

# バスケットボールアパレル市場規模は前年同期比 33%増、 2023 年 7-9 月、販売個数の 48%増が寄与 ＜スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート＞

2023 年 12 月 12 日  
エヌピーディー・ジャパン株式会社

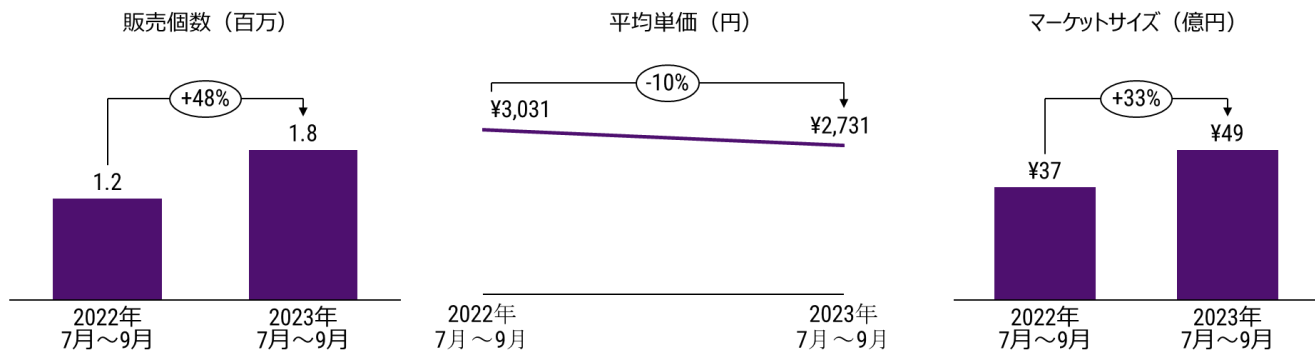
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023 年 7-9 月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2023 年 12 月 12 日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2023 年 7-9 月のバスケットボールアパレル市場規模は 49 億円、前年同期比 33%増でした。販売個数が約 180 万個と前年同期比で 48%増加したことが寄与しました。

## バスケットボールアパレル市場規模、2023 年 7-9 月は前年同期比 33%増

日本の 2023 年 7-9 月のバスケットボールアパレル市場規模は 49 億円で、前年同期比 33%増でした（図表 1）。販売個数は約 180 万個で、前年同期比 48%増、約 60 万個上昇したことが特に大きく寄与しました。平均単価は 10%減でした。

＜図表1＞ 7-9月バスケットボールアパレル市場規模（2022年-2023年）



出典：Circana Sports Tracket

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「今年8月に日本でも開催されたバスケットボールの世界的イベントの盛り上がりにより、バスケットボールアパレル市場は7-9月の期間中、前年同期比33%増と非常に大きく成長しました。同期間中のバスケットボールシューズの成長率は5%増に留まっており、同大会からの消費促進効果はアパレルでより顕著であったと言えます。これはカジュアルファンが応援グッズとしてまず購入するのがシューズではなくアパレルだったためと考えられます。」と話します。

---

**\*1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

---

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com)

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会