

# 1 店舗当たりの売上 1 位はTHE CHEESECAKE FACTORY、 「米国レストラントップ 50 レポート 2023 年版」 発刊 〈外食・中食 調査レポート〉

2024 年 4 月 3 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、「米国レストラントップ 50 レポート 2023 年版」を 2024 年 3 月 25 日に販売開始しました。

「米国レストラントップ 50 レポート 2023 年版」では、主に以下のことが分かります。2023 年の米国のレストランの売上は 5%増、客数は前年比 1%増でした。特にファストカジュアルレストランが成長しました。トップ 50 のブランドは、レストラン全店舗数のわずか 24%を構成しているにもかかわらず、レストラン業界全体の売上の 61%という圧倒的なシェアを占めています。1 店舗当たりの売上 1 位は The Cheesecake Factory でした。

---

## 2023 年の米国のレストランの売上は 5%増、客数は前年比 1%増

2023 年の米国のレストランの客数は前年比 1%増と緩やかな増加にとどまりましたが、売上は 5%増で、2022 年の成長率 4%増を上回りました。注目すべきことに、この業界は現在 5 兆の規模に達しています。客数が依然としてコロナ前の水準を 8%下回っているにもかかわらず、金額市場規模は 2019 年の水準を 12%上回りました。2024 年のレストランの客数はさらに 1%増加すると予測しています。

Circana のシニアバイスプレジデント兼食品業界アドバイザーの David Portalatin は以下のように話します。「米国のレストラン業界は、変化する消費者の好みや市場力学に応じて適応し、進化し続けています。今後の道を進むにあたり、成長と市場への適合性を維持するには、業界関係者が機敏で新たなトレンドに対応し続けることが重要です。」

ファストカジュアルレストランが傑出した業績をあげて台頭し、2023 年には 9%の売上成長率で業界全体を上回りました。消費者環境の変化により、朝の食事だけでなく、午後や夜の間食も好まれ、クイックサービスレストランの成長を促進しました。間食では、売上が前年比 8%増加しました。

レストラン上位 50 位以内を確保するには、10 億ドル以上の売上をあげなければなりません。これらのトップ 50 のブランドは、レストラン全店舗数のわずか 24%を構成しているにもかかわらず、レストラン業界全体の売上の 61%という圧倒的なシェアを占めています。昨年

は



大手チェーンが好調で、トップ 50 の売上は 7%増で 3,130 億ドルに達し、2023 年にトップ 50 未満の他のすべてのレストランが 2%の成長だったのと対照的です。

## 1 店舗当たりの売上 1 位は The Cheesecake Factory

トップ 50 の中で注目に値するのは、The Cheesecake Factory で、1,283 万ドルという最高の 1 店舗当たりの売上を誇り、次に高い Chick-fil-A を 500 万ドル以上上回っています。The Cheesecake Factory の特徴は、サブウェイと比べ非常に規模の小さい、わずか 206 店舗でトップ 50 リストにランクインした実績です。

2023 年には、上位 50 チェーンのうち 40 チェーンが売上を伸ばし、上位 10 チェーンでは全チェーンの売上が増加しました。先頭に立っているのは、クイックサービスレストランの主要チェーンであるマクドナルド、スターバックス、チックフィレイであり、これらを合わせると消費者支出は 1,000 億ドル以上を占め、トップ 50 の 33%を占めています。ランキングの注目すべき動きには、BJ のような新規参入企業も含まれています。Restaurant & Brewhouse、Tropical Smoothie Café、Firehouse Subs に加え、Jersey Mike's (+14 ランク)、Whataburger (+6 ランク)、Raising Cane's (+5 ランク)、Popeyes (+5 ランク) などの順位が上昇しました。一方で、Arby's (-5 ランク) や Cracker Barrel (-4 ランク) など、いくつかの有名なブランドは順位を下げました。

### 【米国レストラントップ 50 レポート 2023 年版：仕様】

レストランランキングでは、Circana の比類のない調査製品ポートフォリオからの複数のデータ製品とサービスを、経験豊富なアナリストの推定と組み合わせて活用しています。

■ 売上の推定値：2023 年 12 月終了年度の各チェーンの米国システム全体を表しています。これらは、Circana の主力製品である、レストランで調理された食事、スナック、飲料の消費者購入に関するシンジケート調査である CREST®に基づいています。

■ 店舗数：Circana の ReCount®の 2023 年秋リリースレポートに基づいています。このサービスは、1988 年以来定期的に更新されているチェーンおよび独立系レストランの店舗の調査です。現在、ReCount は 120 万を超えるフードサービス事業者の店舗数とトレンドを提供しています

■ 利用率・利用頻度：同じ消費者の長期にわたる行動を追跡する Circana のゴールドスタンダードである長期的な消費者パネルである Checkout から得られています。

■ 価格：107 万円（税抜き）

### \*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を



超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 12 개국で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com)

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会