

2023年8月、外食・中食の売上は2019年同月比0.2%増

コロナ前と同水準

<外食・中食 調査レポート>

2023年10月5日

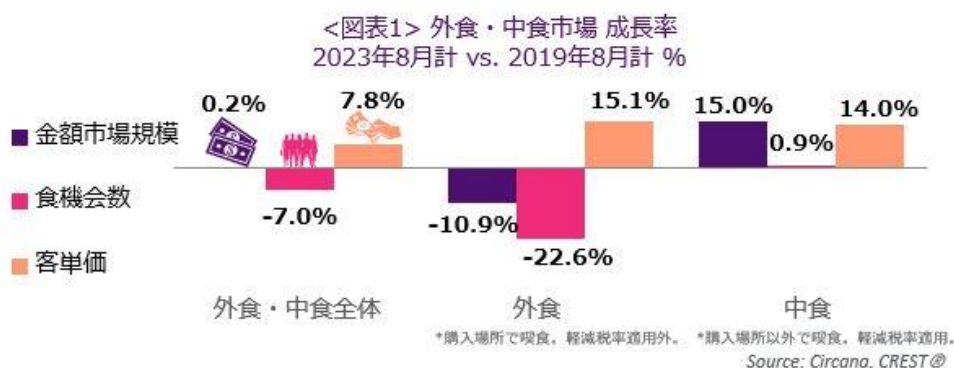
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、外食・中食市場2023年8月の動向分析レポートを2023年10月5日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年8月の外食・中食市場の売上は、2019年同月比0.2%増でした。客数は同7.0%減、客単価は同7.8%増でした。全業態計イートイン売上は2023年8月に同10.9%減で、前月比0.3ポイント増でした。出前（デリバリー）は、8月の売上が2019年同月比で48%増でした。

外食・中食市場の2023年8月は、売上0.2%増（2019年同月比）

2023年8月の外食・中食売上は、2019年同月と同水準の0.2%増でした。記録的な猛暑で、小売では飲料や季節商品などが売上の追い風となりました。また、イベントや行楽需要が回復したものの、お盆休み後半には台風上陸と記録的な大雨で影響が出ました。



全業態計イートインは10.9%減と前月と同水準

業態別・利用形態別の2023年8月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは10.9%減と前月と同水準でした（前月比0.3ポイント増）。テイクアウト・出前は15.0%増で、ファストフード+セルフサービスカフェ（同60%増）、ファミリーレストラン（同48%増）が好調でした。

<図表2> 2023年8月【売上】2019年同月比%



Source: Circana, CREST®

出前（デリバリー）は2019年同月比48%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年8月は同48%増で、前月より大幅に下がっているものの、前年同月に比べて16ポイント増でした。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上 - 2019年同月比



*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除く
レストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今度の展望について、次のように話します。「消費者の意識と行動は“通常”に戻っていますが、テレワークは定着し、引き続き外食・中食の機会は減少したままの人が多いです。外食・中食は、GWで回復が進みましたが、休日の少なかった“日常”の6月は節約で後退し、7月は夏休みが始まり回復し、8月は夏休みの荒天や節約と日常消費の減少で後退しました。このような、メリハリ消費が今後も続くと考えられます。」

*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13



万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 12 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会