



CREST マーケットトレンドレポート サンプルレポート



XXXX年

目次

- 00 業態の定義
- 01 サマリー
- 02 マクロ経済指標 & 外食中食主要指標
- 03 外食中食市場 主要業態別動向

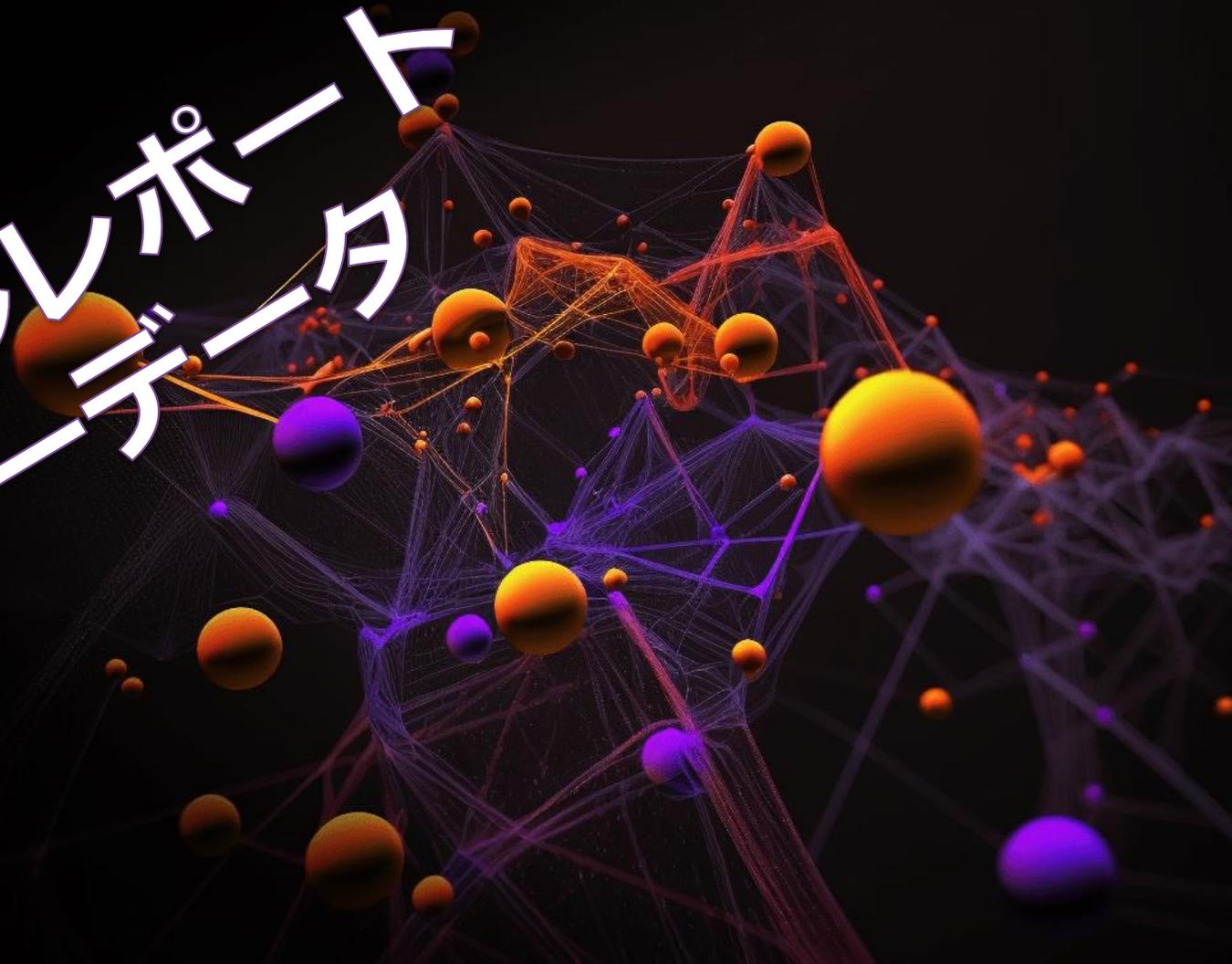


本レポートの業態定義

市場全体	<ul style="list-style-type: none">• 外食（自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン））• 中食（お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）） ※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。
FF + セルフカフェ	<ul style="list-style-type: none">• ハンバーガーFF（マクドナルド、モスバーガー等）• 和風FF 牛丼系FF（吉野家、松屋、すき家等） 牛丼以外の和風FF（てんや等）• その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF（CoCo壱番屋等） その他FF（ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等） セルフサービス型カフェ（ドトール、スターバックス等）
ファミリーレストラン	<ul style="list-style-type: none">• 洋風FR（ガスト、デニーズ等）• 和風FR（和食さと、夢庵等）• その他FR 中華FR（バーミヤン等）、韓国・焼肉FR（安楽亭、牛角等）
居酒屋 + バー	<ul style="list-style-type: none">• 和風居酒屋（和民等）• 洋風居酒屋（銀座ライオン、ニュー東京等）• その他居酒屋+バー（中華・エスニック居酒屋、スナック・バー・ナイトクラブ）
コンビニ	<ul style="list-style-type: none">• コンビニエンスストア（セブンイレブン等）
スーパー	<ul style="list-style-type: none">• スーパー（イオン、ライフ等）

1. サマリー

サンプルレポート データマイニング



サマリー: 2025QX 外食・中食市場 vs. 2025QX

- 2025QXの外食・中食全体の金額市場規模は、前年同期比でX%増、食機会数はX%減、平均支払金額はX%増だった。コロナからの回復は一巡し、値上げによる節約の影響で、FF+セルフカフェ、居酒屋、コンビニの伸びが鈍化する中、スーパーのマイナスが全体の食機会数のマイナスに影響した。
 - 金額市場規模の前年同期比X%増へは、平均アイテム単価X%増と平均アイテム数の増加X%増が寄与。FF+セルフカフェ、ファミリーレストラン、コンビニで平均アイテム数が増加する動きがみられた。
 - 業態別では、ファミリーレストランがX.X%増ともっとも伸長率が高かった。FF+セルフカフェ、居酒屋、コンビニで前期より伸長幅が鈍化。スーパーは節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行により、X.X%減で前期のX.X%減よりさらにマイナス幅が拡大。
 - 成長セグメントは、外食（イートイン）、昼食、週日、会社員、夕食など。最も成長した昼食は、スーパー以外の業態で成長。夕食は、スーパー含むすべての業態でプラス成長。
 - 減少セグメントは、週末、間食、XX才以下、学生。XX才以下は、コンビニ以外の主要業態で減少。間食は殆どの業態でマイナスも、FF+セルフカフェでは伸長。
 - デリバリーは、金額市場規模がX期連続でマイナス成長。食機会数は前年同期比横ばいだった。XXXX年比では金額XX%増、食機会数XX%増と市場は拡大したまま。

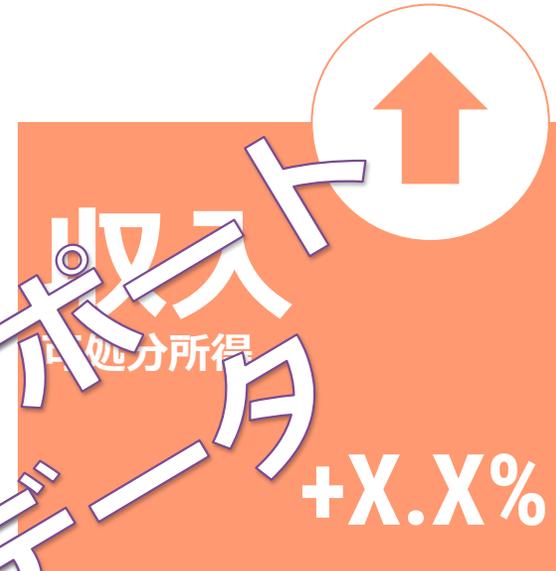
サマリー: マクロ経済指標



個人消費前期比X.X%増が全体を押し上げ、X四半期連続のプラス成長となった。GDP統計で輸出に分類するインバウンド（訪日外国人）消費は前期比XX.X%減と、XX年X~X月期以来、X四半期ぶりのマイナスとなった。訪日客数が頭打ち傾向にあることが背景とみられる。



食料品の物価は、上昇が続き、過去最高値を更新。米不足により米価格の高騰。そば、うどんなどの菓子類、玉ねぎ・梨などの生鮮果物や野菜、外食、おにぎりなどの調理食品の物価上昇が寄与。外食の物価も右肩上がりが続いており、過去最高値。輸入牛肉、国産豚肉の価格高騰で焼き肉店の値上げが寄与。焼き肉店は倒産件数も倍増。



世帯主収入（特に賞与）の増加がもっとも寄与。世帯主の配偶者の収入も寄与した。社会保険料などの非消費支出はX%減少、個人・企業年金保険料や所得税が減少。しかし、消費支出は名目X.X%減、物価変動の影響を除いた実質がX.X%減で、消費を控えていることが分かる。平均消費性向はX.Xポイント減少で黒字率が上昇。



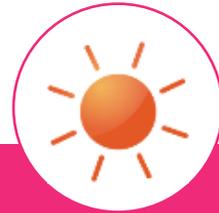
食料への支出は、物価高の影響を受ける名目がX.X%増、実質はX.X%減。飲料、菓子、野菜、肉、果物への支出減が影響。調理食品への支出も名目X.X%増、実質X.X%減と利用控えが続く。外食への支出は名目X.X%増、実質X.X%増で外食の利用が増えた。食費以外では自動車等関係費が減少し、家賃地代が増加。

CRESTからみる外食中食市場業態天気図



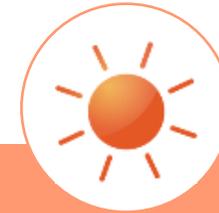
外食中食市場全体

- コロナからの回復は一巡、値上げによる節約の影響で、外食やコンビニの伸びが鈍化する中、スーパーの不調が影響し食機会数はX%減。



FF + セルフカフェ

- XX才以下の利用が伸び、食機会数の伸びが鈍化し、XX才以上の食機会数はX%増と好調維持。和食、夜の間食、午前十時前が特に好調。



ファミリーレストラン

- 前期2025QXと同じ伸び率を維持し、食機会数はX%増と業態別で最も成長。前期大幅増のXX才以下は減少。週日、昼食、会社員が特に伸長。



居酒屋 + バー

- 回復がかなり鈍くなってきており、食機会数X%増。昼食、夕食ではやや伸びが高いが、五輪観戦などの影響で、夜間食が減少、足を引っ張った。



コンビニ

- 食機会数、平均支払金額ともに前年同期比横ばい。直近X年で最も低い成長率をX期連続で更新。平日の利用が伸び悩んだ。子供は増加。



スーパー

- 節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行により、前期にマイナスに転じ、今期は食機会数がX%減と前期より悪化。夕食は増加。

主要指標の変化（前年同期比）

外食中食市場動向概観 (チャネル)	金額市場 規模(%)	食機会数 (%)	平均客単価 (%)	X食機会あたりの アイテム数(%)	アイテム 単価(%)
市場全体	+X	-X	+X	+X	+X
FF + セルフカフェ	+X	+X	+X	+X	+X
ファミリーレスト ラン	+X	+X	+X	+X	-X
居酒屋 + バー	+X	+X	+X	-X	+X
コンビニ	+X	+X	+X	+X	-X
スーパー	-X	-X	+X	+X	+X

2. マクロ経済指標 & 外食中食主要指標

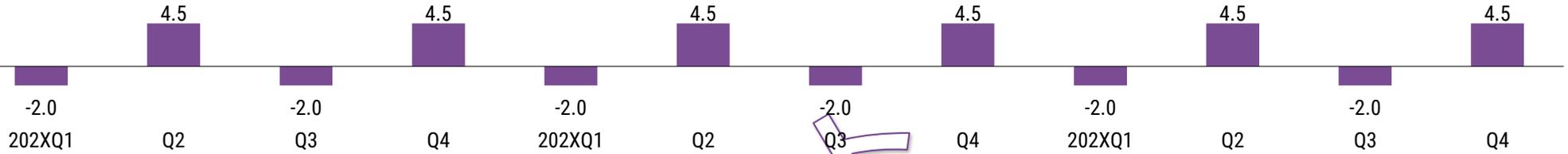
サン
ダミ



マクロ経済指標

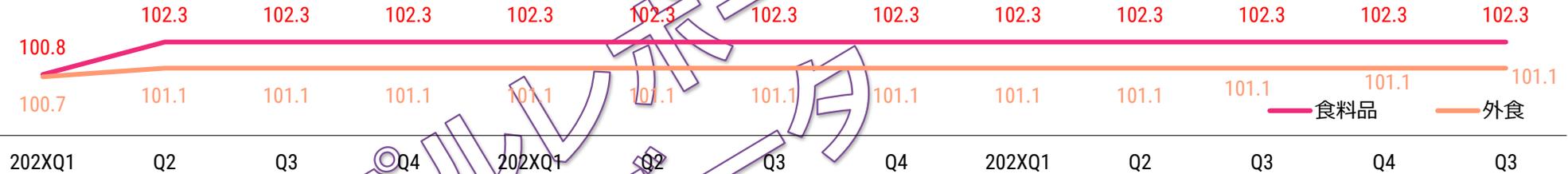
GDP

実質季節調整系列
年率 (%)
内閣府



消費者物価指数

※XXXX=XXX
総務省統計局



可処分所得 実質増減率

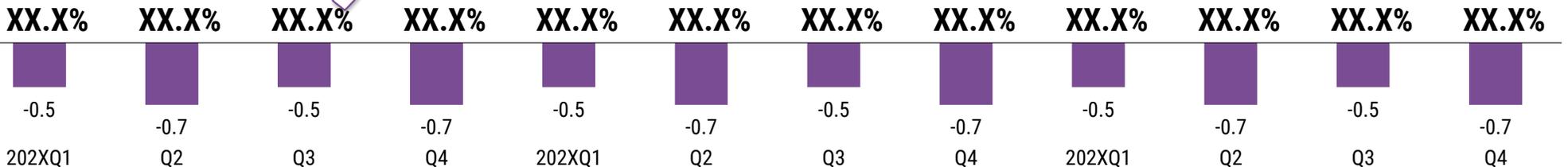
※総世帯のうち勤労者世帯
総務省統計局家計調査



※可処分所得とは、「実収入」から税金、社会保険料などの「非消費支出」を差し引いたいわゆる手取り収入。実質増減率は、それを前年同期と比較し、物価水準の変動の影響を除去したもの。

