

2024 年上半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は 6735 億円、

前年同期比 5%増、平均単価増が寄与

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2024 年 10 月 8 日

サカーナ・ジャパン株式会社

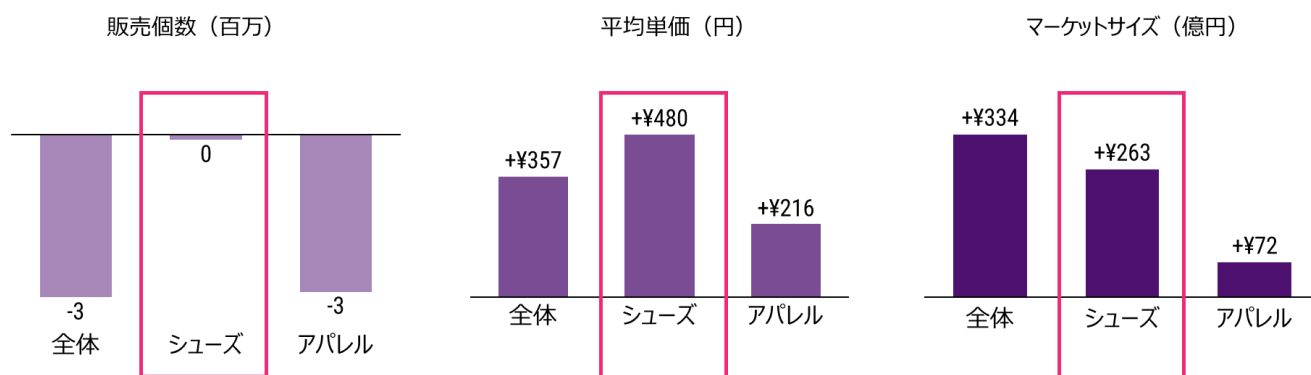
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2024 年上半期のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2024 年 10 月 8 日に発表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2024 年上半期（1-6 月）のスポーツシューズ・アパレル市場規模は 6735 億円で、前年同期比 334 億円（5%）増加しました。平均単価が前年同期比で 357 円増と 8%増加したことが寄与しました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2024 年上半期は前年同期比 334 億円増

日本の 2024 年上半期（1-6 月）のスポーツシューズ・アパレル市場規模は 6735 億円で、前年同期比 334 億円増、5%増でした（図表 1）。内訳を見ると、特にシューズが前年同期比 263 億円増と特に大きく拡大しました。平均単価が前年同期比で 357 円増と 8%増加したことが寄与しました。販売個数も維持しました。

<図表 1> 2024年上半期スポーツシューズ・アパレル市場規模の増減（全年同期比）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「通常、価格が上がるとその分需要（＝販売個数）が下がってしまい、値上げが市場拡大につながらないケースが多いのですが、現在のシューズ市場は、需要はそのまま価格が上昇をしているという、非常に健全な状態にあります。メーカー各社が行っている新たな需要の掘り起こしの結果が出ていると言えるでしょう。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー