



外食・中食業界
月次オープンデータ集
特別キャンペーン

2024/10



外食・中食業界 月次オープントー夕集概要

外食・中食業界月次オープンデータ集で分かること

外食・中食市場の動向を毎月タイムリーに把握することができます。



外食・中食市場への客足に影響を与える消費者マインド、天気、休日・祝日日数がわかり、環境要因により市場の変化が起こっているのか否かを把握することができます。



外食業態(ファストフード、ファミレス、パブ・居酒屋)、外食主要21チェーン、中食業態(スーパー、コンビニ)、中食主要11チェーンにおける売上高、客数、客単価の前年同月比での変化がわかります。



外食市場、中食市場において、ご希望の特定メニューの出現率動向を把握することで、特定メニューの売れ行きが市場動向にあっているのか否かがわかります。※特定メニュー追加プランのみ

導入企業様の活用事例

某食品メーカー様に、4年以上継続的にご利用頂いております。



各部門(営業、企画、マーケティング、調査等)で、外食・中食市場を理解し、**全社共通認識**をもつことで、成長機会を逃さず施策をうつことができます。



営業戦略、メニュー開発において、データーを使用しないで「肌感」「経験」などを重要とする考えは少なくなっています。営業資料の裏付けとして**データを元に開発、提案**することで、顧客から評価され、信頼関係が深まります。

使用しているデータソース

本レポートには、下記の業界団体及びチェーンのデータを使用しています。

本レポートでの 報告内容	データソースを発行している業態団体、チェーン
消費者マインド	内閣府 消費者動向調査 消費者態度指数
外食業態	日本フードサービス協会外食産業市場動向調査
外食主要 21チェーン	各企業公表値 マクドナルド、モスバーガー、吉野家、すき家、松屋、てんや、カレーハウスCoCo壱番屋、ケンタッキーフライドチキン、ドトール、すかいらーく、サイゼリヤ、ジョイフル、ロイヤルホスト、丸亀製麺所、スシロー、くら寿司、かっぱ寿司、餃子の王将、日高屋、リンガーハット、幸楽苑
中食業態	日本スーパーマーケット販売統計、日本フランチャイズチェーン協会JFAコンビニエンスストア統計、日本チェーンストア協会チェーンストア販売統計、全国スーパーマーケット協会店舗数
中食主要 11チェーン	各企業公表値 セブンイレブン、ファミリーマート、ローソン、ローソンストア100、ミニストップ、スリーエフ、ポプラ、ほっともっと、ほっかほっか亭、RF1、柿安

使用しているデータソース 特定メニュー追加プラン

特定メニュー追加プランの場合は、弊社のCRESTデータを使用します。

- ❖ 外食・中食について、市場規模、市場シェア、市場動向と消費者行動、消費者ニーズを時系列（2014年～）で分析できる情報サービス。
- ❖ 昨日の食事についての消費者アンケートを365日実施。

調査方法	インターネットによる消費者調査（ランダムサンプリング） ✓登録パネル（母数：815万人）に対し、協力依頼メール送付。（最低2週間のインターバル） ✓実際の人口比率に合わせ拡大推計を実施
調査地域	日本全国 10地域（47都道）
調査対象者	15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル（月1.1万人、2万食機会）
対象定義	外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）。 中食：お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。 出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事や惣菜・冷凍食品、市販の菓子類や飲料が該当。

C Consumer

R Reports on

E Eating

S Share

T Trends



特別キャンペーン概要

キャンペーン概要

1 提供内容	1年間、毎月、外食中食市場ニュースレターを納品(計12回)
2 納品期間	ご発注月分より、12ヶ月分
3 納品物	グラフ・分析コメント (PPT形式) ※プラン毎の納品物は次頁を参照
4 納期目安	毎月月初 (例:2024年10月末発注の場合、初回納品は、2024年9月期レポートを2024年11月初旬に納品)
5 申込期間	2024年10月21日 (月) ~2024年12月20日 (金) まで
6 申込・お問合せ	circanajapan.info@circana.com までお問合せください。

2つのプランより選択

		ベーシックプラン	特定メニュー追加プラン
プラン概要		<p>外食中食市場における各業界団体の公表値を弊社がまとめたレポートを報告するプラン。</p>	<p>外食中食市場における各業界団体の公表値を弊社がまとめたレポート。 + 弊社CRESTデータより、御社特定メニューの出現率を調べ、市場におけるメニュートレンドをレポートに報告追加するプラン。</p>
納品物	グラフ・分析コメント (PPT形式)	1レポート(スライド6枚)	1レポート(スライド10枚)
どのような企業に向くか		<ul style="list-style-type: none"> 費用をできるだけ抑えたい。 外食中食市場全体の動向のみを把握したい。 	<ul style="list-style-type: none"> 外食中食市場全体の動向を把握したい。 自社メニューが、外食市場、中食市場で出現率が伸びているか否か把握し、自社メニューの売れ行きが市場動向にあっているのか否か把握したい。