エンゲル係数と ポイント差

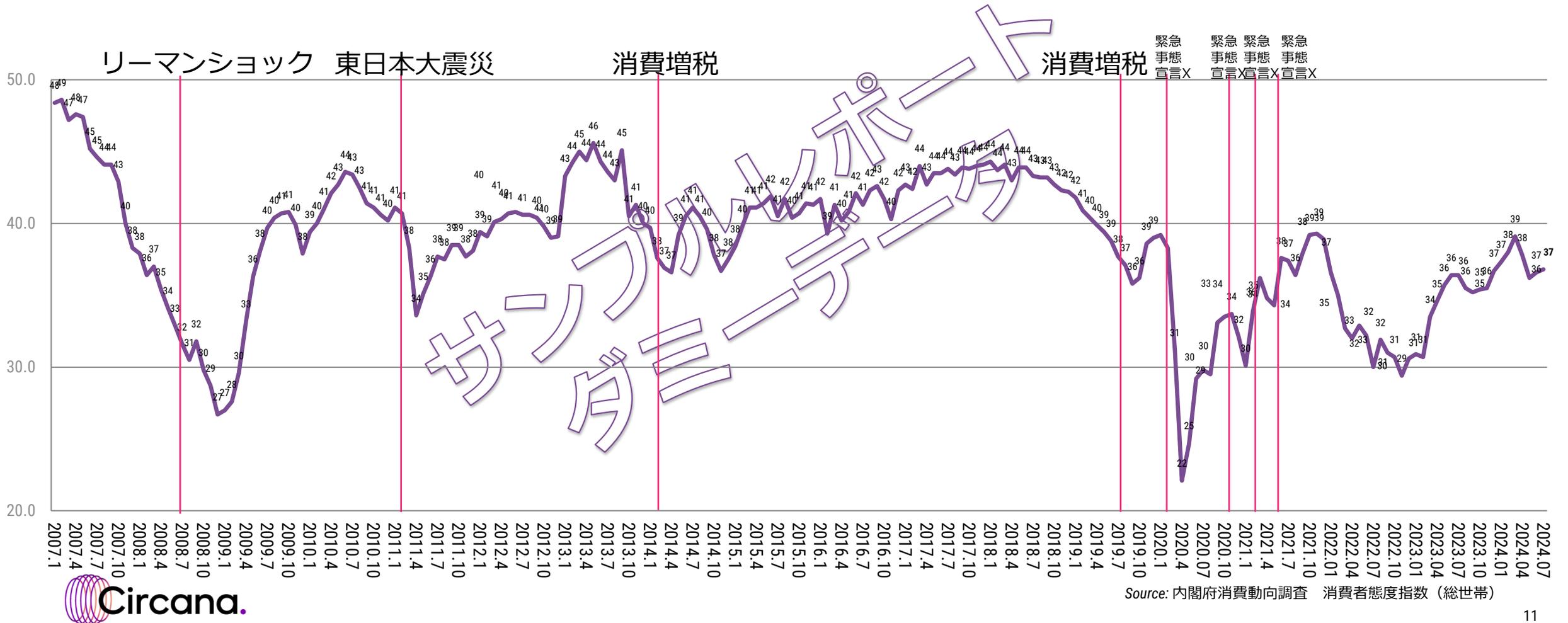
※総世帯のうち勤労者世帯
総務省統計局家計調査



※エンゲル係数とは、消費支出に占める食料費（外食を含む）の割合。ポイント差は、前年同期と比較による差。

消費者態度指数、改善に足踏み続く

消費者態度指数は、XXXX年X月にXX.X⇒X月XX.X⇒X月XX.Xと横ばい～やや減少で推移。内閣府の消費者マインドの基調判断を「改善に足踏みがみられる」でX月からX月まで据え置いた。



外食・中食市場動向サマリー

ニュース

- XXXX年X/XX~X/XX、YYYYY開催。
- X/XにマグニチュードX、Xの地震が発生。
- X月~X月にかけてXX不足が発生。価格が高騰した。

休日日数 天候

前年同月比 (%)	休日	土曜日
XX年M月	X days(-X)	X days(-X)
XX年M+1月	X days(±X)	X days(+X)
XX年M+2月	X days(+X)	X days(±X)

全国の月平均気温偏差 (°C)



外食

※全店
日本フードサービス協会
食産業市場動向調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
XX年M月	XXX.X%	XX.X%	XXX.X%	XXX.X%
XX年M+1月	XXX.X%	XX.X%	XXX.X%	XXX.X%
XX年M+2月	XXX.X%	XX.X%	XXX.X%	XXX.X%

スーパー

※全店 販売金額ベース
日本チェーンストア協会
チェーンストア販売統計

前年同月比 (%)	スーパー売上高 (非食品を含む)	食料品	惣菜 (弁当、サンドウィッチ含む)
XX年M月	XX.X%	XX.X%	XX.X%
XX年M+1月	XX.X%	XX.X%	XX.X%
XX年M+2月	XX.X%	XX.X%	XX.X%

CVS

※全店
日本フランチャイズチェーン協会
コンビニストア統計調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
XX年M月	XXX.X%	XX.X%	XXX.X%	XX.X%
XX年M+1月	XXX.X%	XX.X%	XXX.X%	XXX.X%
XX年M+2月	XXX.X%	XX.X%	XX.X%	XXX.X%

3 外食中食市場 主要業態別動向

サンタミ



※グラフ表記について

前年同期比 +XX%以上 → 「++」 と表記

前年同期比 -XX%以下 → 「--」 と表記

外食中食市場全体



外食中食市場全体

- コロナからの回復は一巡、値上げによる節約の影響で、外食やコンビニの伸びが鈍化する中、スーパーの不調が影響し食機会数はX%減。

- X月の土日祝日数は前年よりX日少なく、昨年同様の記録的なXXにより一部で外出を控える傾向も見られた。X月の土日祝日数は前年よりX日多く、Xつの台風が各地に大雨被害をもたらした結果、臨時休業や営業時間短縮の店舗も続出。X月はX度の三連休と日曜がX日多い曜日周り。
- 過去最多の訪日客数が外食需要を押し上げる一方、継続する物価高騰に対応した値ごろ感のある商品への支持続く



+X%

金額市場規模



-X%

食機会数



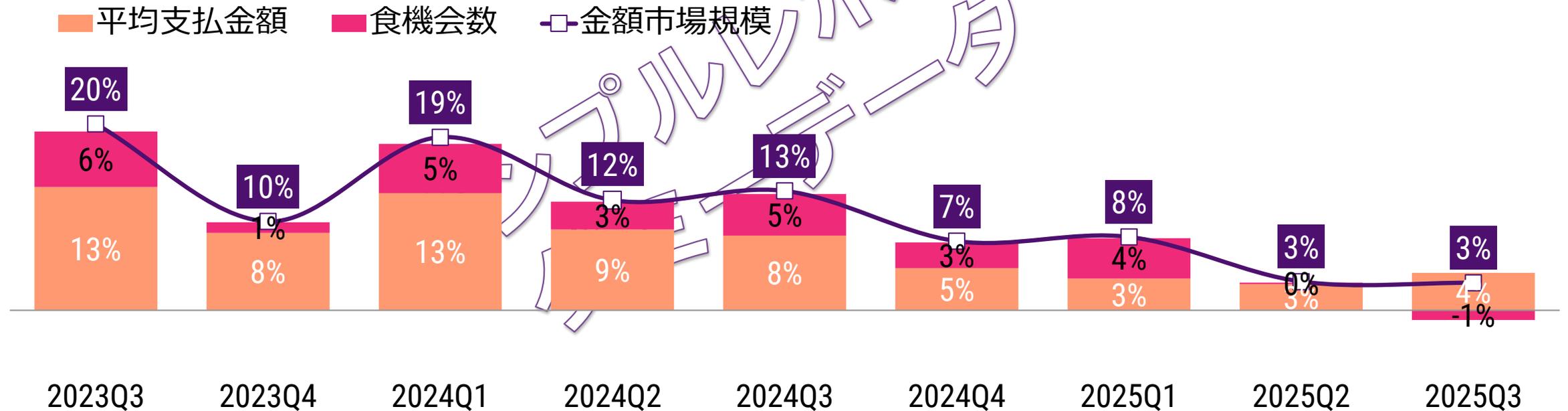
+X%

平均支払金額

外食中食市場全体

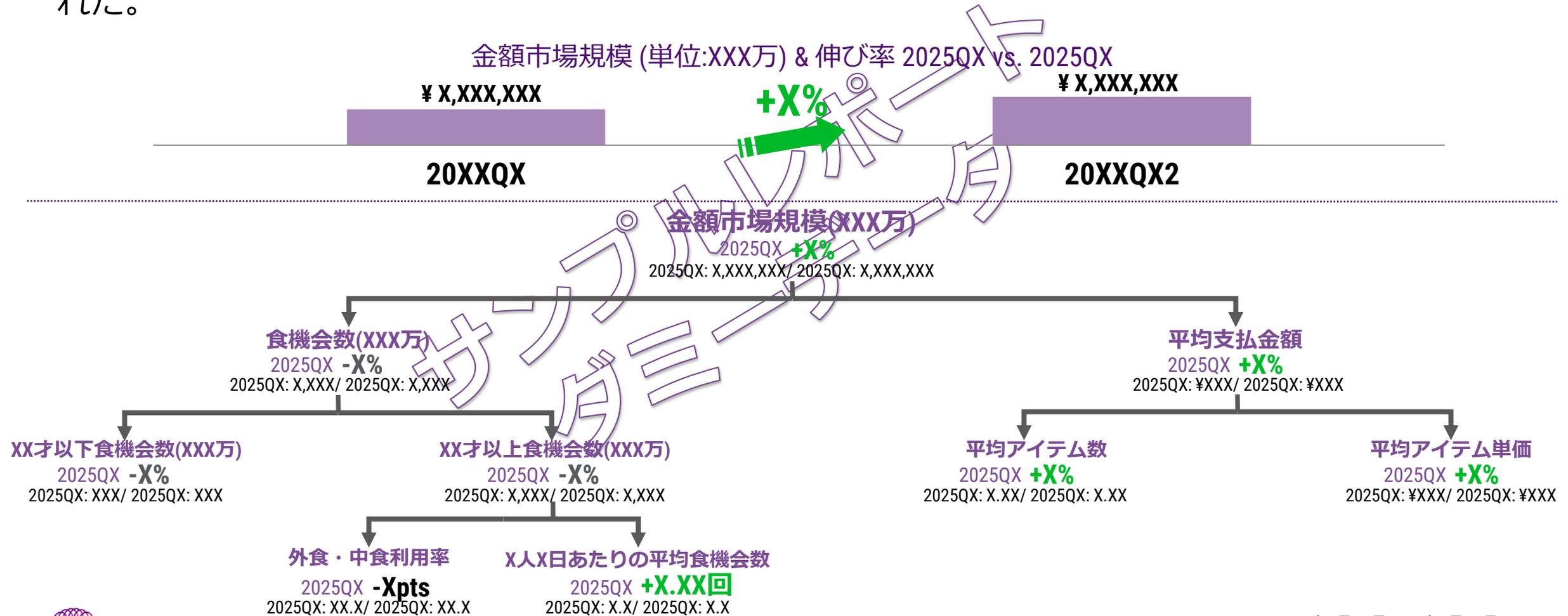
外食・中食全体の金額市場規模は、前年同期比でX%増、食機会数はX%減、平均支払金額はX%増だった。コロナからの回復は一巡し、値上げによる節約の影響で、FF+セルフカフェ、居酒屋、コンビニの伸びが鈍化する中、スーパーのマイナスが全体の食機会数のマイナスに影響した。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)-前年同期比 時系列



外食中食市場全体

金額市場規模の前年同期比X%増へは、平均アイテム単価X%増と平均アイテム数の増加X%増が寄与。FF+セルフカフェ、ファミリーレストラン、コンビニで平均アイテム数が増加する動きがみられた。

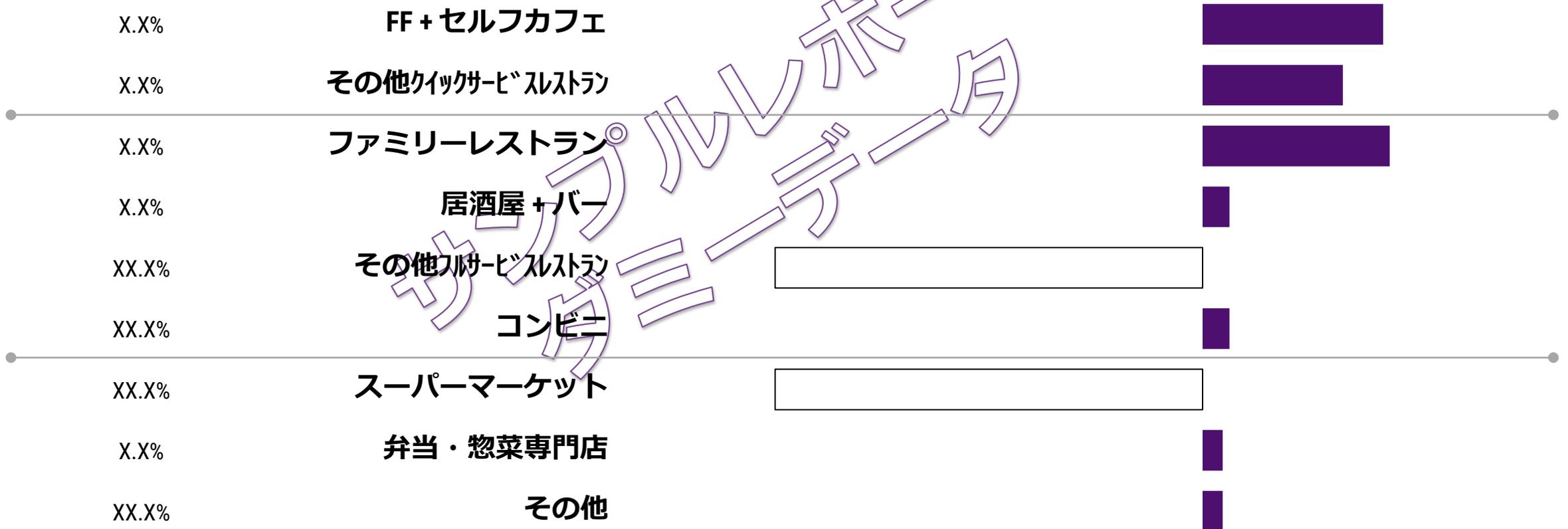


外食中食市場全体

ファミリーレストランがX.X%増ともっとも伸長率が高かった。スーパーは、X.X%減の大幅減。

食機会数 シェア (%)

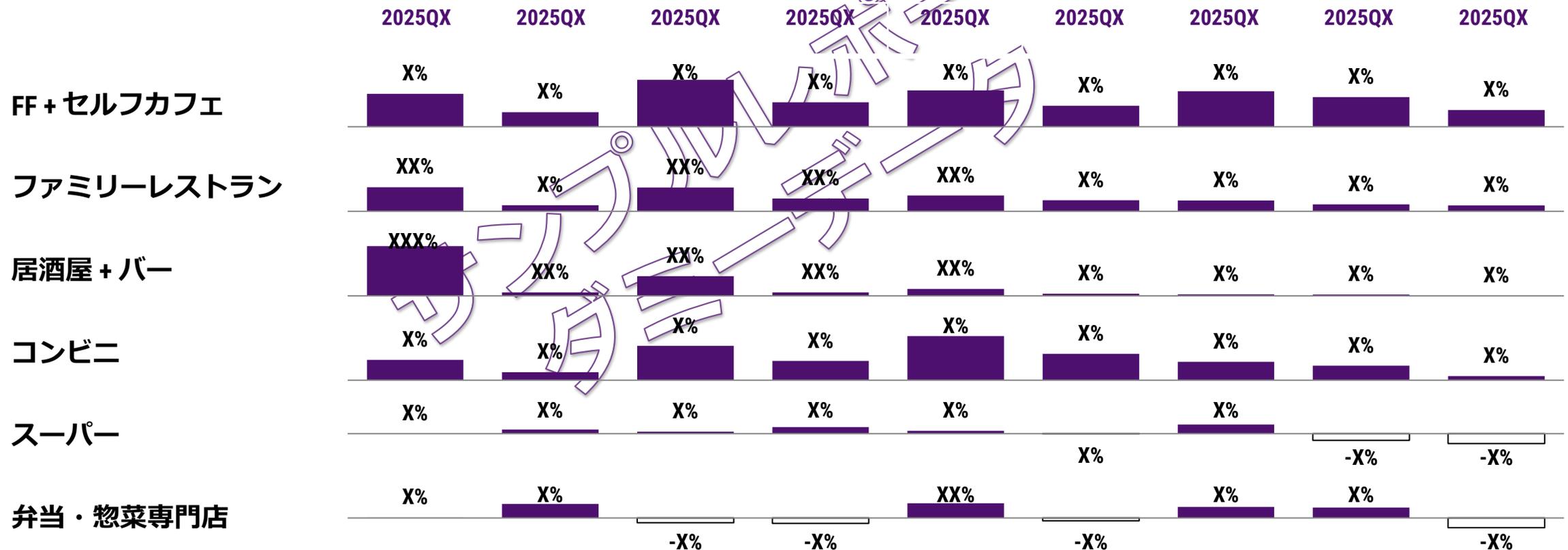
業態別 食機会数の伸び率(%) 2025QX vs. 2025QX



外食中食市場全体

FF+セルフカフェ、居酒屋、コンビニで前期より伸長幅が鈍化。スーパーはX.X%減で前期のX.X%減よりさらにマイナス幅が拡大。

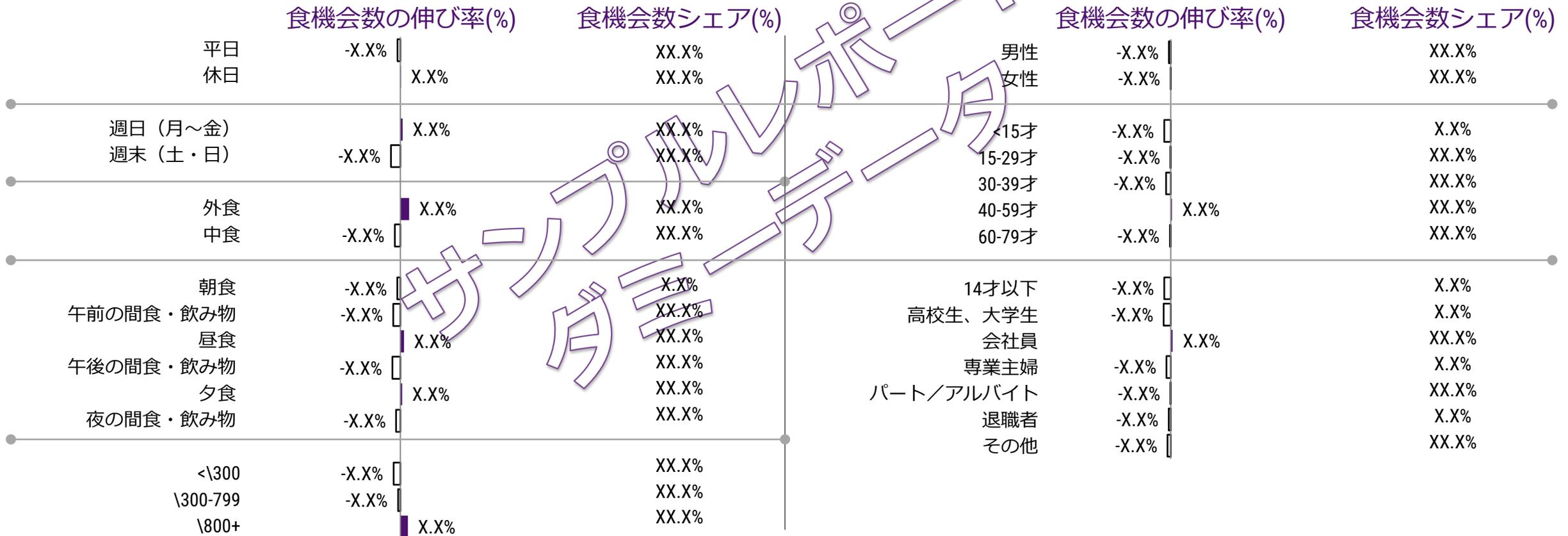
業態別 食機会数の伸び率(%) - 前年同期比 時系列



外食中食市場全体

前期からマイナスが目立つようになり、今期もマイナスのセグメントの方が多い。特に、週末、間食、XX才以下、学生でマイナス幅が大きかった。外食、昼食、週日、会社員、夕食などでプラス成長。

食機会数の伸び率 2025QX vs. 2025QX
食機会数シェア(%)



外食中食市場全体

最も成長した昼食は、スーパー以外の業態で成長。夕食は、スーパー含むすべての業態でプラス成長。

食機会数の伸び率 (%) 2025QX vs. 2025QX

	全体		FF + セルフカフェ		FR		居酒屋 + バー		CVS		スーパー	
	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)
計	XXX.X	-X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	-X.X
朝食	X.X	-X.X	X.X	-X.X	X.X	n/a	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-X.X
午前の間食	XX.X	-X.X	X.X	XX.X	X.X	n/a	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-XX.X
昼食	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	-X.X
午後の間食	XX.X	-X.X	XX.X	X.X	X.X	-XX.X	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-XX.X
夕食	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	X.X	X.X	XX.X	X.X
夜の間食	XX.X	-X.X	X.X	XX.X	X.X	-X.X	XX.X	-X.X	XX.X	X.X	XX.X	-XX.X
食機会数シェア(%)	XXX%		X.X%		X.X%		X.X%		XX.X%		XX.X%	



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

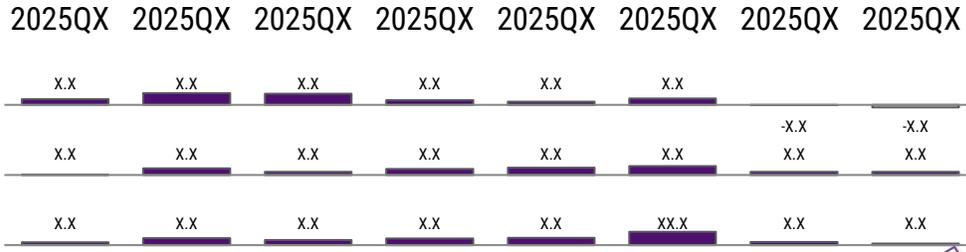
Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

外食中食市場全体

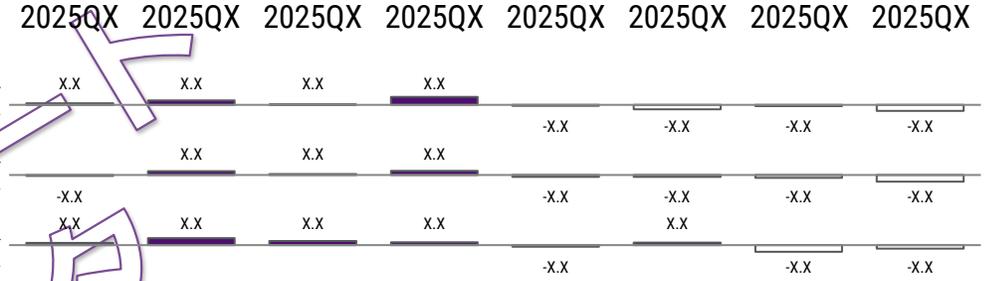
食機会数成長率(%)

Label

朝食
昼食
夕食



午前間食
午後間食
夜間間食



Label



M0-14

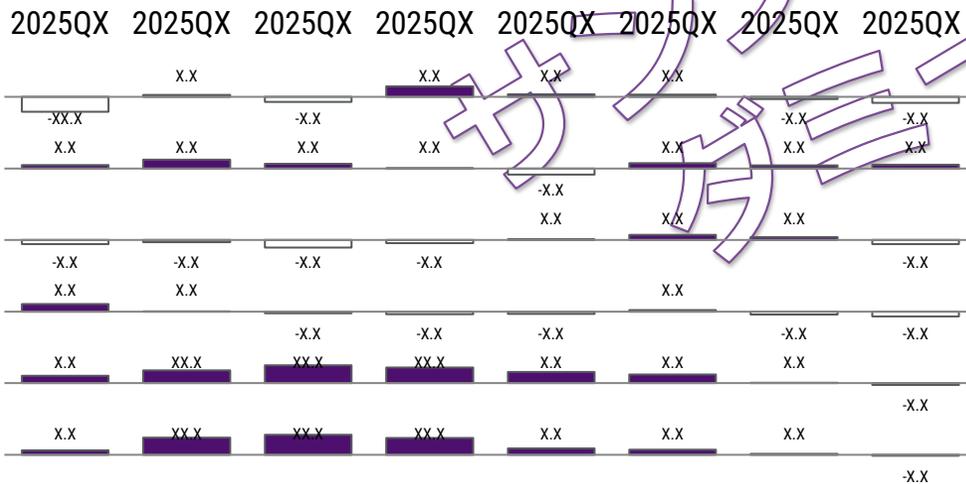
M15-29

M30-39

M40-49

M50-59

M60-79



F0-14

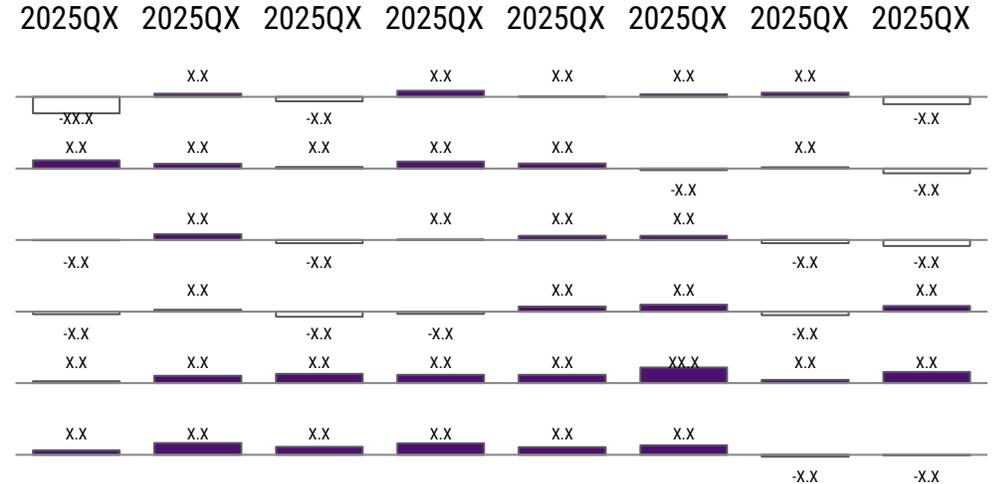
F15-29

F30-39

F40-49

F50-59

F60-79



外食中食市場全体

午前間食以外の食機会で平均支払金額が増加。食機会が伸長した昼食と夕食では、FRの夕食のみ平均支払金額が低下。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs 2025QX

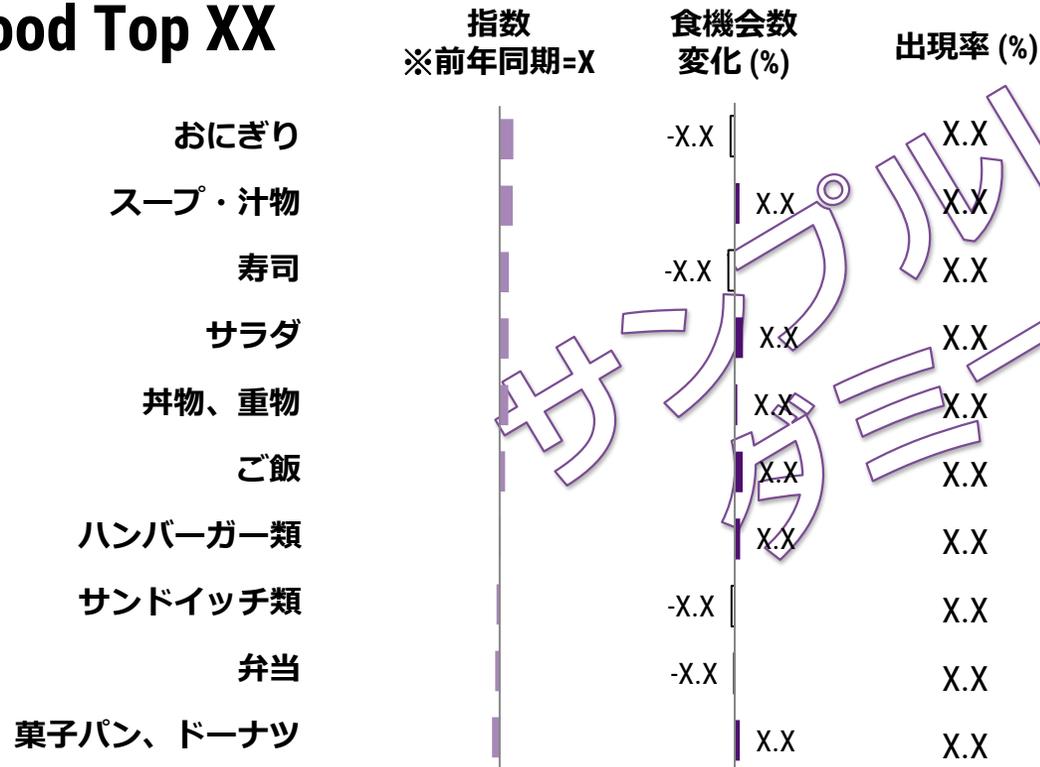
	全体		FF + セルフカフェ		FR		居酒屋 + バー		CVS		スーパー	
	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)
計	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXX	X.X
朝食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXX	n/a	XXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	X.X
午前の間食	XXX	-X.X	XXX	X.X	XXX	n/a	XXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	-X.X
昼食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	XX.X	XXX	X.X	XXX	X.X
午後の間食	XXX	X.X	XXX	-X.X	XXX	X.X	XXXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	-X.X
夕食	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	-X.X	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXX	X.X
夜の間食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	-X.X	XXX	-X.X	XXX	X.X
食機会数シェア(%)	XXX%		X.X%		X.X%		X.X%		XX.X%		XX.X%	

