

THE NPD GROUP、高級化粧品のEコマース継続調査サービスを中国で開始

中国は世界の高級化粧品市場で勢力を拡大

2020年3月17日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

世界の化粧品市場データサービスを提供する、The NPD Group（本社はアメリカニューヨーク、日本法人は、エヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表））（以下、「NPD」）は本日、中国における高級化粧品のEコマース販売動向継続調査サービスを開始することを発表します。The NPD Groupは、世界中の化粧品市場を最も包括的に把握できるデータを提供しており、調査対象国を拡大しています。中国が本サービスに加わったことで、NPDは現在、フランス、イギリス、イタリア、アメリカ、カナダ、メキシコ、ドイツ、中国と、世界最大の化粧品市場のうちの9カ国からのデータとインサイトを提供できるようになります。

NPDは、さまざまな店舗タイプやチャネルを含むEコマースにおける高級化粧品の販売動向を継続調査することで、世界で最も包括的な高級化粧品の販売動向情報の提供を可能にしています。

本サービスは2020年2月から利用可能となっています。スキンケア、メーキャップ、フレグランス、ヘアケアの各カテゴリーについて、同サービスを提供している9カ国と同等の定義、分類で情報を顧客に提供することで、世界の新たなトレンドにタイムリーにアクセスし、競合他社に先駆けてこれらのトレンドに迅速に対応できるようになります。

中国は、世界で2番目に大きいスキンケア市場

NPDの推計によると、2019年の中国の高級化粧品Eコマース市場規模は60億米ドルに達しました。トップ10ブランドが総売上の53%以上を占め、非常にダイナミックな市場を意味しています。中国の高級化粧品のEコマース市場では、スキンケア製品の売上が圧倒的に多く、米国に次いで2番目に大きなスキンケア市場となっています。

The NPD GroupのAPACマネージング・ディレクターであるStanley Keeは次のように述べています。「中国はグローバルな高級化粧品事業の重要な推進力だ。この国の市場データは、当社の顧客にとって価値が高く、NPDがサービスを開始することに期待が大



きい。私たちは、世界中で類を見ないサービスを提供するダイナミックな中国のオンライン市場への対応を強化するために、顧客と協力できることを楽しみにしています。」

NPD について

エヌピーディー・ジャパンは、The NPD Group の日本法人です。The NPD Group は、データ、業界の専門的知識、処方的分析を提供、めまぐるしく変わる世界におけるビジネス成長のお手伝いをしております。全世界で 2000 社を超える企業に、市場測定、市場予測、パフォーマンス向上に弊社のデータを活用いただいております。現在、アメリカ・カナダ、ヨーロッパ、アジア・オセアニア等、世界 29 都市で事業を展開しております。

調査カテゴリーは、アパレル、電気製品、車、美容（化粧品）、本、企業向けテクノロジー、一般消費者向けテクノロジー、e コマース、ファッション・アクセサリー、食品、外食・中食、フットウェア、家庭用品、子供向け商品、メディアエンターテインメント、携帯事業、オフィス用品、小売、スポーツ、玩具、免税店商品、ゲーム、時計。詳細は NPD のウェブサイトをご覧ください (<https://www.npd.com>)。

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