お問い合わせから納品までの流れ

貴社

外食中食市場月次ニュースレターについて、お問い合わせください。

納品物を確認。
ご不明な点がある場合には、
お問合せください。

1. お問い合わせ

2. ご依頼内容確認

3. 発注・納品

4. 確認・検収

弊社

ベーシックプランをご希望の場合、内容確認はありません。

特定メニュー追加プランをご希望の場合、対象メニューのサンプルサイズ等を確認し、実施可否を確認。条件緩和等が必要な場合は、抽出条件をご提案します。報告内容を両社にて合意後、正式発注となります。

正式ご発注後、初回納品は営業日約2-3日後となります。



納品物 サンプルレポート



ベーシックプラン

外食・中食市場動向サマリー

～6月、節約志向による買い控え続くも、土日が2日多くプラス要素に～

休日日数

6月	
土曜日	5 days
日曜日	5 days
祝日	days

対前年同月比(日数増減)

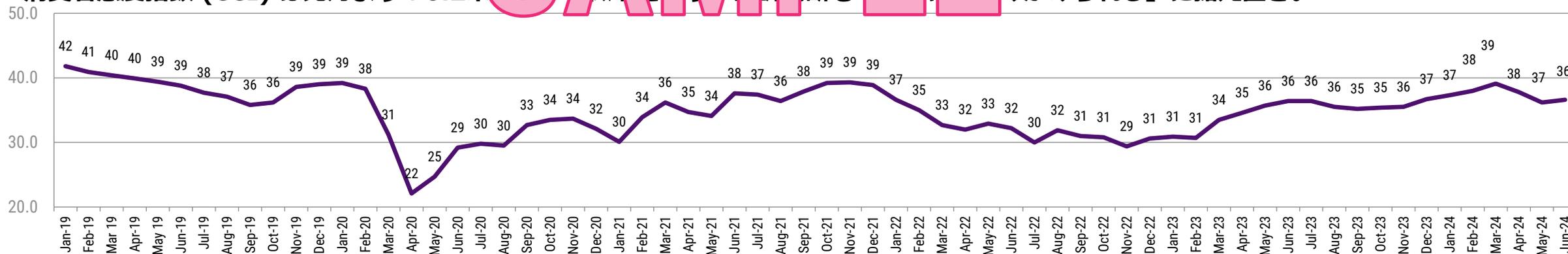


天気

- 気温はかなり高く、日照時間もかなり多かった。
- 北日本以外では降水量が多かった。
- 本州の梅雨入りは6/21-23頃で、平年より13-24日遅く、前年より11-16日遅かった。
- 雨天が、前年同月比で東京は6日少なく、大阪では同じだった。

SAMPLE

消費者態度指数 (CCI) は先月より+0.2ポイント上昇し、前年同月比でも改善(足踏みがみられる)に据え置き。



出典元:「内閣府 消費者動向調査(総世帯) 2023年6月」
サカーナ・ジャパンまとめ

※消費者態度指数:内閣府が全国8,400世帯を対象に実施している消費者動向調査。消費者意識、物価見通し、世帯状況を聴取し算出。
指数50:今後の景気について上向きが下向きがどちらとも言えない。指数40以下:今後の景気は下向きと考える=節約志向が非常に強まっている

外食市場動向サマリー

～土日の2日増と、梅雨入りが遅く、雨天日が少なかったことにより客数が伸長～

ファスト フード

➤ 好調が続き、売上111.9%

- 「洋風」は、夜間メニューの充実、ランチメニューの値下げなどが貢献し、売上は110.7%。
- 「和風」は、クーポンやアプリによる集客、新規出店などが奏功し、売上112.2%。
- 「麺類」は、新商品や冷たいメニューが好調で、売上は114.6%。
- 「持ち帰り米飯・回転寿司」は、15日の「父の日」に向けたキャンペーンを展開、特に西日本では価格訴求型メニューへの反応が良く、売上は105.5%。