外食中食市場全体

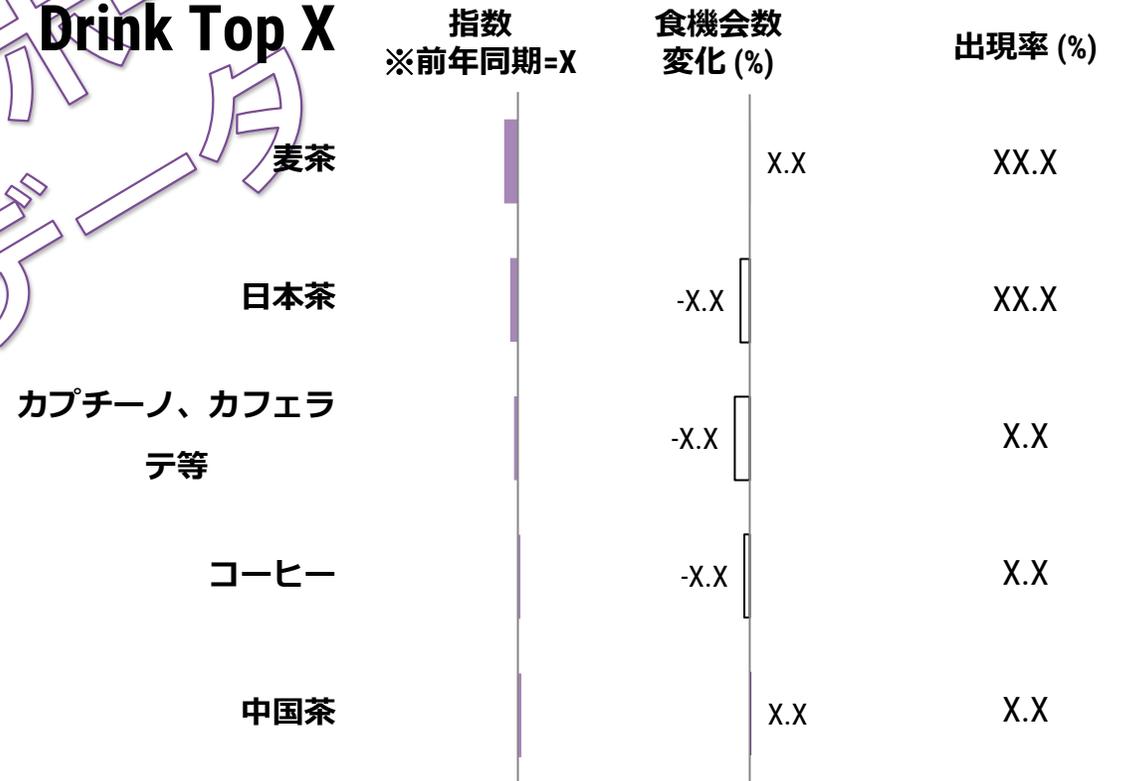
前期に引き続き、おにぎりの食機会数、指数が大きく増加。コンビニでの増加が寄与。弁当、菓子パンの減少にはスーパーの不調が影響。サンドイッチはコンビニでの減少が影響。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



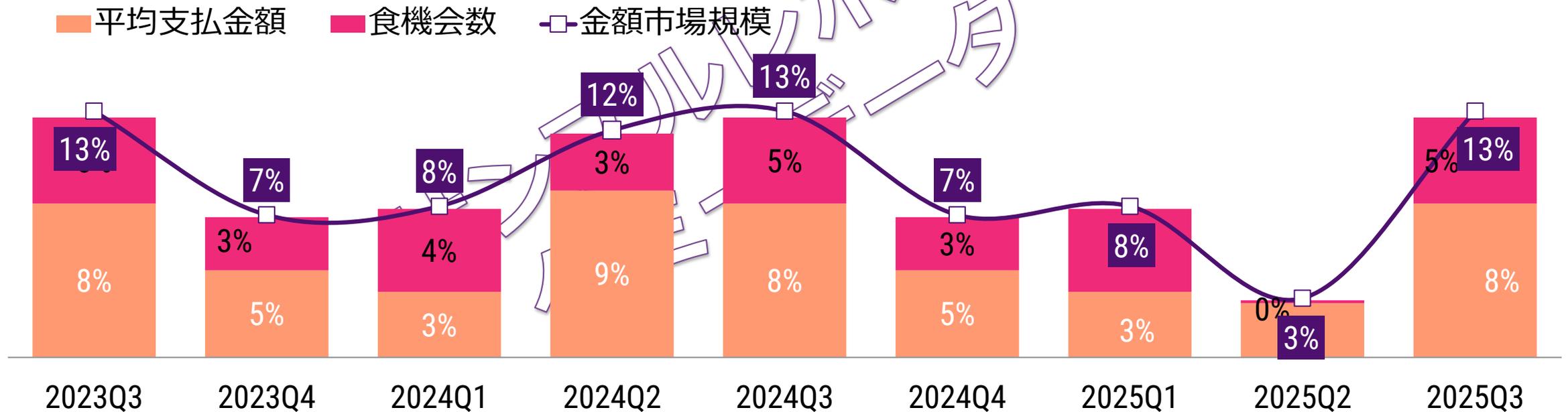
※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

出前市場

デリバリーは、金額市場規模がX期連続でマイナス成長。食機会数は前年同期比横ばいだった。XXXX年比では金額XX%増、食機会数XX%増と市場は拡大したまま。

外食業態の出前: 金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



FF + セルフカフェ



FF + セルフカフェ

- XX才以下の利用が減少し、食機会数の伸びが鈍化も、XX才以上の食機会数はX%増と好調維持。和風FF、夜の間食、午前間食が特に好調。

- マクドナルド、夜メニュー「ごはんバーガー」を復活（10/7-11/上旬）
- マクドナルドが出前館で本格展開、10月末までに約850店舗が導入
- 吉野家、特別企画「ポケ盛」第3弾を数量限定発売（9/17～10/19）



+X%
金額市場規模



+X%
食機会数

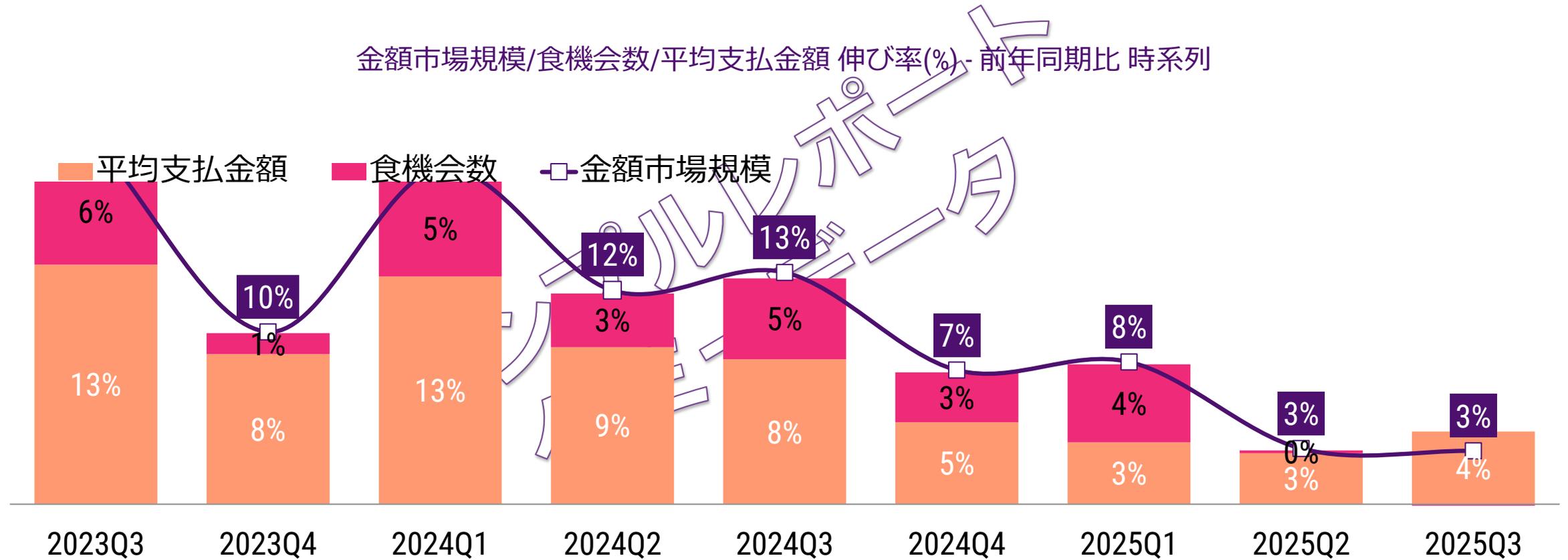


+X%
平均支払金額

FF + セルフカフェ

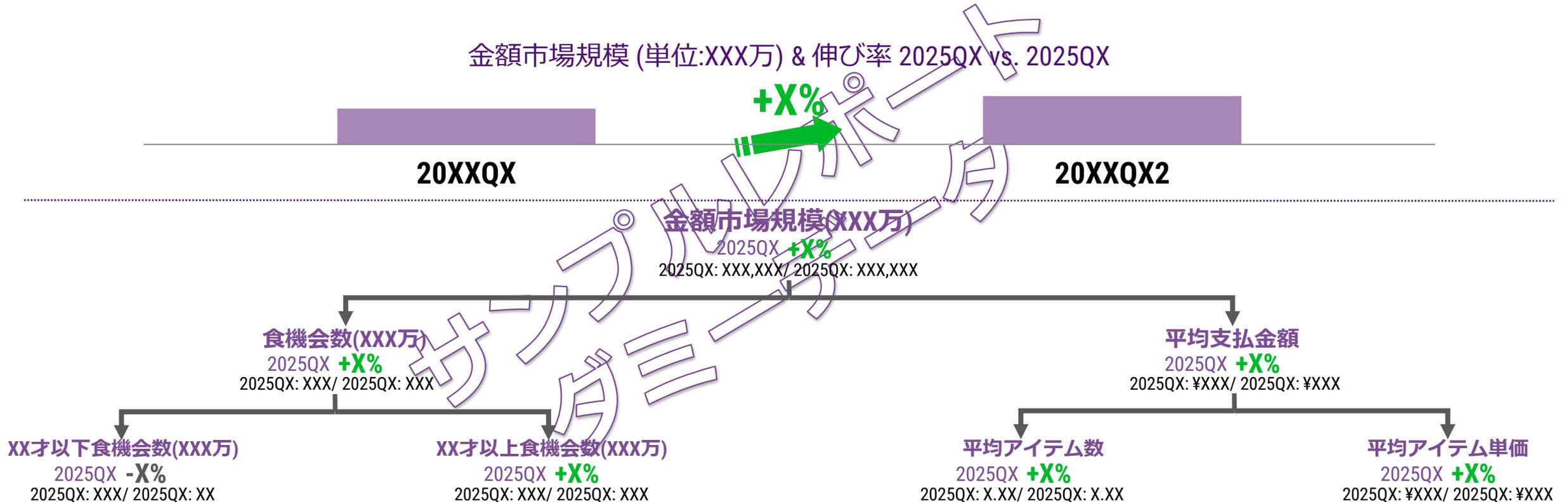
食機会数はX%増、平均支払金額はX%増で、金額市場規模はX%増。前期以降、やや成長率が鈍くなった。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)- 前年同期比 時系列



