



特定メニューの利用者、食機会シーンがわかる

メニュー & 業態選択型  
主要指標レポート Excelデータ付き

直近1年  
+ 過去5年分のデータ

年計版  
1業態毎

110万円



レポート概要：「メニュー & 業態選択型 主要指標レポート」は、外食・中食の調査データをより多くの方にご利用頂けるように、ご希望の業態、メニューカテゴリーの利用者や食機会シーンの状況をPDFレポート、及びExcelデータでご提供するものです。

ターゲット業態の特定メニューはどの利用者層が伸びているのか、週日、週末、昼食、夕食ではどの食機会に機会があるか、食機会数及び食機会数シェアを直近1年+過去5年の年計トレンドで知ることができます。アフターコロナやインフレの影響を把握することで戦略策定の基礎資料として、また営業資料の市場把握としてお役立ていただけます。

選択可能な業態：ファストフード、セルフカフェ+従来喫茶店、パン屋・ベーカリー、居酒屋・バー、そば・うどん店、ラーメン、ぎょうざ店、回転寿司、コンビニエンスストア、スーパー、弁当・惣菜店。その他の業態についてはお問い合わせください。

## 選択可能なメニュー

弁当類（丼物、おにぎり、寿司、カレー、ピラフなど）、パン類（サンドイッチ、菓子パン、調理パンなど）、麺類（うどん、そば、パスタ、ラーメン等）その他主食（ピザ、お好み焼き、中華まん）、スープ類（味噌汁、中華風スープ、洋風スープ、肉料理（鶏肉料理、からあげ、ハンバーグ、フライドチキン、ステーキ、魚料理（刺身、焼き魚）、野菜料理（サラダ、ポテト料理）、その他副食（チーズ、天ぷら）、卵料理、デザート類、菓子類、ソフトドリンク飲料、アルコール飲料など。

※上記以外のメニューについては、お問合せ下さい。

## 利用者

性別×年代

※基本14才以下は男女、15-29才、30代、40代、50代、60代は男女別の11つの構成。

職業

グループタイプ

## 利用シーン

イトイ・テイクアウト

週日・週末

食機会  
（朝食、午前間食、昼食、午後間食、夕食、夜間食）

## 指標

- 食機会数
- 食機会数シェア

- ・年間ご契約社様は対象外となります。
- ・業態によっては、メニューのサンプルサイズが異なります。その場合、食機会数は参考値としての提供となりますことをご了承ください。

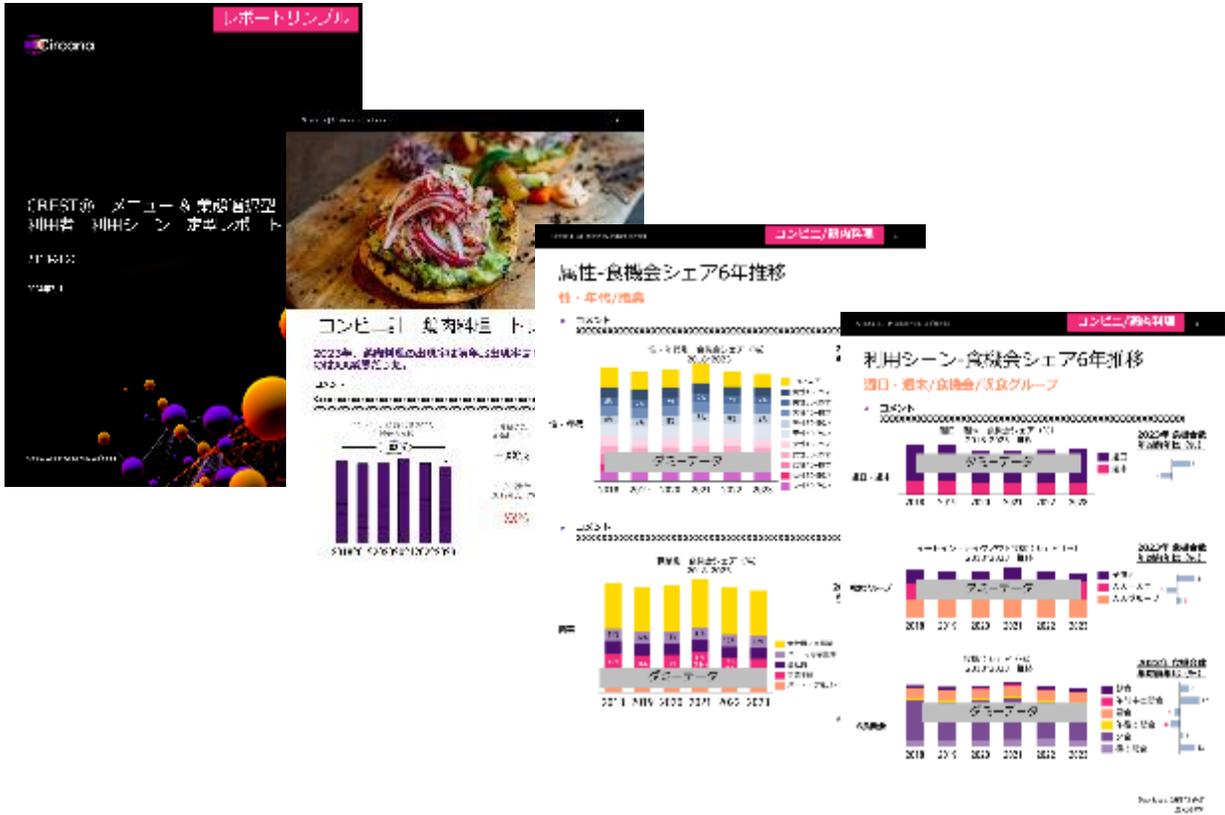
2業態の場合：200万円

3業態の場合：300万円

\* 複数業態は10%割引

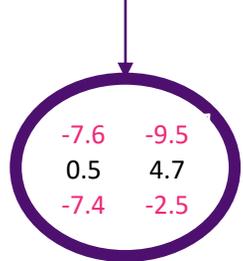
# CREST® メニュー&業態選択型 主要指標レポート サンプル

①主要指標はチャートがPDFにまとめてあるため、トップラインのレポートとして、または経営戦略策定の基礎資料としてお役立て頂けます。 [サンプルを見る](#)



②Excelデータも付きますので、グラフ作成は会社カラーなどで自由に作成できます。前年増減率 (%) も掲載しています。

	食機会数					食機会数 増減率 (%)					食機会数 少年少女*					食機会数 シニア・高齢者*					
	2018	2020	2021	2022	2023	2018	2020	2021	2022	2023	2018	2020	2021	2022	2023	2018	2020	2021	2022	2023	
全体	0	0	0	0	0	0.71	-11.8	5.6	-3.6	15.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.7	-11.8	-5.6	-3.6	15.0	
性・年代																					
Total	0	0	338,970,044	0	157,683,384	-4.3	15.0	-14.4	5.1	17.0	-10.1	14.4	-5.1								
14歳以下	113,845,503	307,996,914	307,996,914	307,996,914	113,845,503																
男性15-29歳	83,924,977	0	83,924,977	307,996,914	374,387,135	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	9.2	100.0	57.7	100.0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	
男性20-39歳	0	374,387,135	0	0	0	-1.7	-9.5	3.9	6.5	29.7	100.0	57.7	100.0	3.9	100.0	-1.7	-9.5	3.9	6.5	29.7	
男性40-49歳	0	0	0	0	0	15.7	-8.6	12.6	-7.5	10.0	3.9	100.0	15.1	100.0	3.7	5.6	-12.2	12.6	12.5	7.5	
男性50-59歳	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	16.7	-10.1	2.6	2.6	32.3	100.0	2.9	100.0	10.6	100.0	16.7	-10.1	-10.1	0.6	2.6	
男性60-79歳	0	0	0	0	0	8.9	5.6	7.5	3.8	29.3	100.0	5.4	100.0	9.1	100.0	8.9	5.6	2.8	3.8	29.3	
男性15-29歳	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	9.6	-16.2	3.0	0.6	34.2	100.0	11.5	100.0	11.8	100.0	9.6	-16.2	3.0	0.6	34.2	
女性20-39歳	0	0	0	0	0	-4.6	-11.3	3.2	1.4	-2.8	100.0	7.4	100.0	5.4	100.0	-4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8	
女性40-49歳	0	0	0	0	0	16.7	10.3	0.6	-0.3	14.4	100.0	7.3	100.0	7.4	100.0	6.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4	
女性50-59歳	113,845,503	113,845,503	196,759,812	182,113,704	205,498,134	9.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8	100.0	4.8	100.0	4.9	100.0	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8	
女性60-79歳	0	0	0	0	0	0.7	17.9	10.6	-3.6	15.0	100.0	4.5	100.0	4.7	100.0	0.7	17.9	10.6	-3.6	15.0	
職業																					
小学生未満 (0-6)	0	374,387,135	0	0	0	3.3	-11.0	-31.0	13.5	19.0	100.0	2.6	100.0	2.2	100.0	3.3	-11.0	-31.0	13.5	19.0	
小学生・中学生	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	-3.1	-11.0	-9.7	-14.4	-5.1	100.0	2.8	100.0	2.3	100.0	-3.1	-11.0	-9.7	-14.4	-5.1	
高校生・大学生	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	-4.3	-7.0	-15.0	3.1	6.5	100.0	3.9	100.0	5.4	100.0	-4.3	-7.0	-15.0	3.1	6.5	
専業主婦/専業主夫	0	0	0	0	0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	57.7	100.0	9.2	100.0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	
自営業	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	29.2	100.0	3.9	100.0	57.7	100.0	-1.7	-9.5	-19.9	6.5	29.2	
自由業/専門職	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5	100.0	7.4	100.0	3.9	100.0	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5	
パート/アルバイト	0	374,387,135	0	0	0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	100.0	4.8	100.0	5.4	100.0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	
無職	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	34.2	100.0	4.5	100.0	11.5	100.0	-9.6	-16.2	-3.0	0.6	34.2	
学生	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	4.6	-11.8	-3.2	1.4	-2.8	100.0	7.4	100.0	7.4	100.0	4.6	-11.8	-3.2	1.4	-2.8	
その他	0	0	0	0	0	6.3	-11.8	1.9	-9.3	14.4	100.0	1.1	100.0	7.3	100.0	6.3	-11.8	-3.2	1.4	-2.8	
グループ																					
子ども	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	5.0	8.2	10.0	-7.4	12.8	100.0	76.6	100.0	4.8	100.0	5.3	-11.6	1.9	-0.3	-14.4	
大人一人	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	0.7	17.9	10.6	-3.6	15.0	100.0	7.4	100.0	4.5	100.0	5.0	-8.6	10.0	-7.4	12.8	
大人複数人	0	374,387,135	0	0	0	-11.8	-16.4	4.9	4.2	11.9	100.0	7.3	100.0	2.6	100.0	0.7	-17.9	-16.4	3.6	15.0	
職業																					
小売	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	15.7	-5.6	-12.0	12.6	-7.5	100.0	4.5	100.0	9.2	100.0	-1.1	0.9	-0.5	-0.5	0.3	
週日・週末	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	414,854,975	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3	100.0	7.3	100.0	4.8	100.0	16.7	-10.1	-0.6	2.6	32.3	
平日	0	0	0	0	0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	100.0	4.8	100.0	5.4	100.0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	
食機会	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	507,857,397	9.6	-16.2	-3.0	0.6	34.2	100.0	7.4	100.0	7.4	100.0	9.6	-16.2	-3.0	0.6	34.2	
午前中の食機会	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	307,996,914	4.6	-11.3	-3.2	1.4	-2.8	100.0	7.3	100.0	0.7	17.9	10.6	-3.6	15.0			
昼食	0	0	0	0	0	6.3	-11.8	1.9	-9.3	14.4	100.0	4.8	100.0	4.8	100.0	6.3	-11.8	1.9	-9.3	14.4	
午後中の食機会	0	374,387,135	0	0	0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	100.0	4.5	100.0	4.5	100.0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	
夕食	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	589,591,260	9.6	-16.2	-3.0	0.6	34.2	100.0	8.0	100.0	1.8	100.0	-3.1	-17.0	-16.2	-3.0	0.6	
後の食機会または	0	0	0	0	0	8.9	-5.8	2.6	3.8	29.3	100.0	15.4	100.0	7.4	100.0	-1.1	0.9	-0.5	-0.5	0.3	



前年比食機会数増減率 (%)

\*上記はサンプルイメージです。数値はダミーです。