ファミレス

➤ 全体売上は114.7%

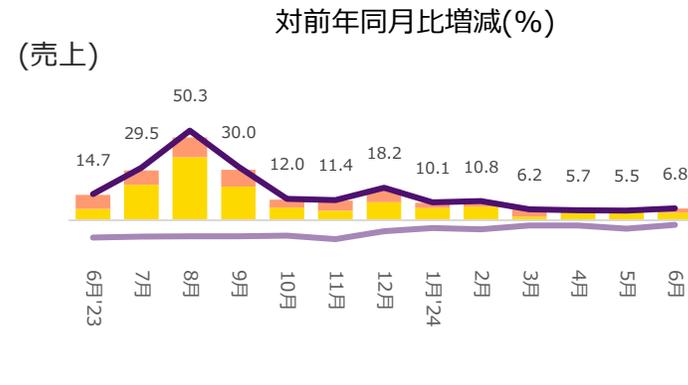
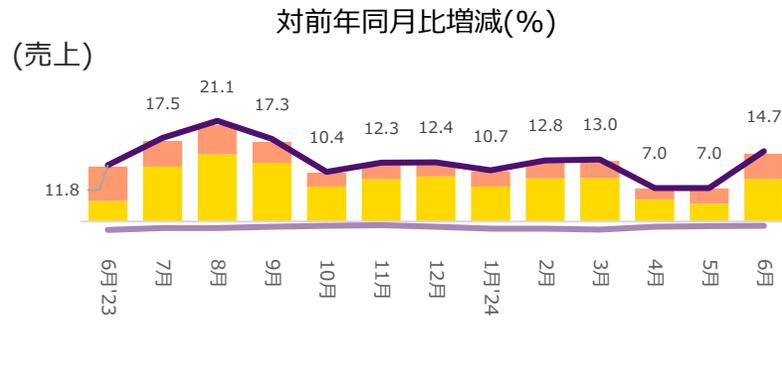
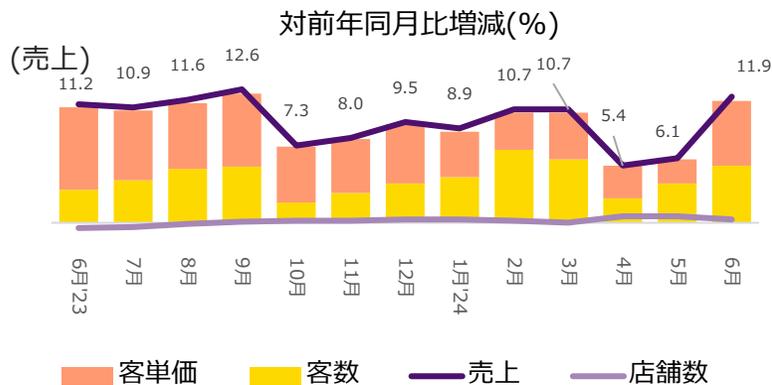
- 「洋風」は、父の日をはじめ週末の客数増に接客要員などを増やして対応、売上は114.0%。
- 「和風」は、食べ放題やキャンペーンや社員外客に人気のメニューが貢献し、売上111.6%となった。
- 「麺類」は、中華系は、冷たいメニューやキャンペーンなどにより、売上113.1%。
- 「持ち帰り米飯」は、土休日が多い週末に本客の取り込みで、売上114.9%。

パブ 居酒屋

➤ 全体売上は106.8%

- 「パブ・ビアホール」は、雨天の少ない天候が売り上げを押し上げ、売上108.0%。
- 「居酒屋」は、訪日外客の需要もあり、売上106.1%。

SAMPLE



外食主要チェーン 売上高、客数、客単価 (前年同月比)

2024年6月		全店売上高	全店客数	全店客単価	既存店売上高	既存店客数	既存店客単価
ファストフード	マクドナルド	112.1	非公表	非公表	110.5	104.4	105.8
	モスバーガー	105.0	非公表	非公表	103.6	99.9	103.8
	吉野家	107.0	102.3	104.6	103.3	98.8	104.6
	すき家	110.2	非公表	非公表	109.7	102.8	106.7
	松屋	125.0	非公表	非公表	120.1	112.3	107.0
	てんや	非公表	非公表	非公表	105.5	100.9	104.5
	カレーハウスCoCo壱番屋	111.0	非公表	非公表	112.0	106.2	105.4
	ケンタッキーフライドチキン	110.3	非公表	非公表	108.2	96.5	112.1
カフェ	ドトール	非公表	非公表	非公表	106.8	102.5	非公表
ファミリーレストラン	すかいらーく (計)	115.7	非公表	非公表	116.1	108.0	107.5
ラン	サイゼリヤ	109.9	121.0	107.4	131.9	124.7	105.7
	ジョイフル	115.7	101.5	114.0	116.4	108.9	106.8
	ロイヤルホスト	非公表	非公表	非公表	110.2	104.5	105.5
その他	丸亀製麺所	非公表	非公表	非公表	117.9	106.6	110.5
フルサービスレストラン	スシロー	116.1	非公表	非公表	115.2	118.3	97.4
トラン	くら寿司	112.5	非公表	非公表	110.1	102.7	107.2
	かっぱ寿司	115.7	非公表	非公表	117.6	114.5	102.7
	餃子の王将	111.2	106.5	104.5	109.5	104.8	104.5
	日高屋	114.6	112.3	102.1	113.0	110.6	102.2
	リンガーハット*既存店	非公表	非公表	非公表	112.7	101.1	111.4
	幸楽苑	105.6	106.3	非公表	116.8	115.8	非公表

SAMPLE

外食主要チェーン 売上高時系列 (前年同月比)