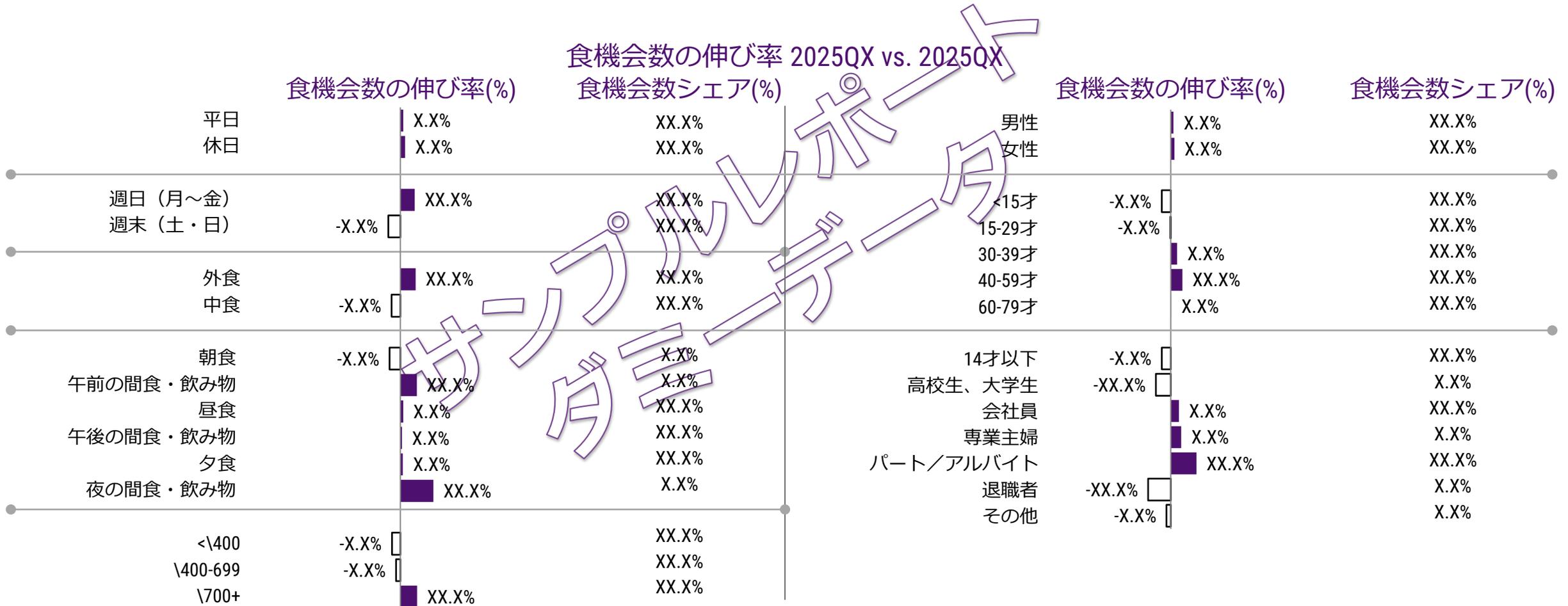
FF + セルフカフェ

金額市場規模のX%増には、XX才以上の食機会数X%増が最も寄与した。XX才以下の食機会数は前期のXX%増から一転X%減。平均アイテム数も増加した。



FF + セルフカフェ

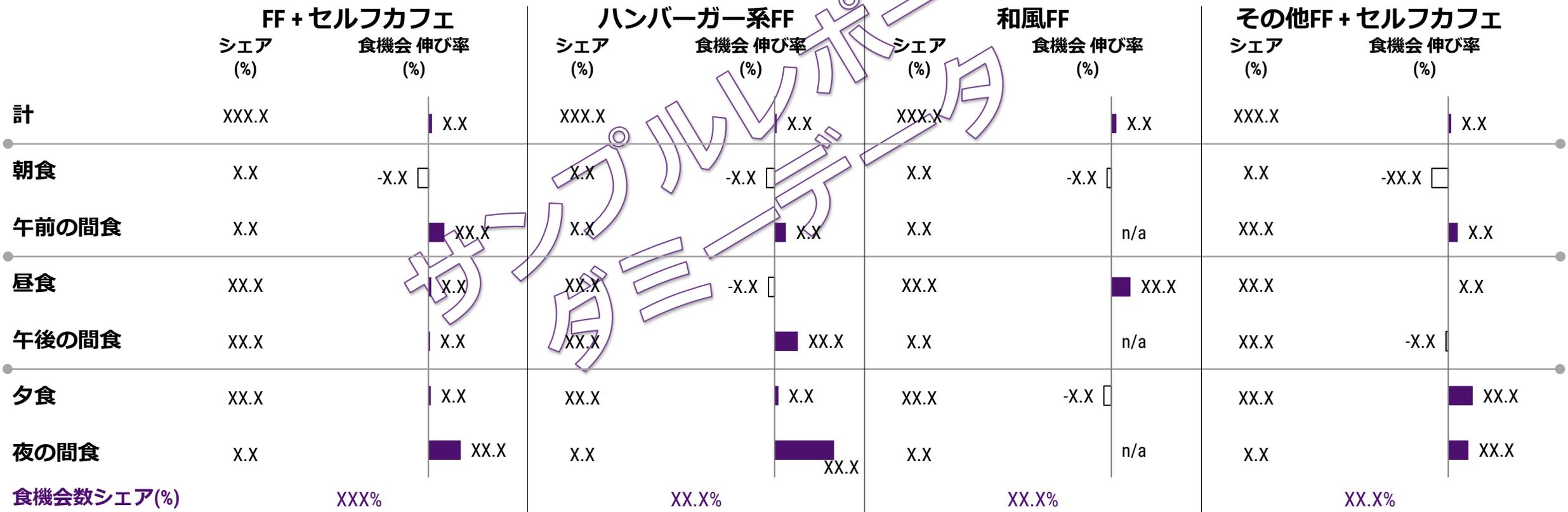
夜の間食、午前間食、外食、週日などで特に伸長した。XX才以下の減少は、節約や外出で、週末昼食を家で食べる機会を減らしている影響が大きかった。



FF + セルフカフェ

和風FFの食機会数伸び率が最も高かった。夜の間食は、ハンバーガーFFでは、用事や買い物帰りの後、イートイン、一人で利用するシーンなどが伸長した。

食機会数の伸び率 (%) 2025QX vs. 2025QX



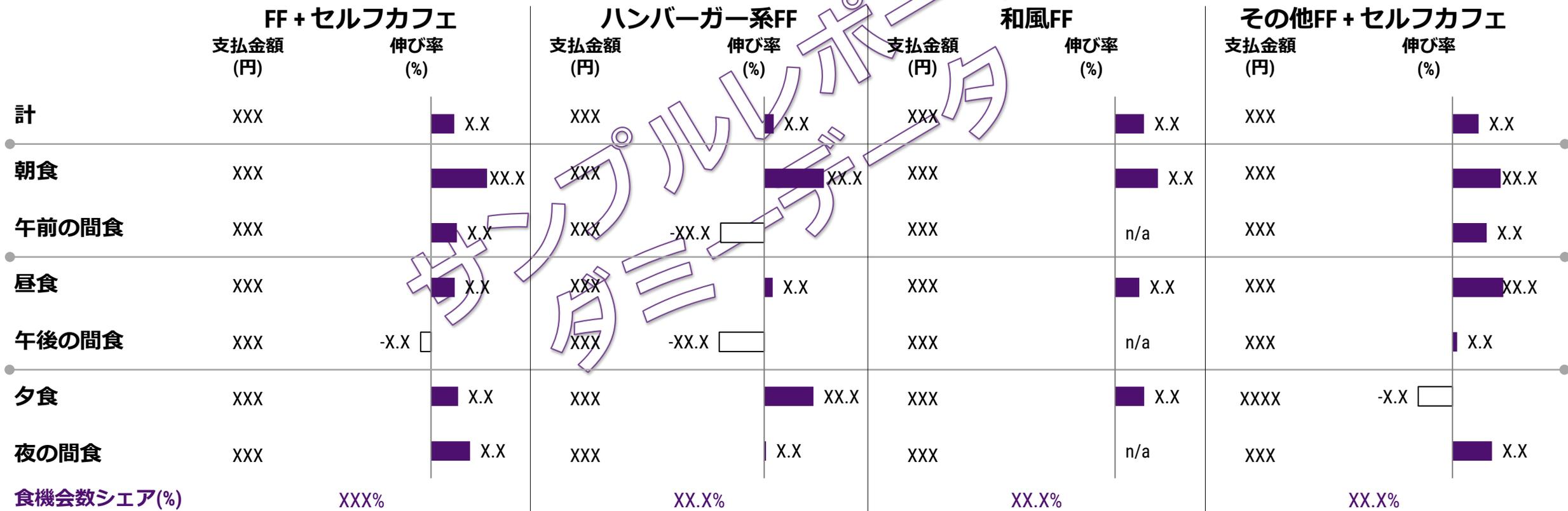
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

FF + セルフカフェ

午後の間食以外で平均支払金額が増加。特に朝食での上昇が大きかった。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs 2025QX



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

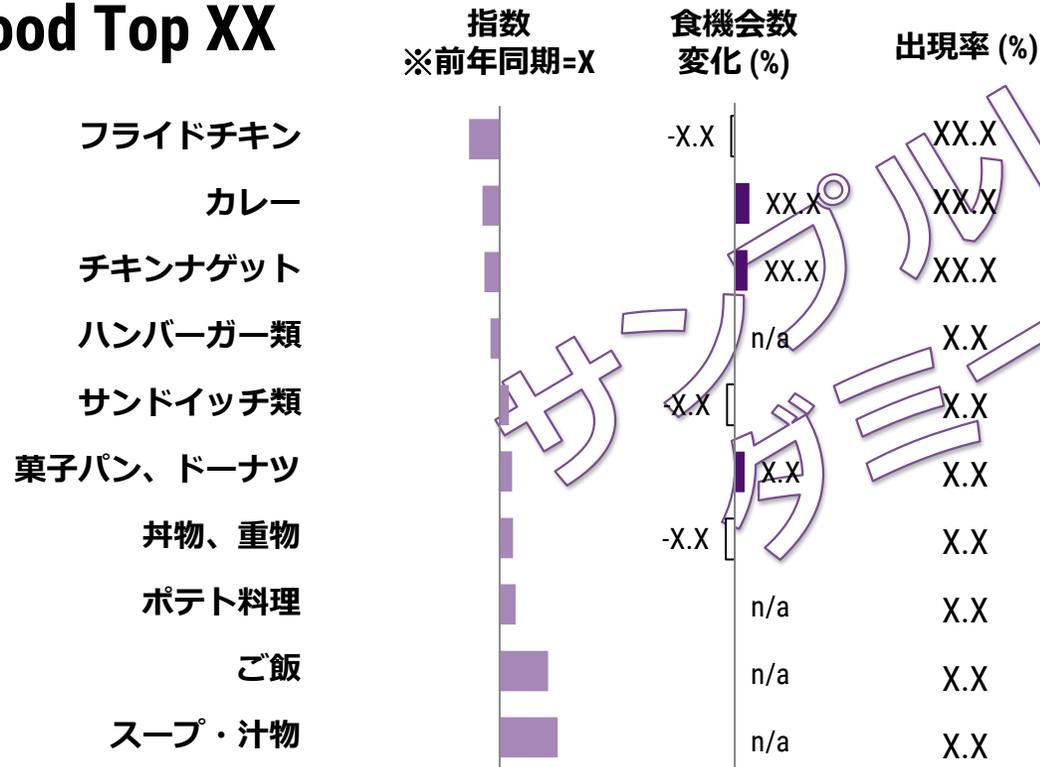
Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

FF + セルフカフェ

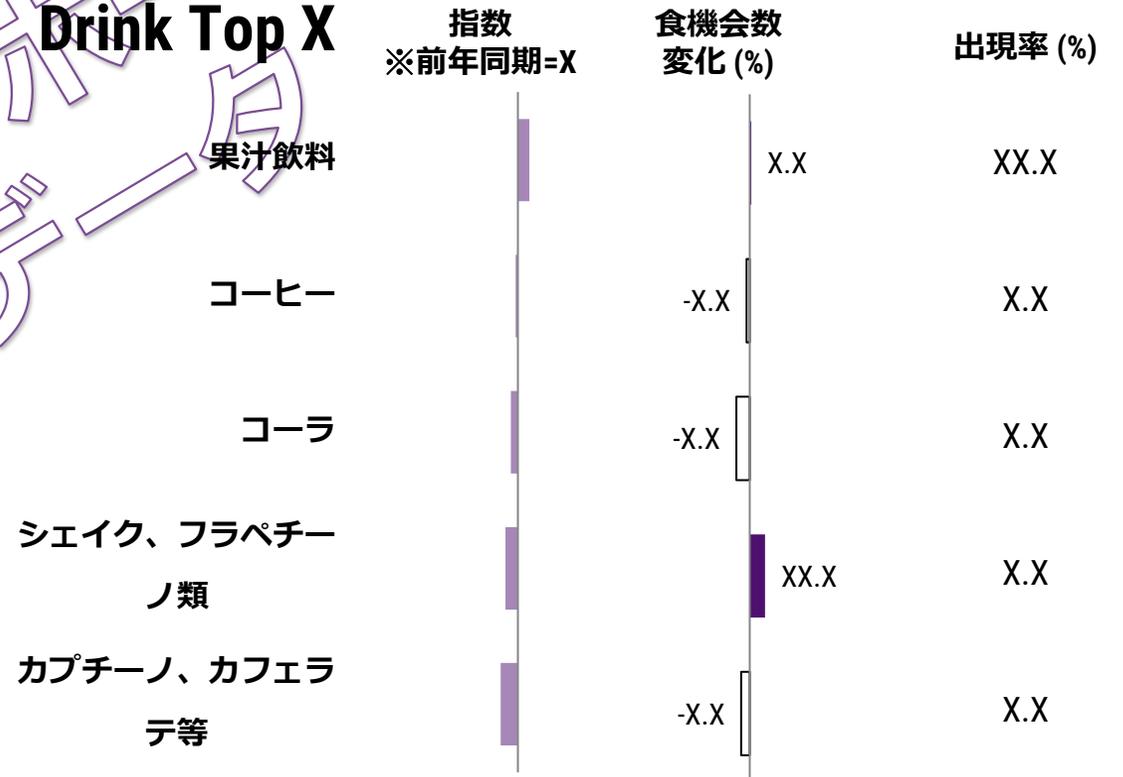
和風FFの好調で丼物やスープ・汁物、ご飯が増加したが、その一方で飲料は減少。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

たっぷりいこうぜ!
X/XX~X/XX



¥250
おトク

チキンマックナゲット
15ピース通常価格
¥740 → **¥490**
期間限定 7/17(水)~8/27(火)まで

期間限定 7/24(水)~ X/XX~X/上旬(予定) ※ハワイセンターシールド商品です

ハワイヤンバーガーズ
NEW マックフーズ マックフロート ブルーハワイ 2024
NEW シャカシャカポテト、ハワイアン パーベキュー味

ポテト単品+XX円 XXX円 XXX円

チースココモ マフィン XXX円

チースココモ XXX円

NEW ガーリックシュリンプ XXX円

NEW チースココモ XXX円

NEW サクサクポテトトッピング フラックベジバーガー XXX円

チーズベコンポテトパイ
¥190~
X/XX~X/下旬(予定)

新

最大 **34% OFF** マックフライポテト、M・Lサイズ **¥250**
期間限定 8/19(月)~8/30(金)まで



※税込価格

サムライマック
肉厚3枚!
X/XX~X/XX 8/21(水)から
期間限定 夕方5時~
XXX円

炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ

期間限定 8/21(水) 夕方5時~

サムライマック
炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ

#トリプル肉厚ビーフ推し

をつけて愛のあるコメントとともにリプライすると
抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たる!

期間: 8/16(水) 23:59まで

X/XX~XX/中旬

月見バーガー
Mサイズ: XXX円
XXX円

月見マフィン XXX円

月見バーガー XXX円

チース月見 XXX円

芳醇ふわり月見 XXX円

夕方5時~は **倍月見** バーガー
ビーフが2枚!

倍月見バーガー XXX円

倍チース月見 XXX円

倍芳醇ふわり月見 XXX円

プリプリエビプリオ
X/XX~XX/下旬
XXX円

夜マック
夕方5時~
ポテ|ナゲ
今だけ!
プリプリエビプリオ
入りも!

XXX円 XXX円

食べくらべ大 食べくらべ特大

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）



※税込価格

10/7~11/上旬予定

ただいま!

ごはん
ベーコンレタス
410円

ごはん
チキンフィレ
410円

ごはんてりやき390円

お帰りなさい、
ごはんバーガー。

10/14~1/上旬予定

三角チョコパイの季節。

黒 ¥130

10%
増量

白 ¥150

10/14~11/上旬予定

10/21~11/下旬予定

PALEO. 97円!

辛97円! New 390円

ハミ97円! New 420円

トリ97円! 420円

10/28~11/上旬予定

新 ごはんダブラ 390円

初めて!
ティラミス

恋の三角チョコパイ
¥150

11/11~12/上旬予定

みんなで食べると、
おいしいね。

30%
OFF

チキンマックナゲット(15ピース)
通常価格 ¥580
¥390

期間限定 11/25(水)~1/5(火)

12/2~1/上旬予定

グラコロ 340円

あっという間に、
グラコロ

390円

12/9~1/上旬予定

初めて!
バニラ味

恋の三角チョコパイ
¥150

期間限定 12/21(水)~12/25(日)

みんなで食べると、
おいしいね。

35%
OFF

チキンマックナゲット(30ピース)
通常価格 ¥1160
¥750

サンプルレポート

メニューピックアップ (新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど)

10/1~

早割なら 100円引き!

[12月13日(日)まで]

モスチキンチケット

¥1,350

¥100 クーポン!

