減

外食・中食市場で忘年会・新年会で利用する店舗をみると（図表1）、2016年12月～2017年1月は和風居酒屋が食機会数<sup>\*2</sup>シェアトップで20%を占めることが分かります。しかしこの和風居酒屋のシェアは、年々減少しており、前年と比べて3ポイントと大きく減少しました。かわって、スーパーやコンビニの利用が増えていることが分かります。

<図表1> 忘年会・新年会の利用店舗 食機会数シェア(%)  
トップ5

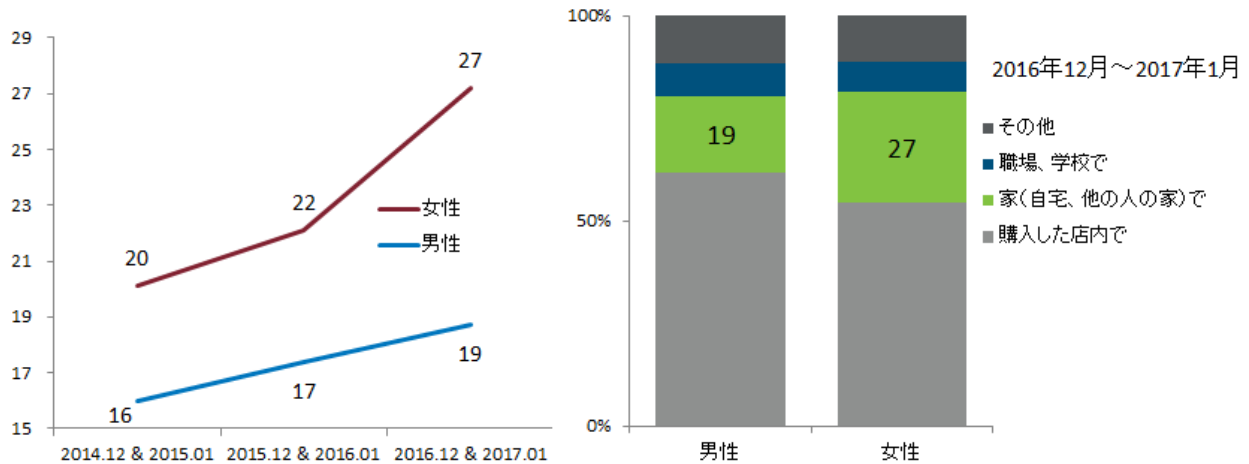


出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

## ・「家で」の忘年会が急増、女性は約3割

忘年会・新年会で喫食した場所をみると（図表2）、2016年12月～2017年1月に最も多いのは「購入した店内」（＝レストランや居酒屋でイートイン）ですが、2番目に多い「家で」が急増していることがわかります。特に女性は27%と約3割が家で中食を利用した忘年会・新年会をしており、2年前と比較して7ポイント、前年と比較して5ポイントと大きく増加しています。男性も女性ほど多くはないものの、約2割が「家で」中食を利用した忘年会・新年会をしており、2年前と比較して3ポイント増加しています。

＜図表2＞忘年会・新年会の「家で」喫食した割合（%）



出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CREST®より

## ・新年会・忘年会ではサラダがもっとも多く食べられている

忘年会・新年会でよく食べられているメニューを男女別にみると（図表3）、2016年12月～2017年1月にもっとも多いのは男女ともにサラダで出現率は20%以上と、5回に1回は食べられていることがわかります。ただし、サラダの出現は、2年前の同時期と比較して大幅に減少しています。かわって出現率が伸びているのが、男性ではステーキ（出現率8.9%、2年前同期比+1.7ポイント）、女性ではスパゲッティ・ Pasta（出現率8.2%、2年前同期比+1.1ポイント）となっています。

新年会・忘年会向けの需要は、2年前と比べてニーズが大きく変化してきているといえます。居酒屋で新年会・忘年会をする定番のスタイルは徐々に減りつつあり、代わりに家でスーパーやコンビニで買った中食を利用してホームパーティーを楽しむ人が増えてきている背景には、人々のライフスタイルや価値観の変化、節約志向などが挙げられます。年齢別にみると、若い人だけの傾向ではなく、40才以上でもこの傾向は顕著です。このようなホームパーティー需要に対応することで、中食やテイクアウトを大きく伸ばすチャンスになることでしょう。

<図表3> 忘年会・新年会のメニュー出現率 2016年12月～2017年1月  
と変化(対2014年12月～2015年1月比)

## 男性

FOOD TOP10	出現率変化(pt)	出現率 (%)
サラダ	-3.4	23.3
魚介類の刺身	-7.2	18.5
スープ・汁物	-2.4	12.7
寿司	-3.1	12.5
鳥のから揚げ	-4.2	11.9
ステーキ	1.7	8.9
焼き魚	1.2	8.6
焼き鳥、串焼き	-1.7	8.3
その他の軽食	-0.2	7
魚介の揚げ物	-4.6	6.7

※出現率とは、当該業態を利用した100食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。

## 女性

FOOD TOP10	出現率変化(pt)	出現率 (%)
サラダ	-11.1	20.1
スープ・汁物	-4.1	17.3
寿司	-0.8	14.7
魚介類の刺身	-2.3	14.4
鳥のから揚げ	0.5	12.7
その他の軽食	4.0	10.7
その他のご飯(雑炊、釜飯など)	-0.3	8.5
フルーツ	0.5	8.4
スパゲッティ、パスタ	1.1	8.2
アイス、氷菓類	-3.1	8.1

出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CREST®より

### \*1. CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

### \*2. 食機会数

外食・中食を利用した延べ食機会（朝/午前間食/昼/午後間食/夕/夜間食）数

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：[npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会