

2021年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模、前年同期比5.1%減

アウトドア、ゴルフは成長市場

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2021年5月17日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2021年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2021年5月17日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。日本の2021年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は2,749億円と、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前年同期比5.1%減でした。購入経路別では、オンラインでの購入金額が前年同期比13.3%増と大きく増加しました。競技カテゴリー別では、アウトドア市場とゴルフ市場が大きく成長しました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2021年1月-3月は前年同期比5.1%減

日本の2021年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は2,749億円と、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前年同期比5.1%減でした。（図表1）

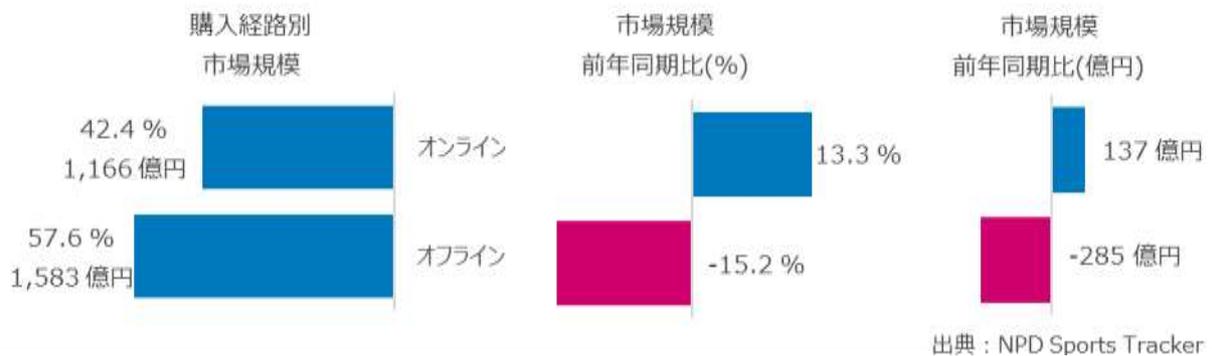


出典：NPD Sports Tracker

オンライン市場は42.4%増

購入経路を見ると（図表2）、オンラインでの購入金額が前年同期比 13.3%増と大きく増加しました。しかしオフラインでの購入減少分を埋めるには至っていないため、スポーツシューズ・アパレル市場全体としてはマイナスという構図になっています。また2020年のオンライン市場成長率は6%増（2019年比）だったことを考えると、オンライン市場の成長スピードがさらに速まっていると言えます。

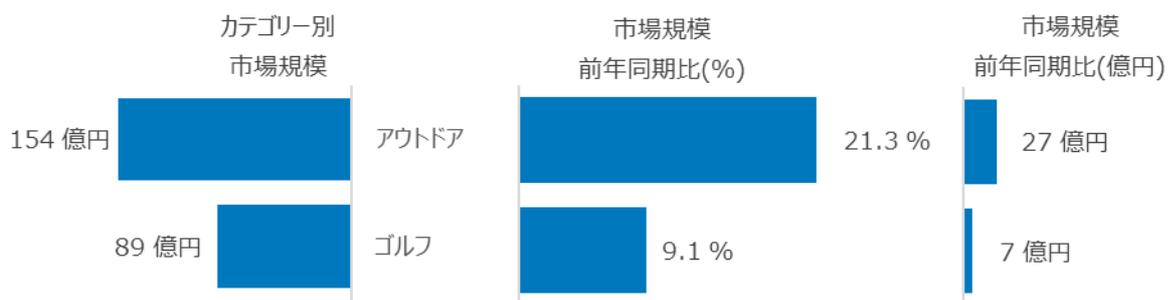
<図表2> 2021年1-3月 スポーツシューズ・アパレル購入経路 オンライン vs オフライン



アウトドア・ゴルフ市場は成長

競技カテゴリー別に見ると（図表3）、マイナス成長のカテゴリーが多い中、アウトドア市場とゴルフ市場がそれぞれ前年同期比 21.3%増、9.1%増と、大きく成長しました。どちらの競技カテゴリーも2020年のマイナス成長からの回復を見せています。

<図表3> 2021年1-3月 競技カテゴリー別 スポーツシューズ・アパレル市場規模



出典：NPD Sports Tracker（成長カテゴリーのみを抽出）

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「長引くコロナウイルスの影響により、スポーツメーカーにとってオンラインでの販売拡大がますます重要になっています。またコロナ下においても比較的安全に楽しめるアクティビティとしてアウトドア、ゴルフが選択されるようになってきました。特にゴルフは4月の日本人選手のメジャー選手権優勝の追い風も受け、4月以降もさらに需要が高まることが期待されます。」と話します。

***1 [Japan Sports Tracker](#)**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665



資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

