

競合チェーンのレシートからトップセールスメニューが分かる

Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) レポート提供開始

<外食・中食市場情報サービス>

2023年9月20日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、競合チェーンのレシートからトップセールスメニューが分かる新レポート「Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ)」の販売を2023年9月20日に開始します。

Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) は、競合チェーンのレシートからトップセールスメニューと業績概況（売上増減・店舗数増減・利用率・利用頻度）を提供するサービスです。四半期ごとに、選択したチェーンの情報をレポートで提供します。

競合チェーンのレシートからトップセールスメニューを提供

Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) は、競合チェーンや、関心の高いチェーンについて、弊社サービスCREST®、フードサービスレシートトラッキング^{*2}、店舗情報のReCount®のデータから、チェーンの業績概況（売上増減・店舗数増減・利用率・利用頻度）と、売れている商品の出現率ランキングを四半期ごとに提供するレポートです。メニュー名は、レシートに記載されている具体的な商品名（サイズ別）によりご提供可能です（一部チェーンを除く）。

Brand Bullseyeとは

貴社のご関心の高いチェーンについて、
弊社サービス

CREST

Foodservice Receipt Tracking

ReCount

を組み合わせ、
チェーンごとの概況変化と、
売れ筋メニューとトレンドを、
四半期毎にご報告いたします。

 Circana



Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential

競合分析、消費者のニーズ分析、商品開発、マーケティング戦略に活用

Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) レポートは、競合チェーンや、成功しているチェーンなど関心のあるチェーンについて、業績概況とトップセールスメニューを把握することで、競合で何が成功しているのか、消費者がどのような商品を多く購入しているのかを知り、自社の商品開発・マーケティング施策に活かすことができます。

Brand Bullseye Japan – レポート内容

3チェーンを選択頂き、それぞれについて下記の分析を実施・ご提供いたします。

概要	詳細	データ粒度
売上概況変化	✓ 外食中食市場全体、業態、チェーンの金額市場規模(売上)の変化を、下記の項目に分解し分析 ・ 食機会数 ・ 喫食機会数 ・ 平均グループ人数 ・ 平均支払単価 ・ 一人当たり平均アイテム個数 ・ アイテム当たり平均金額	四半期
消費者行動の変化	・ 食機会数増減、店舗数増減、店舗当たり食機会数成長 ・ 利用率・利用頻度と増減	四半期
主なマーケティング活動	・ 主な新商品発売、プロモーション、その他ニュース等の一覧	四半期
トップセールスメニュー	✓ レシートデータから、トップセールスメニューの出現率と増減 *ファミリーレストランについては、一般メニュー分類でご提供	四半期 *一部チェーンは年次
選択可能なチェーン	マクドナルド、KFC、モスバーガー、バーガーキング、サブウェイ、すき家、吉野家、ミスタードーナツ、スターバックスコーヒー、ドトール、セブンイレブン(カウンター飲料のみ)、ファミリーマート(カウンター飲料のみ)、ローソン(カウンター飲料のみ)、ガスト、サイゼリヤ、デニーズ、ロイヤルホスト、ジョナサン、ジョイフル	



Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストであり、フードサービス事業部の責任者である、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「ここ一年のファストフードチェーンの期間限定商品の売れ筋をみると、月見や半熟玉子、チーズ、甘めの和風たれを使った商品がよく売れました。また、サイズの傾向をみると、値上げの影響でお得なセットにデフォルトで購入できるサイズ（M サイズなど）の出現が高まる傾向を確認できました。消費者のニーズをつかむには、競合や業績の良いチェーンの動向や売れ筋メニューを把握することが、有効といえるでしょう。」

【Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) : サービス概要】

販売開始：2023年9月20日

販売価格（税抜）：年間契約（四半期更新、4回納品）315万円、単発購入143万円

納品形態：PowerPoint レポート

詳細資料：[Brand Bullseye \(ブランド・ブルズアイ\) ご案内](#)



*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2 フードサービスレシートトラッキング

外食主要400チェーンのレシートデータを追跡。自社ブランドと競合ブランドの利用者動向と変化を把握可能です。利用率と利用頻度を追跡し、プロモーションや社会変動による変化を理解、次のアクションへつなげることが可能になります。

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/solutions/eat-out-chain/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会