

2022年4月、外食・中食売上は2019年同月比12.8%減

出前（デリバリー）は2019年同月比49%増

<外食・中食 調査レポート>

2022年6月8日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2022年4月の動向分析レポートを2022年6月8日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2022年4月の外食・中食市場は、2019年4月比で売上が12.8%減で、回復基調が続きました。全業態計イートイン売上は4月に同28.3%減で、前月比7.5ポイント増でした。出前は、4月の売上が2019年同月比で49%増とプラス成長が続いています。

外食・中食市場の2022年4月は、売上12.8%減（2019年同月比）

外食・中食市場全体の2022年4月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が12.8%減少、客数（食機会数）が12.1%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模前年同月比41.9%減、2020年10月には8.9%減まで回復したものの、その後の感染拡大で再び悪化しました。2021年は1月26.3%減、2月24.4%減、3月21.9%減、4月23.7%減、5月26.3%減、6月は27.6%減、7月は19.9%とやや改善したものの、8月は感染が急拡大して27.3%減と再び悪化、9月は酒類提供自粛で客単価が下がり、28.8%減とさらに悪化しました。10月に全都道府県で緊急事態宣言が解除され12.1%減、11月12.0%減、12月10.7%減と横ばいでした。年明け後、オミクロン株によって感染が急拡大しまん延防止等重点措置（以下、まん防）が適用され、2022年1月は15.3%減、2月はまん防の適用地域拡大・延長となり21.5%減、3月は21日をもって全地域でまん防が解除となり18.3%減、4月は3年ぶりに制限のない大型連休を月末に迎えて、同12.8%減と回復基調が続きました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2022年4月計 vs. 2019年4月計 %



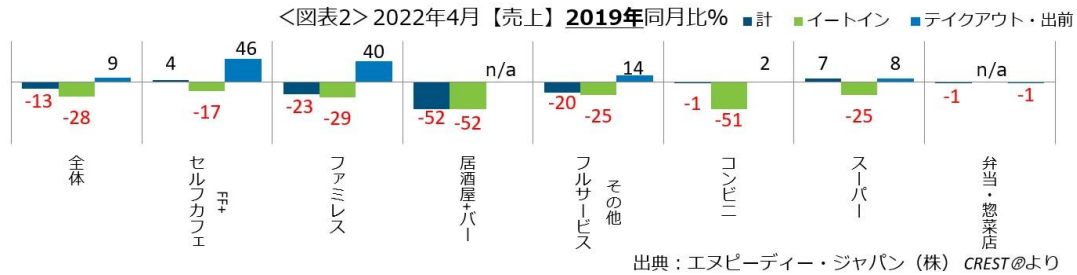
*購入場所で喫食。軽減税率適用外。 *購入場所以外で喫食。軽減税率適用。

出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より



全業態計イートインは 28.3%減で、前月より 7.5 ポイント増

業態別・利用形態別の 4 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2）、外食・中食全体のイートインは 28.3%減で、前月より 7.5 ポイント増でした。業態別では、FF+セルフカフェのイートインは同 17%減、ファミレスのイートインは同 29%減、居酒屋のイートインは同 52%減、その他のフルサービスレストランのイートインは同 25%減でした。テイクアウト・出前は、引き続き FF+セルフカフェが好調で同 46%増、ファミレスでは同 40%増でした。



出前（デリバリー）は 49%増で、プラス成長が続く

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上 2019 年同月比をみると（図表 3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続き、特に 2021 年 2 月（132%増）、同 5 月（158%増）、同 7 月（181%増）、さらに同 9 月も 109%と大きく伸びました。年が明けて、まん延防止等重点措置適用下だった 2022 年 1 月は 106%増、2 月は 152%増と 2 ヶ月連続で 3 ケタ増となり、4 月は 49%増でした。



*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

出典：エヌピーディー・ジャパン（株）CREST®より

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「3年ぶりの規制のないゴールデンウィーク後、職場の出勤は増加しており、感染拡大も抑えられている状況です。6月からは、外国人観光客の受け入れや東京都の旅行割引施策などもスタートし、観光やレジャーの人出が回復することが見込まれます。その一方で、コロナ禍で変化した消費者行動は、コロナ



前に戻るということは考えにくく、今後も、テイクアウト、レトルト食品、冷凍食品、総菜増加のトレンドは、継続が見込まれます。回復する近場での娯楽・レジャー、家族連れの取りこみ、おひとり様向けの施策も有効だと考えられます。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

