

フードサービスデリバリー、職場での利用が 27%増、 家での利用は横ばい

<外食・中食 調査レポート>

2024年11月6日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2023年10月-2024年9月計のフードサービスデリバリー最新動向レポートを2024年11月6日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年10月-2024年9月計のフードサービスデリバリーは、職場で喫食する利用が前年同期比で27%増でした。一方で、家で喫食する際の利用は、同横ばいでした。

職場でのデリバリー利用が 27%増

2023年10月-2024年9月に飲食店からのデリバリー（デリバリーシェアサービス、代行サービスを含む）において、職場で喫食した食機会数は、前年同期比で27%増加しました。一方で、家での利用は、同横ばいでした。

【図表1】飲食店からのデリバリーした食事・飲料の喫食場所
食機会数の前年同期比% 2023年10月-2024年9月計



サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「リモートワークが減少したことで、ランチを週日の昼食時間帯に職場でデリバリーして、同僚とさくっと30分以内で済ませることが増えています。アフターコロナで、自宅でのデリバリー利用が伸び悩む中、職場向けの弁当や料理のデリバリーは、今後の重要

な伸びしろとなりそうです。週日の昼食時間帯の職場でのデリバリー利用時の1人1食当たりの平均客単価は、672円で前年同期比15%も増加しています。この点から見ても、伸びしろが大きいと考えられるでしょう。」

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー