

<外食・中食 調査レポート>

もっとも多く食べられている主菜は 4年連続「鳥のから揚げ」

2018年9月20日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

<外食・中食 調査レポート>
**もっとも多く食べられている主菜は
4年連続「鳥のから揚げ」**

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食の鳥のから揚げに関する分析レポートを2018年9月20日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。外食・中食でもっとも出現率が高い主菜（主食、サラダ、スープ除く）は、2014年の調査開始以来4年連続で「鳥のから揚げ」であることが分かりました。また、鳥のから揚げのプロファイルを作成することで、中食より外食でより食べられており、男性40代がもっとも多く食べていることが分かりました。

・もっとも多く食べられている主菜は4年連続「鳥のから揚げ」

外食・中食市場情報サービス『CREST®』で、2017年1-12月計の外食・中食で、どの主菜が多く食べられているかをみると（図表1）、「鳥のから揚げ」がもっとも多く食べられており、同調査を開始した2014年から4年連続で「鳥のから揚げ」が1位であることが分かりました。人気おかずの代名詞「ハンバーグ」は4位で、鳥のから揚げはハンバーグの約1.8倍もよく食べられていることが分かりました。

<図表1> 外食・中食における出現率主菜トップ5
2017年1-12月計

順位	メニュー名	出現率
1位	鳥のから揚げ	2.5
2位	ポテト料理（フライドポテトなど）	2.0
3位	魚介類の刺身	1.5
4位	ハンバーグ	1.4
5位	焼き魚	1.2

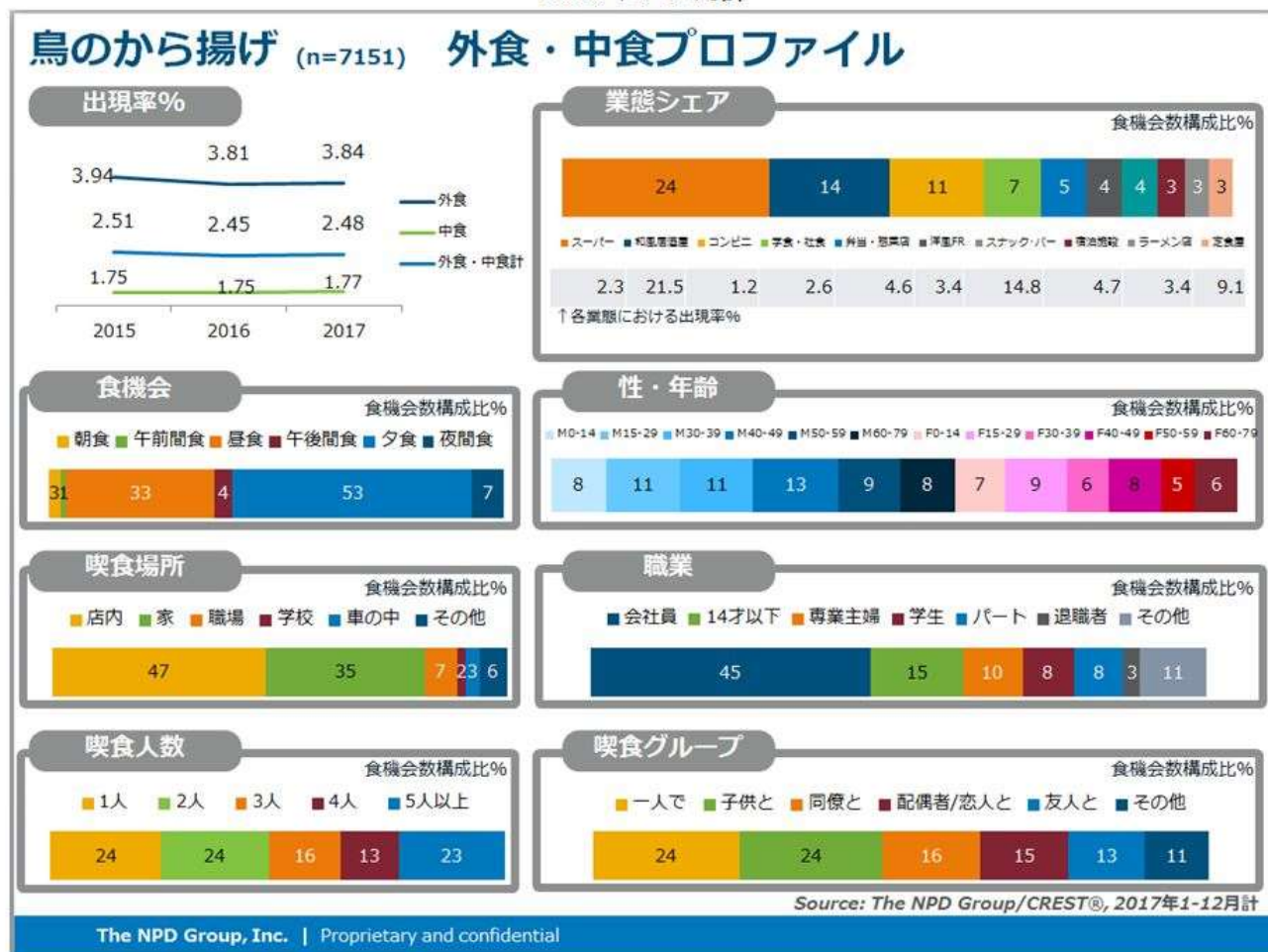
出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CREST®より

