

2022年1月、外食・中食売上は2019年同月比15.5%減

出前（デリバリー）は2019年同月比106%増

<外食・中食 調査レポート>

2022年3月9日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2022年1月の動向分析レポートを2022年3月9日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2022年1月の外食・中食市場は、2019年1月比で売上が15.5%減少し、回復が後退しました。全業態計イートイン売上は1月に同34.0%減で、前月比7.0ポイント減でした。出前は、1月の売上が2019年同月比で106%増とプラス成長が続いています。

外食・中食市場の2022年1月は、売上15.5%減（2019年同月比）

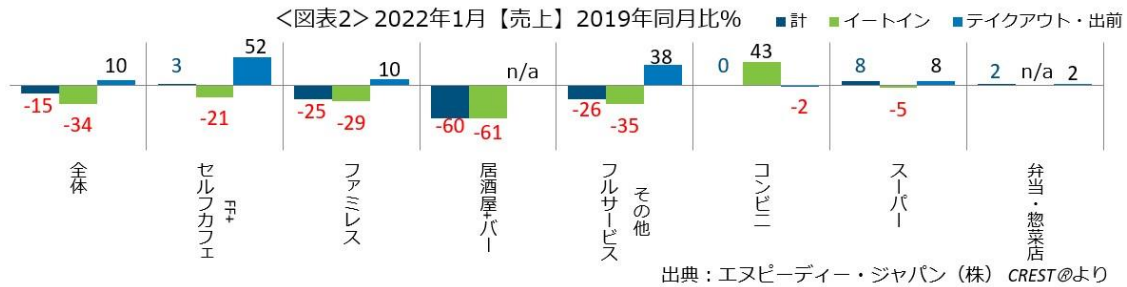
外食・中食市場全体の2022年1月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が15.5%減少、客数（食機会数）が13.1%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模前年同月比41.9%減でした。2020年10月には8.9%減まで回復したものの、その後の感染拡大で再び悪化しました。2021年は1月26.3%減、2月24.4%減、3月21.9%減、4月23.7%減、5月26.3%減、6月は27.6%減、7月は19.9%とやや改善したものの、8月は感染が急拡大して27.3%減と再び悪化、9月は酒類提供自粛で客単価が下がり、28.8%減とさらに悪化しました。10月に全都道府県で緊急事態宣言が解除され12.1%減、11月12.0%減、12月10.7%減と横ばいでした。年明け後、オミクロン株によって感染が急拡大したため、1月末までにまん延防止等重点措置が34都道府県下に適用となり、2022年1月は15.3%減と回復が後退しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2022年1月計 vs. 2019年1月計 %



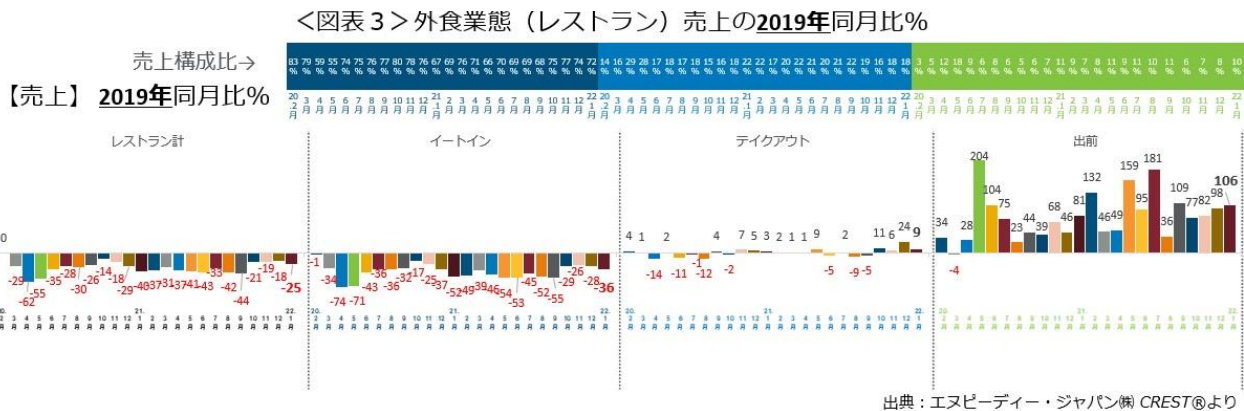
全業態計イートインは 34.0%減で、前月より 7.0 ポイント減

業態別・利用形態別の 1 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2）、外食・中食全体のイートインは 34.0%減で、前月より 7 ポイント減でした。業態別では、FF+セルフカフェのイートインは同 21%減、ファミレスのイートインは同 29%減、居酒屋のイートインは同 61%減、その他のフルサービスレストランのイートインは同 35%減でした。テイクアウト・出前は、引き続き FF+セルフカフェが好調で同 52%増、その他フルサービスでは同 38%増と増えました。



出前（デリバリー）は 106%増で、プラス成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上 2019 年同月比を利用形態ごとに見てみると（図表 3）、出前（デリバリー）の大幅増が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続き、特に 2021 年 2 月（132%増）、同 5 月（159%増）、同 7 月（181%増）、さらに同 9 月も 109%と伸びが大きく、今月（2022 年 1 月）も 106%と 3 ケタ増となりました。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「3 月 21 日まで 18 都道府県でまん延防止措置が延長され、感染者も依然多いため回復は一時停滞すると考えられます。しかしながら、3 月から 5-11 才へのワクチン接種と 59 才以下の 3 回目接種が前倒しで進むことや、感染拡大のピークは過ぎたことなどから、消費者の心理は前向きになることが予測さ



れます。今後、4月の新年度開始からGWに向けての消費喚起がキーになると考えられます。また、コロナ禍におけるデリバリー、テイクアウト増加のトレンドは継続が見込まれます。少人数の友人とのホームパーティー需要は商機の1つになると考えられます。近場での娯楽・レジャーを取りこみも回復のきっかけとなりますし、イートインについては、おひとり様向けの施策、家族連れには外食の楽しみを提供できるサービス施策が有効でしょう。」

***1** [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