2023年7月-2024年6月		'23 7月	'23 8月	'23 9月	'23 10月	'23 11月	'23 12月	'24 1月	'24 2月	'24 3月	'24 4月	'24 5月	'24 6月
ファストフード	マクドナルド	108.1	109.8	110.1	105.3	104.6	109.8	106.7	107.3	111.2	107.9	106.2	112.1
	モスバーガー	105.0	104.8	110.6	102.9	106.8	105.7	105.0	113.4	106.9	102.6	95.2	105.0
	吉野家	114.3	118.2	119.6	111.1	111.5	110.4	114.3	112.9	111.0	108.2	107.1	107.0
	すき家	117.4	119.2	117.1	113.3	117.8	111.1	113.8	120.1	113.5	110.0	108.9	110.2
	松屋	115.5	119.1	116.5	121.0	120.9	123.3	118.1	125.6	129.0	117.3	122.9	125.0
	てんや	111.1	110.7	110.2	108.4	104.4	107.2	101.5	105.0	103.2	101.8	105.5	105.5
	カレーハウスCoCo壱番屋	114.5	114.9	117.3	112.8	112.5	105.2	106.6	105.8	109.3	102.6	106.9	111.0
	ケンタッキーフライドチキン	105.5	107.2	117.4	102.8	105.5	112.9	116.4	106.4	111.0	90.0	101.7	110.3
カフェ	ドトール	111.5	111.5	115.3	111.1	111.1	106.4	108.5	105.9	107.8	105.7	106.8	
ファミリーレストラン	すかいらーく (計)	111.7	111.1	111.1	109.9	111.2	111.4	109.2	114.0	114.0	108.3	111.0	115.7
ラン	サイゼリヤ	122.2	122.2	122.2	111.1	111.8	121.8	120.7	121.9	127.9	120.3	120.6	129.9
	ジョイフル	121.1	128.3	126.1	111.2	111.1	114.5	114.6	111.3	109.3	107.8	115.9	
	ロイヤルホスト	119.1	119.8	110.6	108.6	106.0	100.5	104.6	108.8	105.4	105.0	103.5	110.2
その他	丸亀製麺所	117.6	112.7	107.3	109.6	106.9	107.0	109.5	113.6	113.5	109.8	105.5	117.9
フルサービスレストラン	スシロー	106.9	116.9	111.9	118.8	131.9	126.9	119.1	104.8	120.6	109.2	108.0	116.1
トラン	くら寿司	115.5	114.9	114.8	105.8	101.7	105.1	105.8	108.7	125.0	105.6	102.7	112.5
	かっぱ寿司	109.9	105.8	99.1	100.7	98.8	103.0	99.1	105.3	102.5	96.3	100.2	115.7
	餃子の王将	110.6	112.0	113.0	106.2	110.9	106.6	106.9	109.2	108.2	104.2	106.7	111.2
	日高屋	135.8	135.4	127.9	121.8	122.2	122.0	119.2	119.3	116.4	114.1	111.9	114.6
	リンガーハット*既存店	109.2	108.4	109.8	110.1	109.2	103.3	102.5	108.1	114.4	102.7	105.2	112.7
	幸楽苑	104.9	110.4	107.7	100.3	109.1	105.6	115.0	111.7	110.7	104.8	106.6	105.6

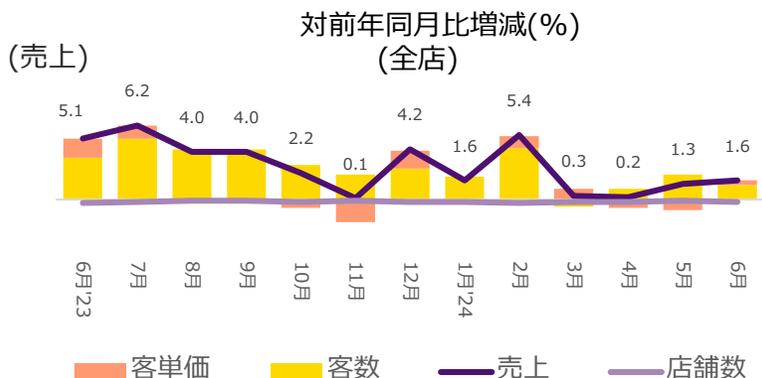
中食市場動向サマリー

～コンビニは気温高により客数増。食品スーパーは青果や畜産・水産の相場高騰もあり、対前年売上増～

コンビニ

➤ 気温が高かったことからカウンターコーヒー、ソフトドリンク、アイスクリームが好調だったことに加え、販促キャンペーンの効果等により来店客数が増加し、全店・既存店ともに売上高が前年を上回る結果となった。

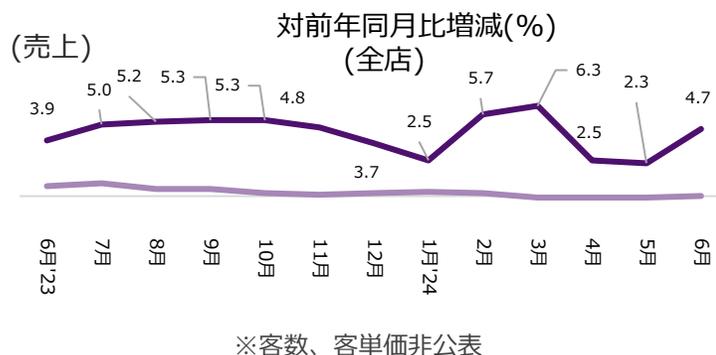
- 6月のコンビニ売上高、全店1.6%増、既存店1.1%増。
- 客数は、対前年比、全店1.2%増、既存店0.4%増
- 客単価は、対前年比、全店0.4%増、既存店0.4%増。



スーパー (食品)

➤ 値上げによる一品単価の上昇が一巡しつつあり、日配など、影響が大きかったカテゴリーでの単価上昇により勢いは落ち着きつつある。
➤ 青果の相場高や、畜産や水産では高値傾向が続き、訴求が難しい状況が続いている。