全国のモスバーガー店舗で、モスチキンパックと好きな組み合わせの「モスチキンチケット」を複数回いつでも使えて、ギフトにもご利用いただけるチケットです。

モスチキンパック ¥1,350

モスチキンパック ¥2,700

10/14~

ポイント最大 **+50%** 還元!

10/31(土)まで Webでエントリー

11/17~

早割なら100円引き!

モスチキンチケット

¥1,350

¥100 クーポン!

10/14~

配付期間 10/9~10/15 引換期間 10/16~11/15

オータムレシート キャンペーン

オータムレシートを引換え期間中にお持ちいただくと

100円引!!

100円引



11/19~2/下旬

モスチキンチケット

¥1,350

¥100 クーポン!



12/11~

早割なら 100円引き!

[12月13日(日)まで]

モスチキンチケット

¥1,350

¥100 クーポン!

11/19~2/下旬

モスチキンチケット

¥1,350

¥100 クーポン!



サンダーボルト

MOS CARD

毎月 25日~29日 MOSカードの日

4% オークレットプレゼント

獺祭

まぜるシエイク

12/26~2/月上旬予定

獺祭

まぜるシエイク

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

大人気 チーズバイツ(4個)
1個買うと
もう1個無料
10/1(水)~10/14(水)

チキンバイツ
NEW
今だけお得!
10/1(水)~10/14(水) ¥240
11/5(水)まで ¥120

意外とイケる!
NEW
ザフェイクバーガー
¥590
11/5(水)まで

ココトク
2コ得
2個で¥500
11/5(水)まで



チーズアグリビーフバーガー (M)セット ¥740
ワッパーチーズ(M)セット ¥590

今からスタート!
1週間限定! 半額
¥180
11/18(土)~11/28(日)

300円割引クーポン
フォロー
リツイート
で必ずもらえる!

SPICY YAKUYOKE
2021年12月限定セット

¥150 OFF
クワトロチーズの
クリーミーチキン
10/7~

¥150 OFF
炭火焼きカルビ牛
11/18~

炭火焼きカルビ牛
この投稿をいいねで無料クーポンプレゼント!

肉得盛
キャンペーン
お肉1.5倍の得感をご享受ください! ¥650
12/18(土)~1/3(日)

サンプルポスター

数量限定 10/5 11:00

黒毛和牛すき鍋膳 998円

牛すき鍋膳 648円

牛すき鍋の季節がきた。

吉野家 × au PAY

au PAYでお支払いすると Pontaポイント

最大 20%還元!

10/18日(木)10:00~10/25日(日)10:00

出前館での初めてのご注文で

1,000円

クーポンコード入力
注文時にお値引き

12/16~10/31

吉野家 YOSHINOYA

※税抜価格

吉野家 × R POINT

期間中に楽天ポイントカードを提示して

牛すき鍋膳 関連商品をご注文で

1席につきもれなく

5ポイントプレゼント!

(キャンペーン期間) 2020年11月1日(日)10:00~2020年11月30日(日)23:59

ポケ盛

もたれメニューが全19種

11月19日~なくなり次第終了

小学生以下限定

お子様割引

298円

販売日程 12.3(水)11時~12.23(水)20時

全54円引き

ポケ盛セットは対象外です。

スマートニュース 毎日抽選!

12/21 まで!

牛丼 (並盛) 無料

スマートニュース 今すぐダウンロード

食援隊 キャンペーン

抽選で合計5,000名様!

「ギフトのデジタルギフト」プレゼント!

ご応募いただいた方全員!

「50円割増」吉野家デジタルクーポン券 プレゼント!

2020年12月10日(木)~2021年1月10日(日)まで

吉野家 × Demaecon

出前館ではじめて吉野家をご注文の方

1,500円以上のご注文で

1,000円

クーポンコード「よしのや01」

キャンペーン期間: 2020/12/17(木)~12/24(木)

サンデーレポート



第16弾 10/1 (水) ▶ 10/31 (木)

Suki pass 2019

200円

70円

10/1 ▶ 10/31

QRコード

毎日11:00~14:00限定

10/16~10/31

ランチ税込500円

牛丼(並盛)ランチセット

80円おトク

中盛:大盛は60円

10/1~

秋のあさり汁

タウリンと元氣サポート

うな丼あさり汁 おしんこセット 並盛 890円

うな牛あさり汁 おしんこセット 並盛 990円

アスパラ チーズドリ牛

10/1~

並盛 580円

とろ〜りアツアツ

期間限定

きのこペペロンチーノ牛丼

並盛 520円

中盛:大盛は60円

10/16~

きのこペペロンチーノ牛丼

並盛 520円

チーズおんたまMix 680円

第17弾 11/1 (金) ▶ 11/30 (土)

Suki pass 2019

200円

70円

11/1 ▶ 11/30

QRコード

黒毛和牛すき焼き膳

11/6~

期間限定

並盛 890円

期間限定

トッピングもおすすり!

630円

四川風

食べラー・メンマ牛丼

11/20~

並盛 520円

第18弾 12/1 (日) ▶ 12/31 (火)

Suki pass 2019

200円

70円

12/1 ▶ 12/31

QRコード

12/11~ SUKIYA SWEETS

ざくざくレアチーズ

New

~ブルーベリーソース~

220円

12/1~

牛すき鍋定食

780円

四川風牛すき鍋定食

830円

12/25~

白髪ねぎ牛丼

並盛 500円

630円

サンプールレポート

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）



●おすすめ商品

スヌービー
スプーン&フォークセット

¥500

¥600

TAR TAR
& TOMATO

¥440

カーネルクラブ

Xmas
早割

オリジナル

¥1150・¥4000

●おすすめ商品

Choco Pie
Pack

チョコパイバック

ハロウィン
おすすめ!

¥630
¥1500



香る
七ゆず
味ず
チキン

数量限定生産

とろ〜り月見
サンド

毎日 10時~16時
ケンタランチ

500円

「とりの日」パック

¥500

毎日 10時~16時
ケンタランチ

A ツイスターセット

今だけ!!

¥500

予告 明後日からスタート!

10周年感謝祭

10/16 (水) - 10/22 (火)

2000円分を
抽出して1000名様にプレゼント

Creamy
RICH

¥440

●おすすめ商品

ウィンター
パック

10ピース ¥3450

Choco Pie

NEW

単品 ¥400

¥350

PEANUTS

SNOOPY ボウルつきメニュー

店頭予約受付中!

11/18(水) 販売開始

全4種類
数量限定

¥500

骨なしチキン 1000円パック

360円引き

¥1000

REDHOT
chicken

1ピース ¥270

たくさん使って、たくさんおトク!

ケンタッキーフライドチキン
公式アプリ

おトククーポンを、アプリからGETしよう!

トククーポン

¥2600

¥300

カーネルクラブ

ケンタお重

¥2600

¥300

えび
ぷりぷり
フライ

1ピース ¥240

¥200

KFCオリジナル
スヌービー キッズグッズ

2022年10月16日(水)から10月22日(火)まで

スヌービーパリス
ちよんぽこ

カラフルカレンダー

¥500

¥500

サンデーレポート



10/2~

陳建一史上、初のパイに挑戦。

misdo 陳建一 THE 四川スペシャル

エビチリパイ

飲茶のさらなる進化。

四川担々麺

10/16~

クリーム マフィンが新しくなりました!

クリームマフィン ダブルベリーヨーグルト

クリームマフィン アップルシナモン

クリームマフィン 塩バター

10/16~ 2020年10月16日(金)

MISDO HALLOWEEN

ポン・デ・ショコラ

11/10~

ココ深く、シヨコラ

ポン・デ・ショコラ

11/13(金)発売

ミスドでラッキークリスマスチョココレクション

ドーナツセットA

ドーナツセットB

ドリンクセット

©2020 Pokemon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK. All rights reserved.

11/20~

ミスドでラッキークリスマスチョコ!

ミスド・ナフ 50周年記念

ラッキーコレクションとコラボする! スクラッチカードキャンペーン

1,000円未満のお買い上げも、5枚ずつ!

50周年を迎えたミスド・ナフが感謝するの、特別な「いいこと」キャンペーンとしても、ダブルでお届けします。

ドーナツ販売期: 12月4日(金)~ ※早くの在庫終了

12/26~

今年のポン・デ・ショコラはダブル食感

ポン・デ・ショコラ

12/26(土)より順次発売

ミスタードーナツ 福袋 2021

1つの福袋をライバルに!

サンプルレポート

メニューピックアップ (新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど)

10/1~



11/12~



11/16~



キャラメルコーヒー 534円 (ホット/アイス)



朝カフェ・セット あつあつハムチーズトマトソース ~ 390円 (朝のドリンク付)



贅沢ミラノサンド炭焼きローストビーフ ~北海道産山わさびの醤油ソース~ 490円



※税抜価格



オリジナルグッズが当たる!



11/1~11/24
ベリーxベリー レアチーズ フラペチーノ®
Tall ¥590 (Tallサイズのみ)ベリーxベリー ホワイトモカ
※果汁5%未満
Short ¥450 / Tall ¥490 / Grande ¥530 / Ventii® ¥570



11/1~12/25 左から
マカダミア トフィー ラテ
Short ¥440 / Tall ¥480 / Grande ¥520 / Ventii® ¥560
ジンジャーブレッド ラテ
Short ¥420 / Tall ¥460 / Grande ¥500 / Ventii® ¥540
ウィンター ホワイト チョコレート
Short ¥400 / Tall ¥440 / Grande ¥480 / Ventii® ¥520



12/26~3/16
バタースコッチ ラテ (HOT/ICED)
Short ¥420 / Tall ¥460 / Grande ¥500 / Venti® ¥540



12/26~1/19
アール グレイ ハニー ホイップ フラペチーノ®
Tall ¥590 (Tallサイズのみ)
アール グレイ ハニー ホイップ ティー ラテ (HOTのみ)
Short ¥450 / Tall ¥490 / Grande ¥530 / Venti® ¥570



※税抜価格

ファミリーレストラン



ファミリーレストラン

- 前期2025QXと同じ伸び率を維持し、食機会数はX%増と業態別で最も成長。前期大幅増のXX才以下は減少。週日、昼食、会社員が特に伸長。

- デニーズ、都内に宅配・持ち帰りの小型店開店
- すかいらーく、7%にあたる200店閉鎖へ。都市部に店舗の多い「ジョナサン」を中心に閉鎖し、宅配に力を入れている「ガスト」やからあげ専門店「から好し」など他業態に転換
- ロイヤルHD、来年中に90店閉店を検討
- すかいらーく、来春1100店に唐揚げ店併設



+X%

金額市場規模



+X%

食機会数



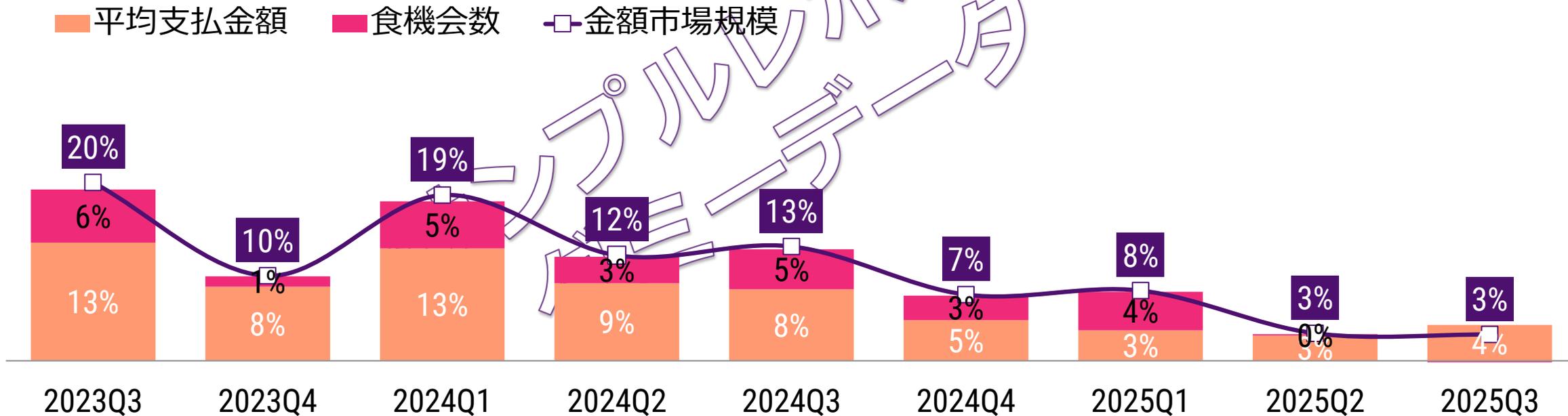
+X%

平均支払金額

ファミリーレストラン

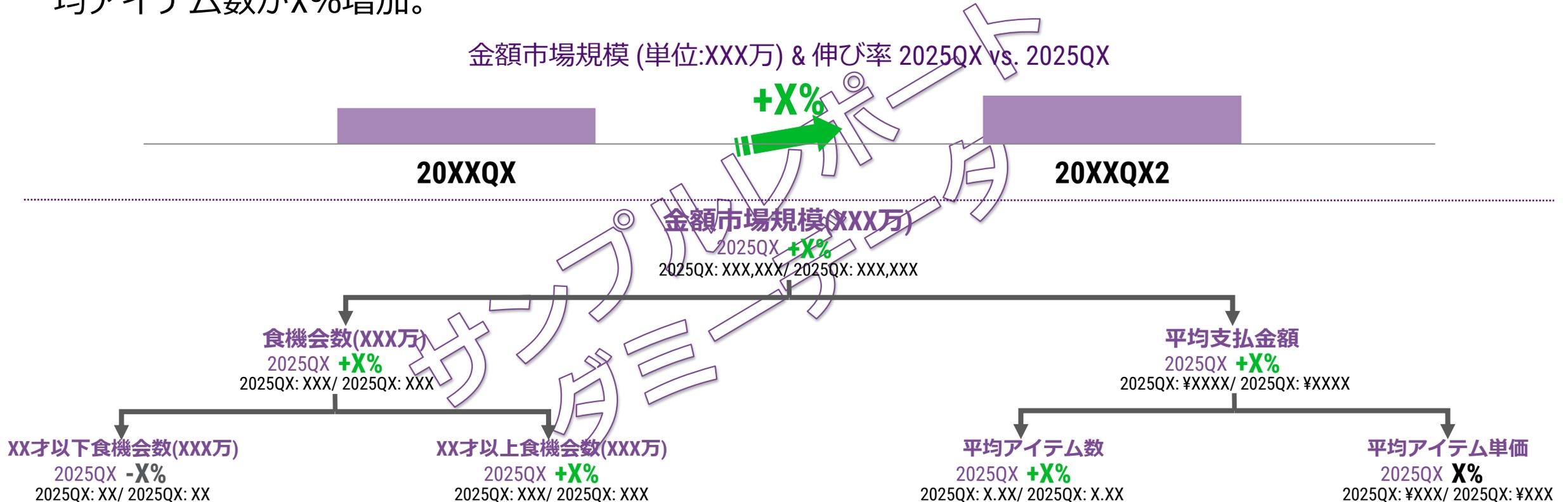
金額市場規模はX%増、食機会数はX%増、平均支払金額はX%増と前期2025QXと同じ伸び率を維持。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)- 前年同期比 時系列



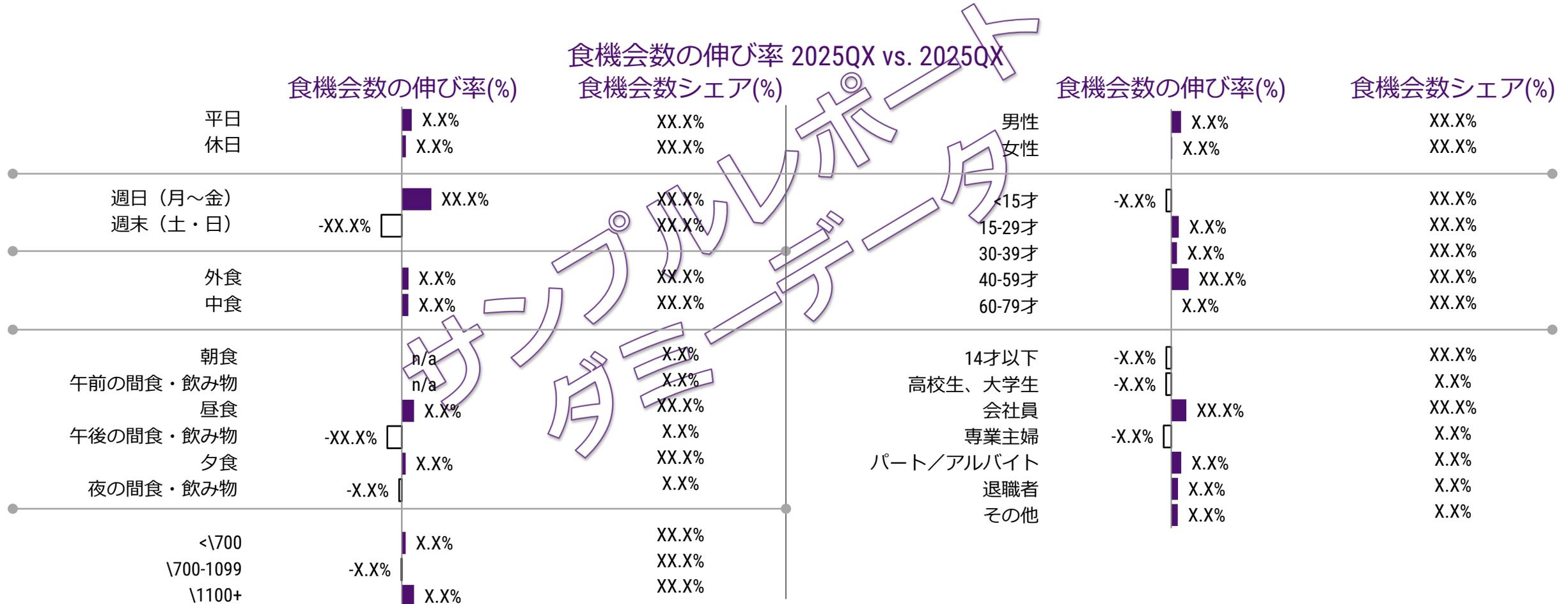
ファミリーレストラン

金額市場規模のX%増加には、XX才以上の食機会数のX%増加が最も寄与した。前期2025QXに大幅に増加したXX才以下の食機会数はX%減。これまで上昇していた平均アイテム単価は横ばいで、平均アイテム数がX%増加。



ファミリーレストラン

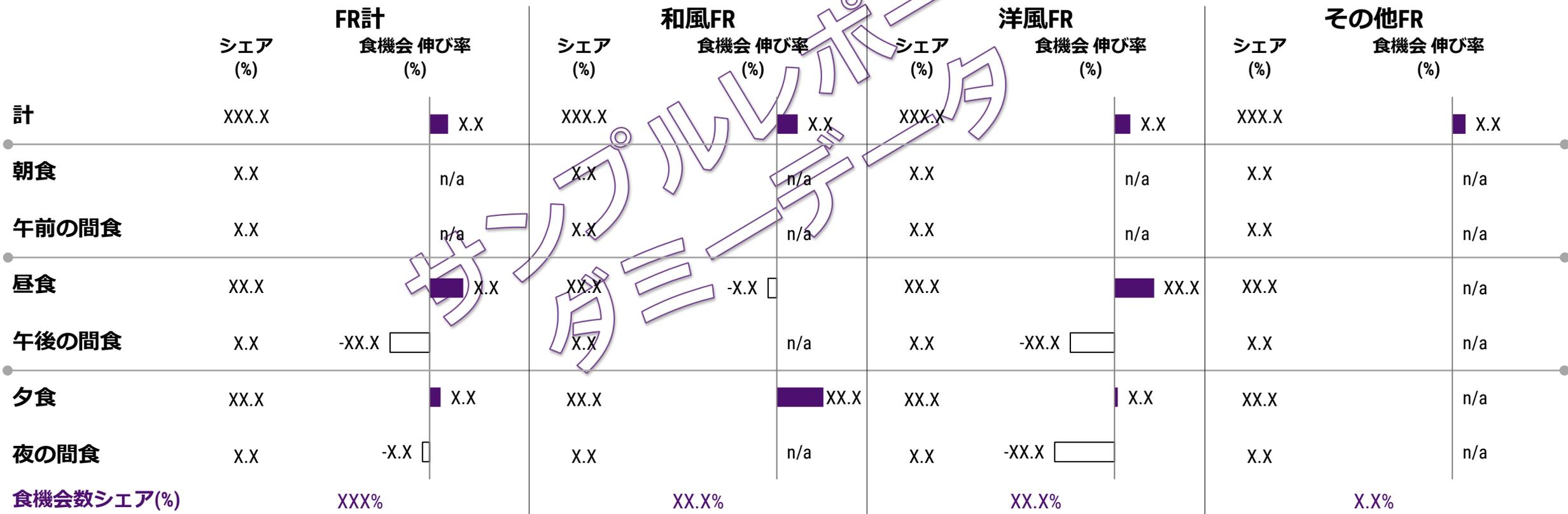
週日の利用が大きく増加し、週末が減少した。前期までX期連続でマイナスだった中食は、今期はプラスに。昼食、会社員、男性の伸びも大きかった。



ファミリーレストラン

伸長の大きかった昼食は洋風FRで増加したが、夕食は和風FRでの伸びが大きかった。

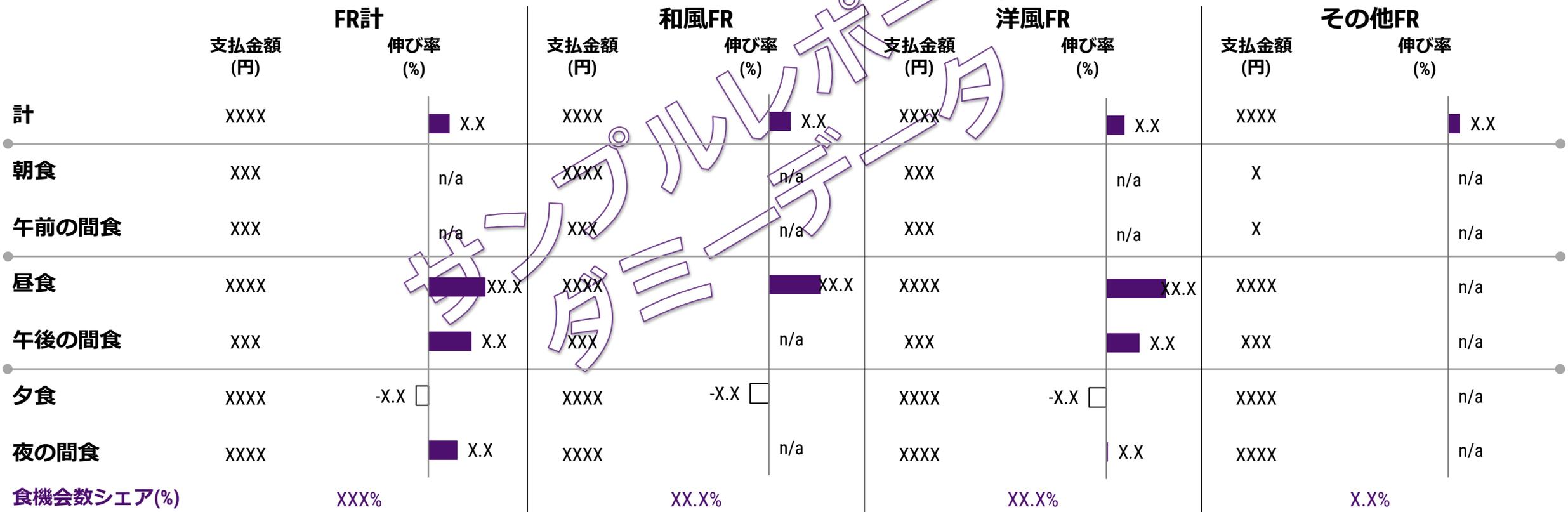
食機会数の伸び率 (%) 2025QX vs. 2025QX



ファミリーレストラン

昼食の平均支払金額がX割以上増加。一方で客単価の高い夕食では低下した。アイテム単価が上昇しなかった要因は、より単価の高い夕食の減少と平日昼食の増加と考えられる。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs 2025QX

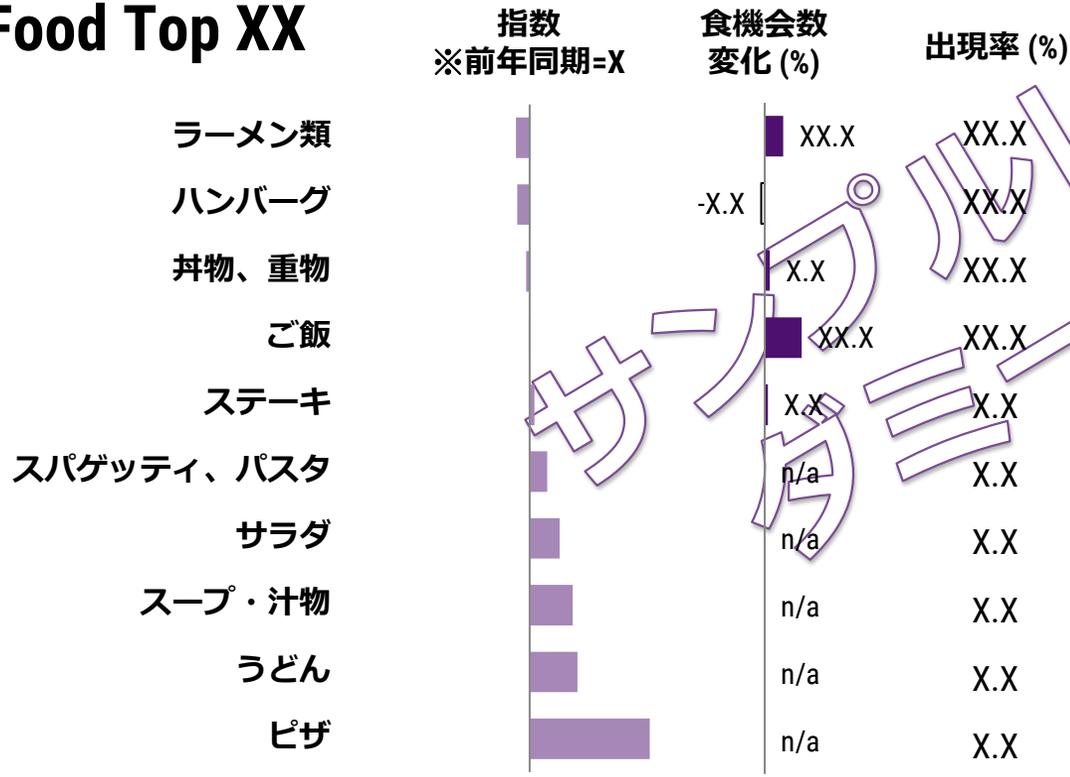


ファミリーレストラン

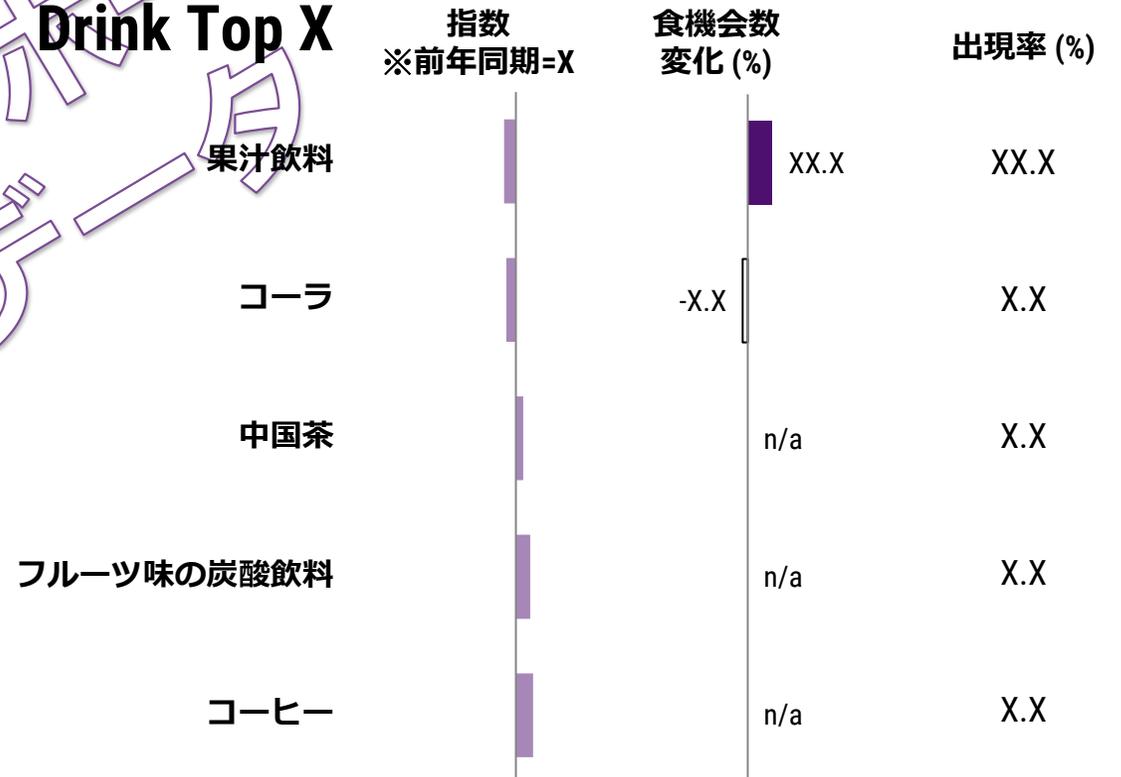
低価格で値上げしないサイゼリヤが好調で、パスタ、ピザ、スープの伸びをけん引した。うどんは、和風FRの好調に起因。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
 ※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

Caféレストラン ガスト

9/17-11/25

秋のおすすめ
新メニュー

モルルーショコラ
いちご添え

プリン・アラ・モードパフェ

いちごとマスカルポーネの
パンケーキ

Caféレストラン ガスト

サンキュウ

感謝価格

ハンバーグが
美味しく
なりました!!

