

世界のスポーツ製品市場規模は 2023 年に 87 兆円、前年から 2%増、

2028 年予測は 105 兆円にまで成長、アジア地域の成長がカギ

<スポーツ製品市場 調査レポート>

2024 年 8 月 13 日

サッカーナ・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサッカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、世界のスポーツ製品市場規模の 2023 年推計値と 2028 年予測値を掲載した『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）^{*2}2024』の販売を 2024 年 8 月 13 日に発表します。

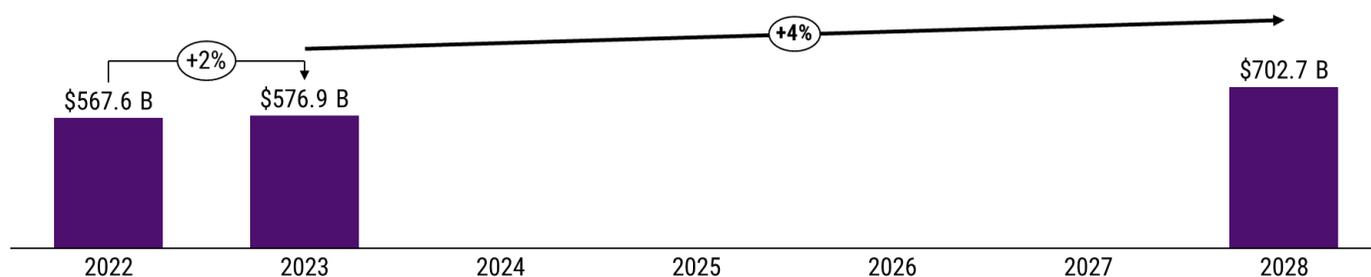
『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）2024』では、大きく以下のことが分かります。主要 89 か国＋その他地域を対象にした世界のスポーツ製品（シューズ、アパレル、ボールなどのスポーツ用品）市場の推計値は 2023 年に 87 兆円（＝5769 億ドル、以下すべて 1 ドル＝150 円換算）でした。また 2028 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 105 兆円（＝7027 億ドル）まで成長すると予測されます。地域別ではアジアが最も高い平均成長率予測（7%増）でした。

2023 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場規模は 87 兆円

2023 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 87 兆円（＝5769 億ドル）となり、前年比 2%増でした（図表 1）。また将来に目を向けると、GSE はグローバルにおけるスポーツ製品市場が 2028 年には 105 兆円（＝7027 億ドル）にまで成長すると予測しています。これは年率に換算すると平均 4%増に相当し、今後 5 年間にわたり市場の成長が期待できることを示しています。

<図表1> グローバルスポーツ製品市場規模（2022年～2023年、2028年）

マーケットサイズ（10億ドル）



出典：Circana GSE

地域別での平均成長率予測はアジア地域が最も高い

地域別では特にアジア地域での平均成長率予測が最も高くなっています。他地域では3%増の平均成長率予測ですが、アジア地域のみ7%増の平均成長率が予測されています。これはアジア地域に今後経済成長が期待される国が多数含まれているためです。

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「高成長が期待できるアジア近隣諸国へのアクセスという意味で、国内ブランドには大きなアドバンテージがあります。国内ブランドには、韓国・中国・オーストラリア・東南アジア・オーストラリア・インドなど、経済発展がこれからも期待できるマーケットへのアクセスを生かし、グローバルでスポーツ製品産業を牽引する役割が期待されます。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

*2 グローバル・スポーツ・エスティメート (GSE)

グローバルでのスポーツ製品市場規模に焦点を当てた Circana の調査レポートです。レポートはマーケット別、スポーツ別でも見ることで、成長・縮小しているマーケット・スポーツを特定し、戦略的なマーケティングプラン策定に役立てることができます。

<調査仕様>

- 対象国：主要 89 か国 + その他地域（推計含む）
- 対象スポーツ：主要 16 スポーツ + その他スポーツ
- 対象製品カテゴリ：シューズ、アパレル、ボールなどその他スポーツ用品
- データソース：上記 Circana Sports Tracker（主要 8 か国）、オープンデータからの推計
- 納品形態：パワーポイントレポート、エクセルデータ

<主な集計項目>

- グローバルにおけるスポーツ製品市場規模・過去 8 年間の成長トレンド

- マーケット別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド
 - スポーツ別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド・過去8年間の成長トレンド
 - スポーツxマーケット別・スポーツx製品カテゴリー別ブレイクダウン
 - 2028年時点でのスポーツ製品市場規模予測、およびスポーツ別・マーケット別・製品カテゴリー別での市場規模予測
-

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー