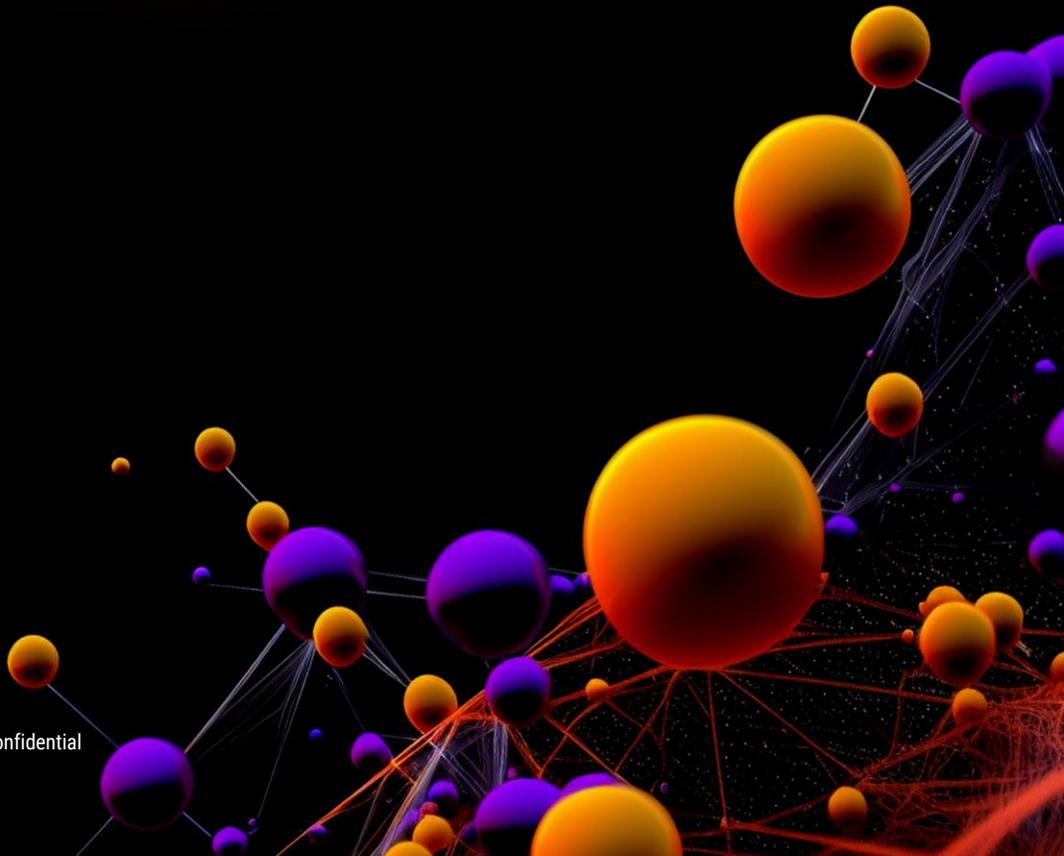




CREST® メニュー & 業態選択型 利用者 利用シーン 定型レポート

2019-2024

2024年12月



項目

3 食機会数、食機会数シェアの推移-まとめ

4 1業態 1 メニューカテゴリーの属性（性・年代/職業）6年推移

5 1業態 1 メニューカテゴリーの利用シーン（週日・週末/食機会/喫食グループ）6年推移

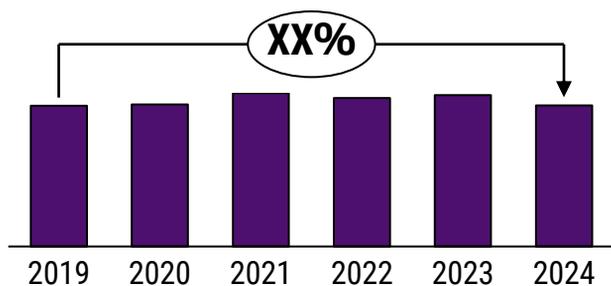
6 CREST®の概要、分析項目



コンビニ計 ラーメン トレンドまとめ

コメント：2024年のラーメンの食機会数は2019年比でXX%減少も前年比XX%増加した。ラーメンのコンビニの食機会数シェアは2024年XX%、2019年比でXXポイント増加した。

コンビニ計 ラーメンの食機会数推移
2019-2024



※カップ麺は除く。

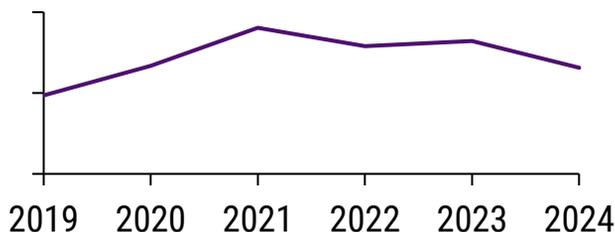
食機会数
前年比 (%)

食機会数
2019年比 (%)

+XX%

+XX%

ラーメンのコンビニ
食機会数シェア (%)



食機会数シェア
前年比 (%)

食機会数シェア
2019年比 (%)

+XXポイント

+XXポイント

※外食・中食業態を100とした場合のコンビニの食機会数シェア

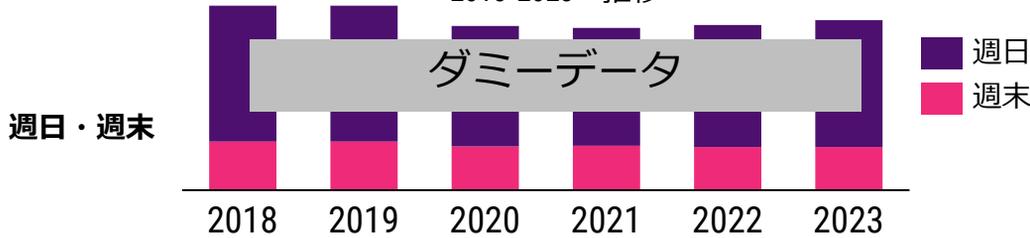
利用シーン-食機会シェア6年推移

週日・週末/食機会/喫食グループ

● コメント

XX

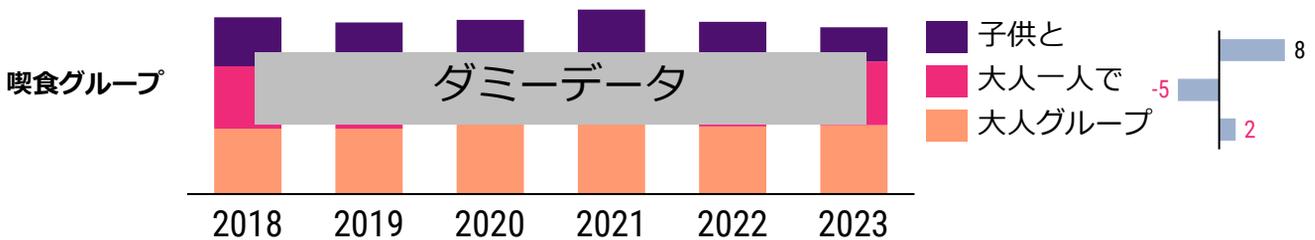
週日・週末 食機会数シェア (%)
2018-2023 推移



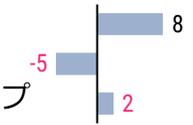
2024年 食機会数
年対前年比 (%)



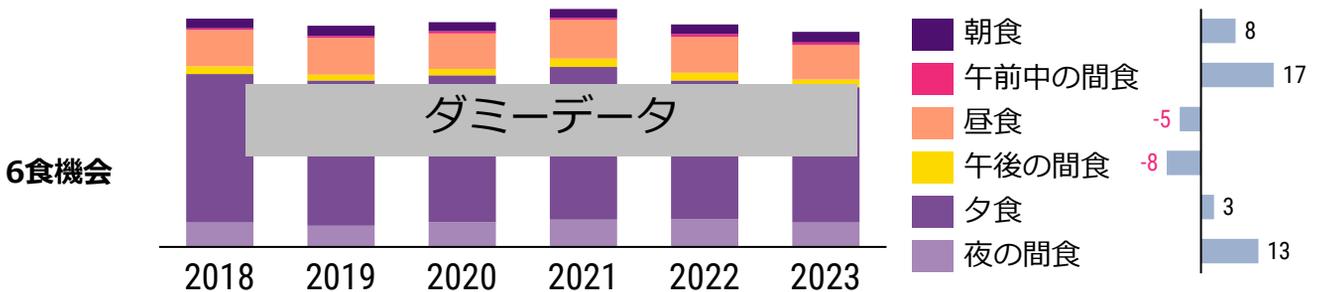
喫食グループ 食機会数シェア (%)
2018-2023 推移



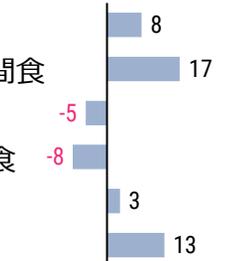
2024年 食機会数
年対前年比 (%)



食機会数シェア (%)
2018-2023 推移



2024 食機会数
年対前年比 (%)





「CREST®」の概要



- ❖ 外食・中食について、市場規模、市場シェア、市場動向と消費者行動、消費者ニーズを時系列（2014年～）で分析できる情報サービス。

「昨日何を食べましたか？」という
昨日の食事についての消費者アンケートを365日実施。

調査方法

インターネットによる消費者調査（ランダムサンプリング）

✓登録/ナレル（母数：815万人）に対し、協力依頼メール送付。（最低2週間のインターバル） ✓実際の人口比率に合わせ拡大推計を実施

調査地域

日本全国 10地域（47都道）

- ①北海道 ②東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島) ③北関東(茨城、栃木、群馬) ④首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)
⑤中部北陸(愛知、岐阜、静岡、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野) ⑥京阪神(大阪、京都、兵庫) ⑦近畿(滋賀、奈良、三重、和歌山)
⑧中国 ⑨四国 ⑩九州沖縄

調査対象者

15-79歳男女個人

14才以下の子供は15才以上の大人が回答

サンプルサイズ

年間 13.2万サンプル（月1.1万人、2万食機会）

対象定義

外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）。
中食:お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事や惣菜・冷凍食品、市販の菓子類や飲料が該当。

お問い合わせ先

貴社のCircana担当者、または、circanajapan.info@circana.com までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

東 さやか

Head of Foodservice

sayaka.azuma@circana.com

03-5798-7663

About Circana

Circana is the leading advisor on the complexity of consumer behavior. Through unparalleled technology, advanced analytics, cross-industry data and deep expertise, we provide clarity that helps almost 7,000 of the world's leading brands and retailers take action and unlock business growth. We understand more about the complete consumer, the complete store, and the complete wallet so our clients can go beyond the data to apply insights, ignite innovation, meet consumer demand, and outpace the competition.

For more information, visit [circana.com](https://www.circana.com).