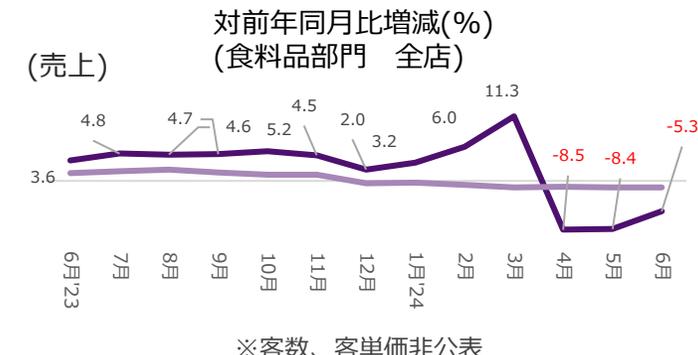
- 食品スーパー売上高、全店4.7%増、既存店3.8%増。
- 惣菜は全店5.2%増、既存店4.0%増
- 引き上げが好調、曲入、身についている米飯類、揚げ物、お惣菜、単価が上昇傾向がみられる。土曜日の多い週末の風。牛乳やチーズなど乳製品、パン類は引き続き堅調に推移。



スーパー (GMS)

➤ 食料品は節約志向から買上点数減少が続いている中、農産品の相場高騰や店頭価格上昇によりまずまずの動き。

- スーパー売上高、全店4.3%減、既存店4.7%増。
- 惣菜は全店4.7%減、既存店5.5%増。
- フライ、天ぷら、オードブル、唐揚げ、焼き物、焼き鳥、米飯、寿司などの動きは良かった。和・洋惣菜はまずまずの動き。
- その他食品は、全店6.4%減、既存店6.1%増。
- 好調：米、牛乳、乳製品、乳酸菌飲料、飲料、アイスクリーム、冷凍野菜、パン類、乾麺など。



中食主要チェーン 売上高、客数、客単価 (前年同月比)

2024年6月		全店売上高	全店客数	全店客単価	既存店売上高	既存店客数	既存店客単価
コンビニエンスストア*	セブン-イレブン	100.8	非公表	非公表	99.5	99.9	99.6
	ファミリーマート	100.8	非公表	非公表	102.9	100.6	102.3
	ローソン	103.8	非公表	非公表	104.9	102.4	102.4
	ローソンストア100	非公表	非公表	非公表	97.0	95.8	101.3
	ミニストップ	101.0	101.2	99.8	100.6	100.8	99.8
	スリーエフ	102.7	非公表	非公表	104.3	102.3	101.9
	ポプラ	91.9	93.3	98.5	非公表	非公表	非公表
	弁当・惣菜店	ほっともっと	102.0	非公表	非公表	102.8	非公表
	ほっかほっか亭	101.7	非公表	非公表	104.3	非公表	非公表
	RF1	102.3	非公表	非公表	101.9	非公表	非公表
	柿安	101.2	非公表	非公表	103.1	非公表	非公表

中食主要チェーン 売上高時系列 (前年同月比)

2023年7月-2024年6月		'23 7月	'23 8月	'23 9月	'23 10月	'23 11月	'23 12月	'24 1月	'24 2月	'24 3月	'24 4月	'24 5月	'24 6月
コンビニエンスストア*	セブン-イレブン	105.0	105.5	103.3	102.7	101.9	101.1	101.1	105.1	100.0	99.9	100.5	100.8
	ファミリーマート	104.1	106.6	104.5	99.5	94.8	111.4	101.0	105.3	99.3	97.7	100.6	100.8
	ローソン	106.6	106.7	105.1	103.0	102.6	102.0	102.6	105.8	101.8	102.5	103.1	103.8
	ローソンストア100	105.0	104.1	102.4	101.6	99.3	99.0	97.6	95.7	95.2	94.7	95.5	97.0
	ミニストップ	99.2	99.8	97.8	97.9	98.5	98.9	98.7	102.2	97.7	98.8	101.0	101.0
	スリーエフ	103.7	105.4	102.1	100.4	101.9	102.7	101.6	106.6	102.5	100.3	99.8	102.7
	ポプラ	98.1	98.3	96.3	95.5	94.3	94.8	99.4	100.5	91.3	95.4	95.0	91.9
	弁当・惣菜店	ほっともっと	104.3	103.3	107.9	99.4	101.5	99.0	99.9	99.8	100.9	101.5	101.9
	ほっかほっか亭	97.1	96.9	101.5	98.7	98.9	98.3	98.3	101.0	99.6	98.8	99.6	101.7
	RF1	102.0	103.0	102.3	101.4	101.0	102.5	101.7	104.2	98.8	99.4	100.5	102.3
	柿安	105.7	106.3	105.9	102.7	102.8	98.9	102.9	104.8	99.9	98.0	98.2	101.2