・ 外食・中食「鳥のから揚げ」をプロフィール化

外食・中食で「鳥のから揚げ」は、誰が、どこで、どのように食べているのかをプロフィール化したところ（図表 2）、出現率は外食が中食より高く、外食でより食べられていることが分かりました。また、場所では、スーパー、和風居酒屋、コンビニが3大業態で、この3業態で約半数を占めています。属性で見ると、男性40代がもっとも多く食べています。1人や子供と食べることが多いメニューであることも分かりました。

<図表2> 外食・中食「鳥のから揚げ」のプロファイル

2017年1-12月計



メニュー別にプロフィール化することで、そのメニューの特性がよく理解できます。自社の扱う商材のターゲティングをしたり、ビジネスチャンスを見つけたり、社内外で情報を共有したりするためにこのようなプロフィール化された資料が役に立つでしょう。

メニュープロファイルについてもっと知りたい方へ

レポート新商品「メニュープロファイル」のご案内

本レポート図表 2 で例を示した外食・中食のメニュープロファイルレポートを 2018 年 9 月より販売いたします。データソースは、外食・中食市場情報サービス『CREST®』です。特定のメニューが、いつ、だれが、どこで、どのように、どれくらいの頻度で喫食されているのかがひと目でわかるレポート（図表 2 参照）です。お好きなメニューカテゴリーを選び、1 メニューから注文可能で、価格は 50 万円～。

【内容】対象データ期間：2017 年 1-12 月計

1. 外食・中食計、外食計、中食計の各出現率（%）3 年推移
2. 業態シェア（トップ 10）%（食機会ベース）、各業態における出現率%
3. 喫食者 性・年齢 構成比%（食機会ベース）
4. 喫食者 職業 構成比%（食機会ベース）
5. 食機会（朝食、間食、昼食、夕食）構成比%（食機会ベース）
6. 喫食場所 構成比%（食機会ベース）
7. 喫食人数 構成比%（食機会ベース）
8. 喫食グループ 構成比%（食機会ベース）

【価格表】

- 1 メニュー：50 万円
- 2 メニュー：57 万円（以降、1 メニュー追加ごとに+17 万円）
- 5 メニュー：100 万円
- 6 メニュー：115 万円（以降、1 メニュー追加ごとに+15 万円）
- 10 メニュー：150 万円

【選択可能なメニューカテゴリー一覧】

<https://www.npdjapan.com/cms/data/2018/09/24e37d82ccec80ff8d849597b1ca2c83.pdf>

*1. **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1 年 365 日、直接消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会