

<外食・中食 調査レポート>

# 出前比率は 3%、 ピークは 1、3、8、12 月

2019 年 10 月 16 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

## <外食・中食 調査レポート>

# 出前比率は3%、ピークは1、3、8、12月

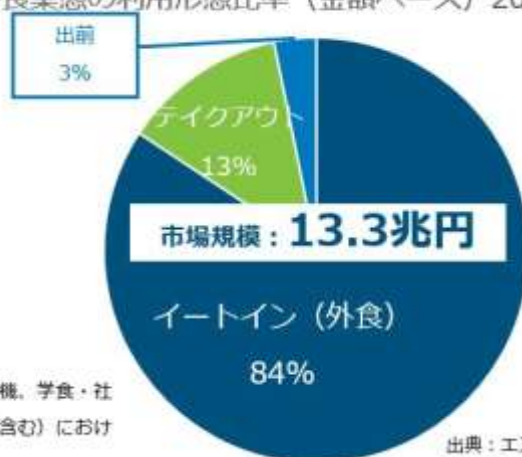
外食・中食市場情報サービス『CREST®\*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場における、出前市場動向分析レポートを2019年10月16日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。直近1年（2018年9月～2019年8月計）の外食業態の市場規模は13.3兆円で、そのうち出前比率は3%でした。出前需要・売上のピークは、客単価もオーダーも多い1月、3月、8月、12月であることが分かりました。

## 外食業態の市場規模は13.3兆円、出前比率は3%

外食業態（小売店、弁当・惣菜店、自販機、学生食堂・社員食堂を除くレストラン業態で、宅配ピザを含む）の市場規模は、直近1年（2018年9月～2019年8月計）で、13.3兆円でした。そのうち、イートイン、テイクアウト、出前の比率をみると（図表1）、イートインが84%、テイクアウトが13%、出前が3%を占めることが分かりました。同時期の成長率は、出前が11.4%増と大きく成長しています。

<図表1> 外食業態の利用形態比率（金額ベース） 2018年9月-2019年8月計

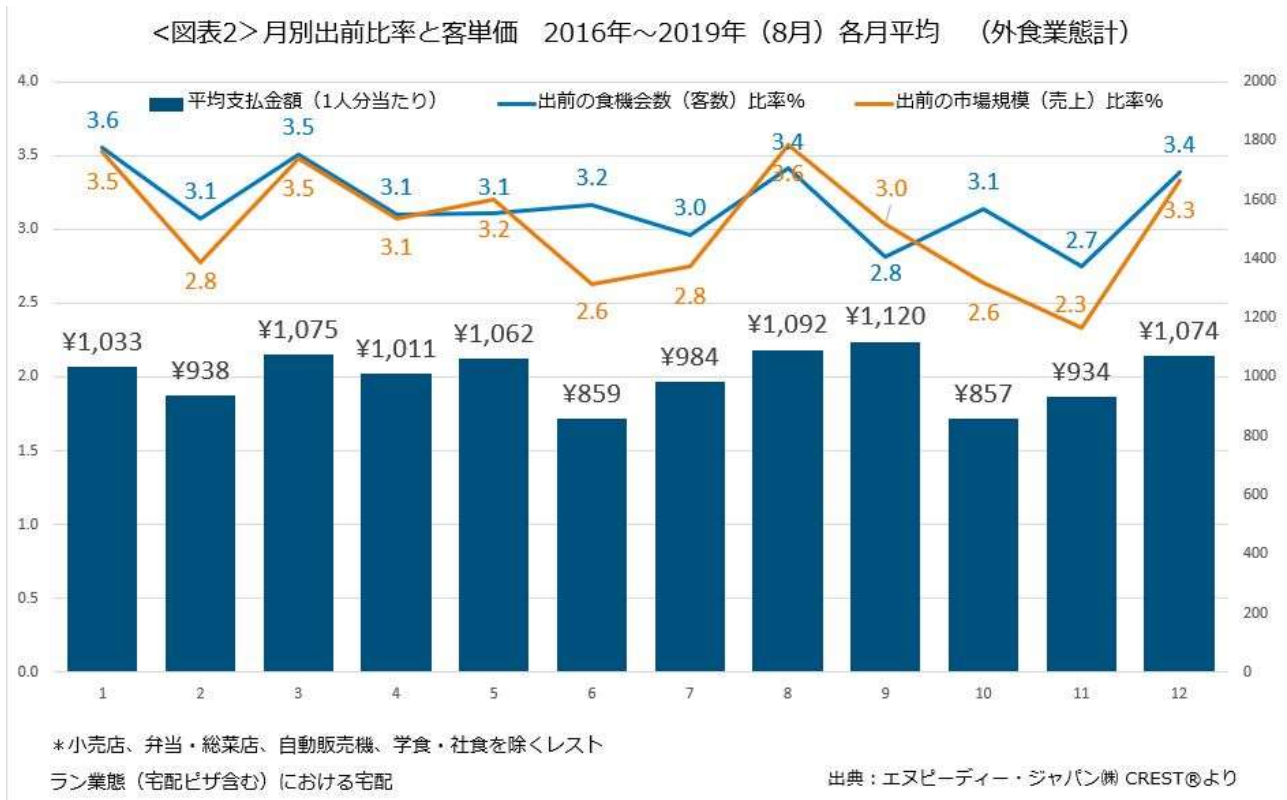


\*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

出典：エヌピーディー・ジャパン株式会社 CREST®より

## 出前の需要・売上ピークは1月、3月、8月、12月

出前の月次の出前比率をみると（図表2）、2016年～2019年（8月まで）の各月平均で、客数のピークは1月が最も高く3.6%、3月が3.5%、8月と12月が3.4%でした。また、売上のピークは、客単価の高い8月が高くなり3.6%、1月、3月が3.5%、12月が3.4%で高くなりました。



出前は、ウーバーイーツの上陸以来、軽減税率の適用に向けサービスを導入・注力し始めた企業・店舗が多く、サービス開始して間もない企業や店舗が多いです。市場において、ピークの月や平均の比率、客単価の変化を知ることは、今後の運営計画や戦略策定に重要な意味を持つでしょう。人員の配置や売上目標設定、ベンチマークにこのようなデータを使うことが効果的、かつ具体化に有効となります。

**\*1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000 円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会