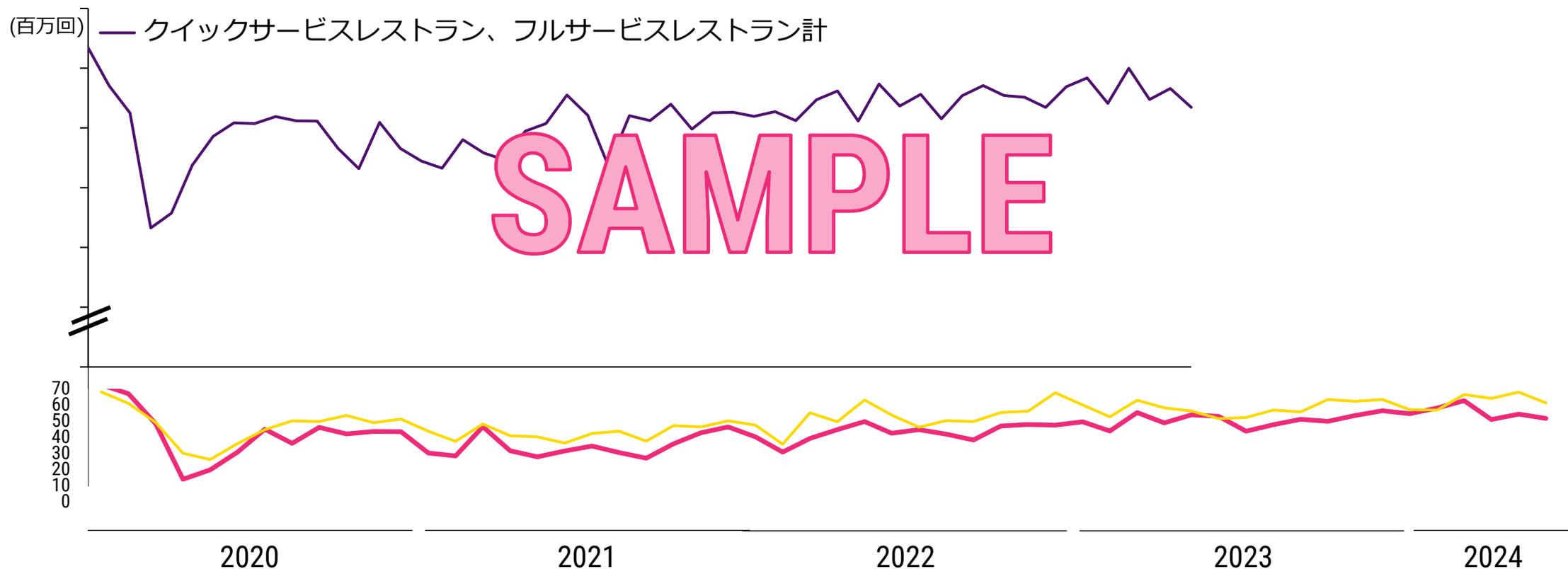
*コンビニエンスストアは、食品・非食品を含んだチェーンの公表値となります。

特定メニュー追加プラン

外食 食機会数の推移(クイックサービスレストラン・フルサービスレストラン計)

外食業態の食機会数は、引き続き前年同期比で回復が続く。●●料理は、例年、クリスマスやお正月にピークがあるが、去年は▽があったためか年末に●●料理が増えなかった。2024年に入り、●●料理が回復し、6月も前年同月を上回っている。■■は、前年同月並みにとどまる。2024年に入り、コロナ回復後に外出が増え健康のために、▽▽が増えており、■■の喫食機会の代替となった可能性も考えられる。

外食 食機会数・出現率
(クイックサービスレストラン・フルサービスレストラン計、百万回)

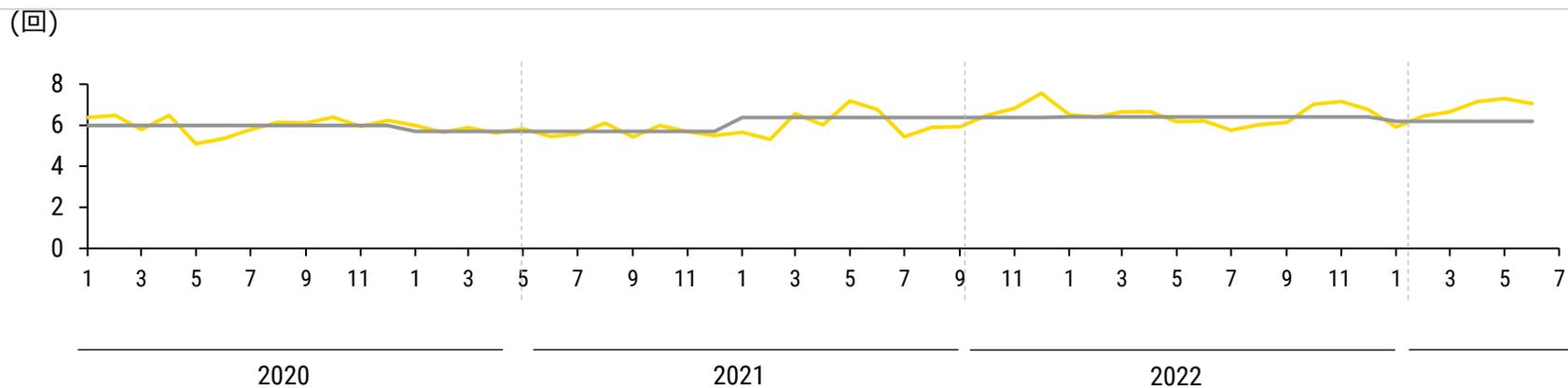
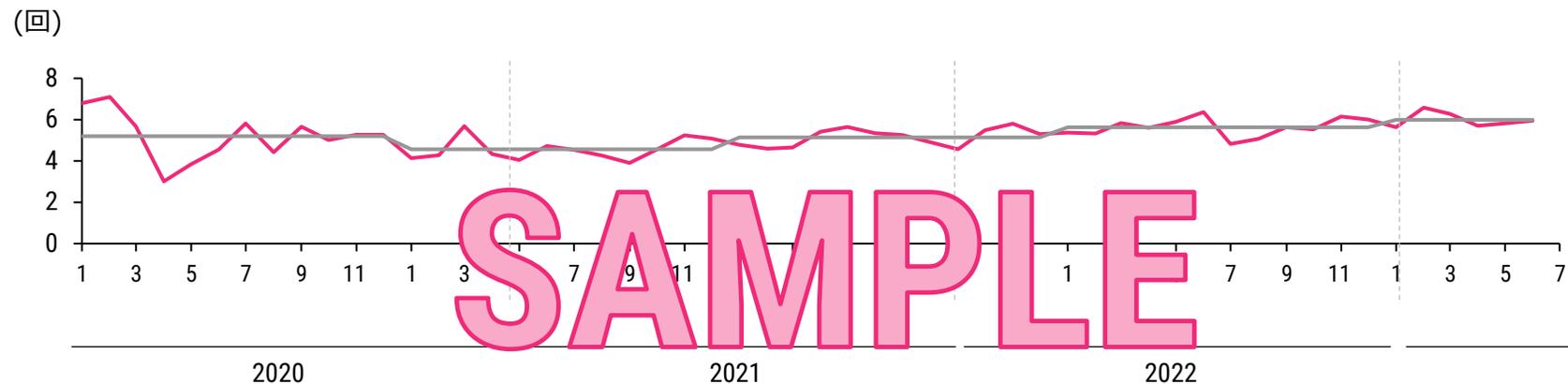


出典元:サカーナ・ジャパン CREST
Circana, LLC | Proprietary and confidential

特定メニュー 1, 2 出現回数推移 (100食機会当たり)

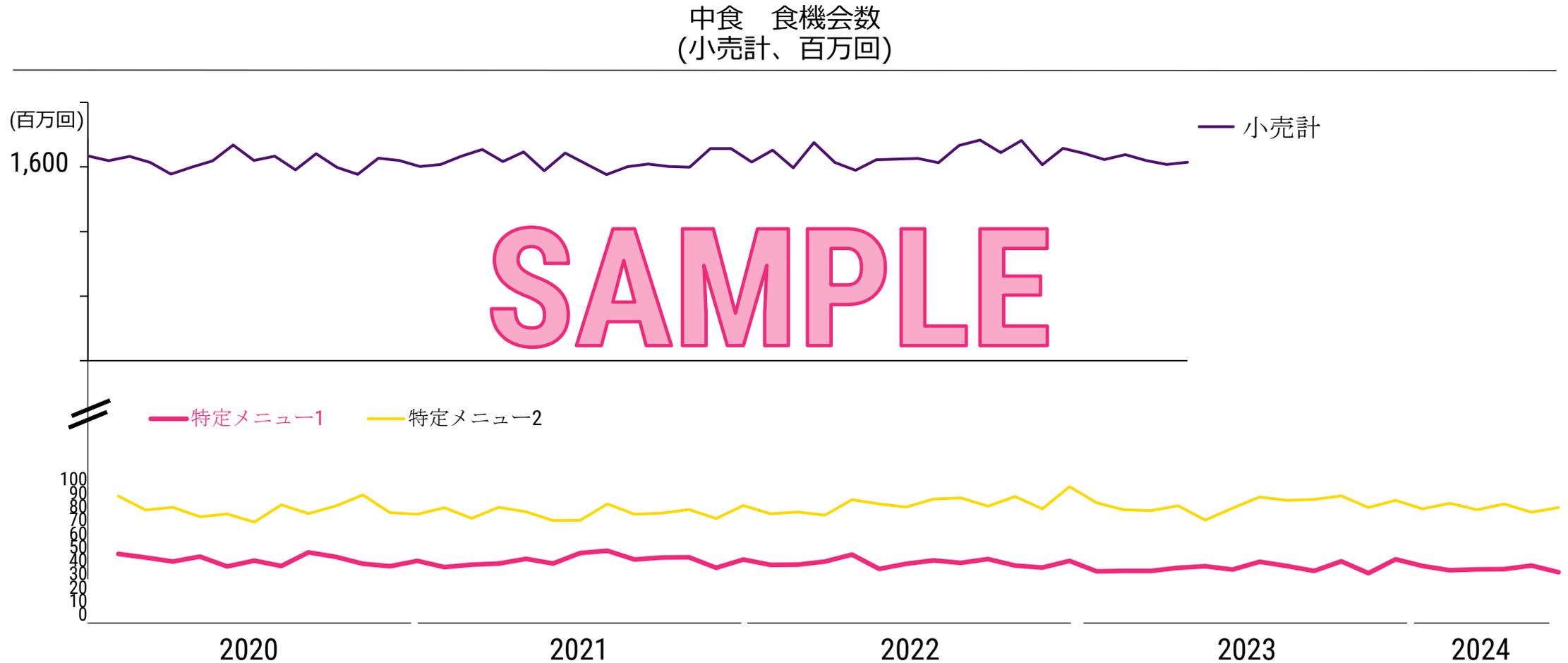
▽▽の出現率は前年をやや下回るが、●●料理の出現率は、2024年に入り上がっており、6月も高い水準が継続している。

●●、▽▽料理 出現回数推移
(100食機会当たり)



中食 食機会数 (小売計)

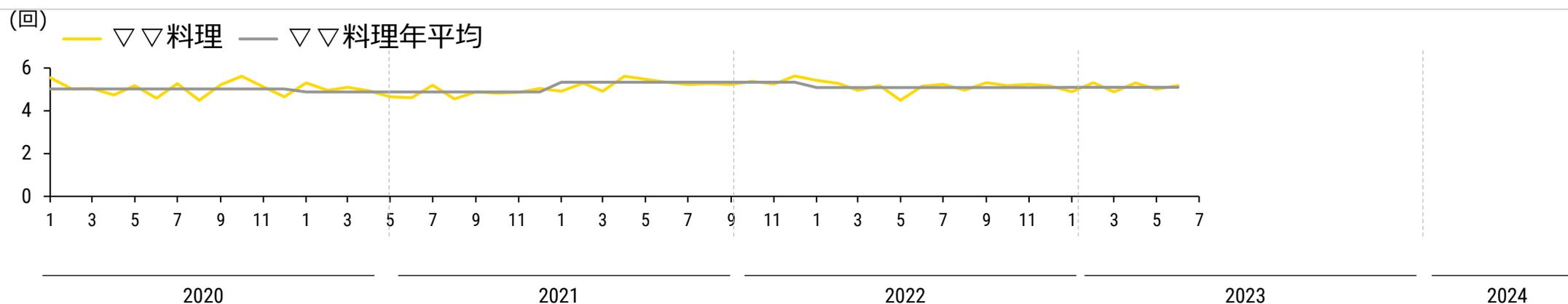
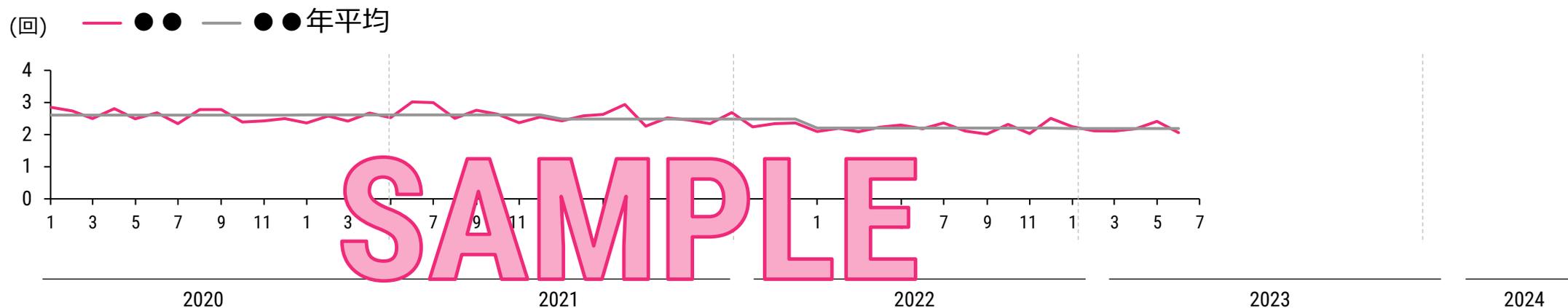
外出・外食増に伴い中食の食機会数は横ばいとなる。



●●、▽▽ 出現回数推移 (100食機会当たり)

小売計の食機会数が横ばいとなった中、●●と▽▽料理の食機会数・出現率は横ばい～やや減少傾向。

●●、▽▽ 出現回数推移 (100食機会当たり)





価格表

キャンペーン価格表

	ベーシックプラン		特定メニュー追加プラン		
	39万円 <small>CREST契約企業様</small>	107万円 <small>CREST未契約企業様</small>	39万円 +サービス時間12時間 <small>CREST契約企業様</small>	235万円 <small>CREST未契約企業様</small>	260万円 <small>CREST未契約企業様</small>
グラフ・分析コメント(PPT形式)	1レポート(スライド6枚)		1レポート(スライド10枚) <small>☆特定メニューは、2メニュー選択可能。 1メニュー追加毎18万円。</small>		
納品頻度	年12回(月次データ、月次納品)		年12回(月次データ、月次納品)	年4回(月次データ、四半期納品)	年12回(月次データ、月次納品)
納期 (目安)	ご発注後、営業日約3日				
キャンペーン適用期間	2024年10月21日 (月) ~2024年12月20日 (金) まで				
申込期限	2024年12月20日 (金) まで				



※本御見積金額は、税抜き価格です。また、本御見積金額の有効期限は、2024年12月20日までとなります。

Thank you