（税抜）**¥399**

広島産
牡蠣

Caféレストラン ガスト

プチプラスイーツ

All 399 (税抜) 円

喫茶店のプリン
ソフトクリーム&
ブラウニー

チョコバナナ
サンデー

豆乳レアチーズケーキ
いちごソース

モルルーショコラ
ソフトクリーム
トッピング

いちごの
トワイフル

Caféレストラン ガスト

ガストの
SWEETS SALE vol.2

2020.10/1-10/31

アプリ会員登録でお得なクーポン

**Caféレストラン
ガスト**

※税抜価格

Caféレストラン ガスト

いちごスイーツが登場!

モルルーショコラ
いちご添え

プリン・アラ・モードパフェ

いちごとマスカルポーネの
パンケーキ

Caféレストラン ガスト

テイクアウト ご家族が「おうちハロウィン」

自家製 ローストチキン

ご予約受付中!!!

今年の
ハロウィンも

ホーム
パーティー!!

数量
限定

（税抜）**¥980**

Caféレストラン ガスト

冬の最強チーズIN決定戦

肉の旨味
ぎゅ〜っと!

サクサク、
ピュ〜リ!

ビーフ100%!
プレミアムチーズIN
ハンバーグ野菜添え

ガスト史上初!!
チーズINメンチカツ

Caféレストラン ガスト

今だけ! テイクアウト

ネットで電話で事前注文!! キャンペーン

表面はサクッ、中はふわもちも
食感にこだわった自家製生地は、
餘きのこないおいしさです!

2020年11月5日(木)~11月25日(木)限定

24cm
1-2人前

マルゲリータピザ

（お持ち帰り限定価格）**¥399** (税抜)

（通常価格）¥599 (税抜)

Caféレストラン ガスト

冬のあったかメニューが始まりました。

ほうれん草ベーコン

海老フライ
カキフライ

若鶏の西京焼き

海老マヨボテ

ビーフカレー
ジャリライス

テイクアウトでも、宅配でも。

Caféレストラン ガスト

自家製 ローストチキン

ご予約受付中!!!

数量
限定

（税抜）**¥399**

トリオ

Caféレストラン ガスト

テイクアウト限定 おうちクリスマス

自家製 ローストチキン

ご予約受付中!!!

Merry Christmas

数量
限定

単品 自家製ローストチキン ¥980 (税抜)

サラダ・ピザのセットもごさいます。 (2-3人前)

Caféレストラン ガスト

バーミヤンの
冷凍生餃子

バーミヤンの人気メニューが
カストでも買えます!!

1袋
40個

お持ち帰り **¥799** (税抜)

6-7人前+このお値段!!

ご自宅にお届けしてこのお値段!!

税込
宅配 **¥990**

Caféレストラン ガスト

冬の海鮮
食べつくしフェア

数量
限定

自家製ローストチキンコンボ ¥1,880 (税抜)

数量
限定

お持ち帰り
（税抜） ¥1,099 (税抜)

Caféレストラン ガスト

NEW
オールド
フルプレート

発売中!

ほうれん草ベーコン

海老フライ
カキフライ

若鶏の西京焼き

海老マヨボテ

ビーフカレー
ジャリライス

10/7～ 平日午後だけのお得なデザートセット

Afternoon MENU 平日15時～18時限定

パンケーキ・パフェセット 1,080円+税～
パンケーキは、下記に替えられます（一部料金追加）



フライドチキン
～アイオリクリームソース付～



チーズなごび
～ペーコン、コーン、メニオン～



ちいさなあつあつ餅屋グラタン
～しめがね、マカロニ入り～



アボカド＆シュリンプサラダ
～濃厚ソース～

パンケーキ・パフェセット 1,080円+税～
お好きなパフェ（またはデザート）にパンケーキ2枚とドリンクがセットした♡嬉しいお得なセットです。
パンケーキは、鶏肉（チキン）、サラダ、ピザ、グラタンのいずれか1つに替えることができます。（一部料金追加となります）

選べる軽食



フライドチキン
～アイオリクリームソース付～



ちいさなごび
～ペーコン、コーン、メニオン～



ちいさなあつあつ餅屋グラタン
～しめがね、マカロニ入り～



アボカド＆シュリンプサラダ
～濃厚ソース～



パンケーキ中は4つの軽食から
お好きなものに替えられます

例) 選べるデザート

季節デザートや定番のパフェ、デザート盛り合わせが選べます。



アイスデザート盛り合わせ
モンブランパフェセット
1,280円+税



濃厚チョコ＆フルーツ
リンダーセット
1,300円+税

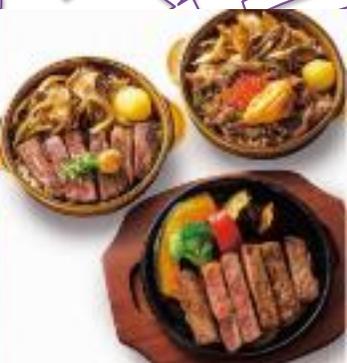


濃厚チョコ＆フルーツ
フロアリングセット
1,400円+税



デザート盛り合わせセット
1,580円+税

『美味しい季節のご馳走』 11/11～ 2/未予定



黒毛和牛ロースステーキ半膳

黒6割中ロースステーキ（リーロイン仕込み）（小）
ごはん、サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



黒毛和牛ZEN

和牛ステーキご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



同慶貞崎 うに・いくらZEN

海鮮・うに・いくらご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



黒毛和牛のすき焼き・うに・いくらZEN

黒毛和牛のすき焼き・うに・いくらご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）



10/20~11/30
1,500（税込）以上のお会計ごとにオリジナル A4 クリアファイルを1枚プレゼント

11/10~



クリーム煮込み 988 円



紅ずわい蟹のトマトクリームスパゲッティ 1,098 円



紅ずわい蟹と海老のごちそうスパゲッティ 1,098 円



四川風麻辣火鍋 (ミニごはん・サラダつき) 1,208 円



豚肉と茄子のピリ辛鍋仕立て (ミニごはん・サラダつき) 1,208 円

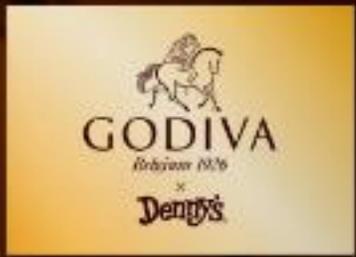


紅ずわい蟹のトマトクリームドリア 1,098 円



※税込価格

11/10~1/上旬予定



デニーズとゴダイバの
ちょっとリッチなコラボスイーツ。



GODIVA チョコレートサンデー 1,208 円



GODIVA チョコレートミニパルフェ 658 円



GODIVA チョコレートパンケーキ 768 円

12/1~



アメリカ産牛フィレ肉のステーキ
海老フライ添え〜トリュフソース
(ライスつき) 1,758 円



牛ほほ肉の赤ワイン煮込み
(ライスつき) 1,593 円

※税抜価格



新グランドメニュー
10/13~



ベーコンバタープレミアム
ハンバーグ&えびフライ 799円



こだわりアップルパイとバニラ
アイスのスキレット仕立て559
円



彩り御膳 (黒酢あんかけと焼き鮭)
759円



お抹茶香るミニパフェ
299円



若鶏の唐揚げ(10個)
499円



ハンバーグ&唐揚げ弁当(金曜日)
459円



唐揚げ黒酢あんかけ&
えびフライ弁当(水曜日)
559円



鶏そぼろ弁当 399円



しょうが焼き&ひとくち南蛮コンビ弁当
459円



ハンバーグ弁当
459円



マヨコーンピザ 459
円



499円

599円

一度は味わってほしい
ジョイフル渾身の自営作!!
12月1日15時販売開始!!

骨髄たっぷり
鉄鍋醤油ラーメン
鉄鍋
ホルモンラーメン



12/15

鍋ざんまい

「スゴ旨!!鍋ざんまい」フェア 12/15
~3/2



【左】すき焼き鍋
(うどん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥759+税
単品 ¥659+税

【中】博多もつ鍋
(ちゃんぽん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥759+税
単品 ¥659+税

【右】あさりたっぷりコウ管バターチゲ
(うどん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥699+税
単品 ¥599+税



12/15~
広島県産かきフライ定食
799円

居酒屋 + バー



居酒屋 + バー

- 回復がかなり鈍くなってきており、食機会数X%増。昼食、夕食ではやや伸びが高いが、五輪観戦などの影響で、夜間食が減少、足を引っ張った。

- 「和民」ブランド消滅、居酒屋3割120店を焼肉店への転換を発表
- 「塚田農場」が宅配・持ち帰り店を横浜市で開業



+X%
金額市場規模



+X%
食機会数

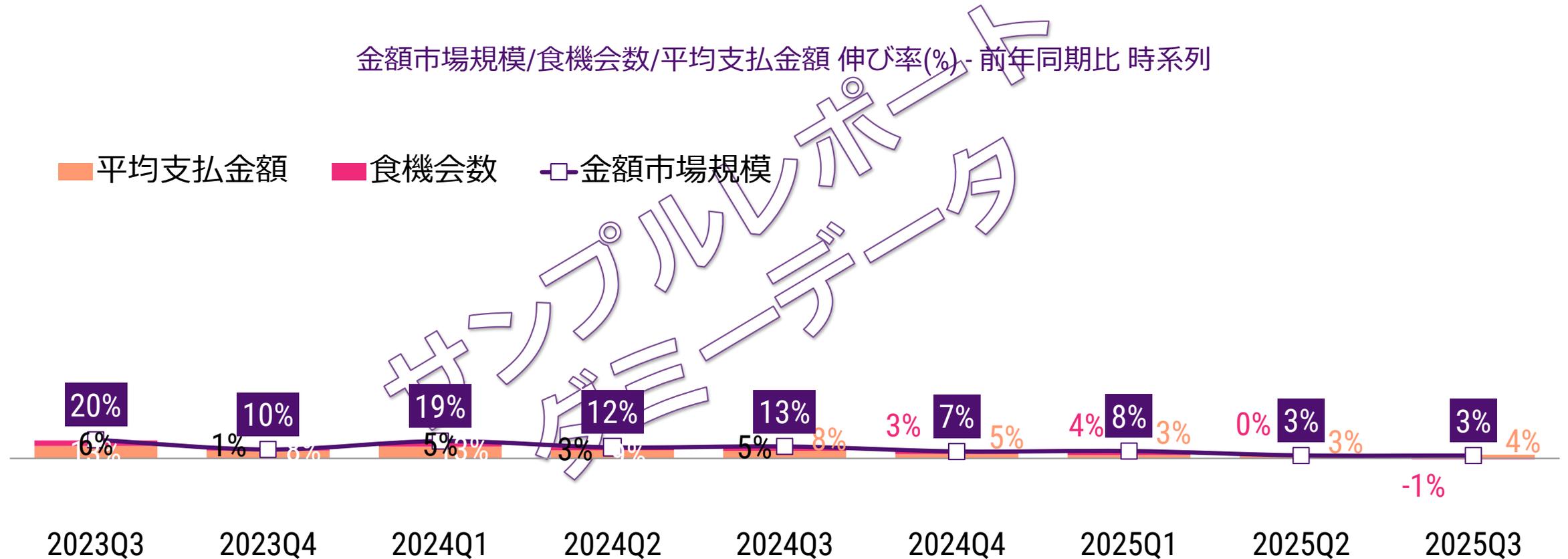


+X%
平均支払金額

居酒屋 + バー

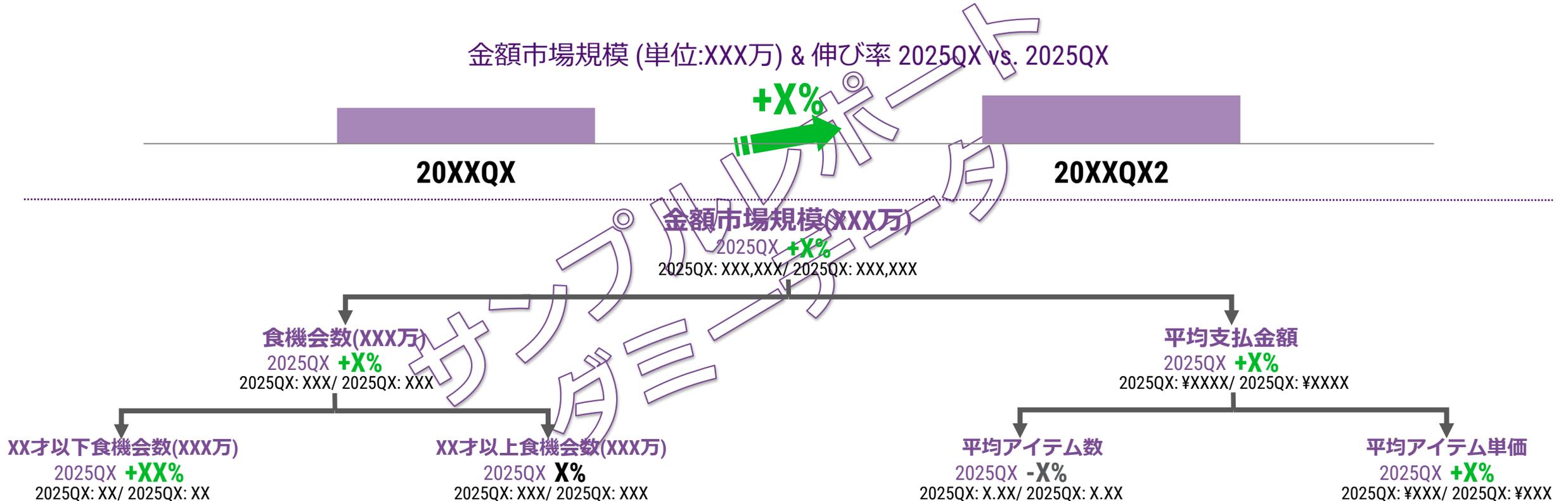
前年比の回復がかなり鈍くなってきており、食機会数X%増、金額市場規模X%増。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)-前年同期比 時系列



居酒屋 + バー

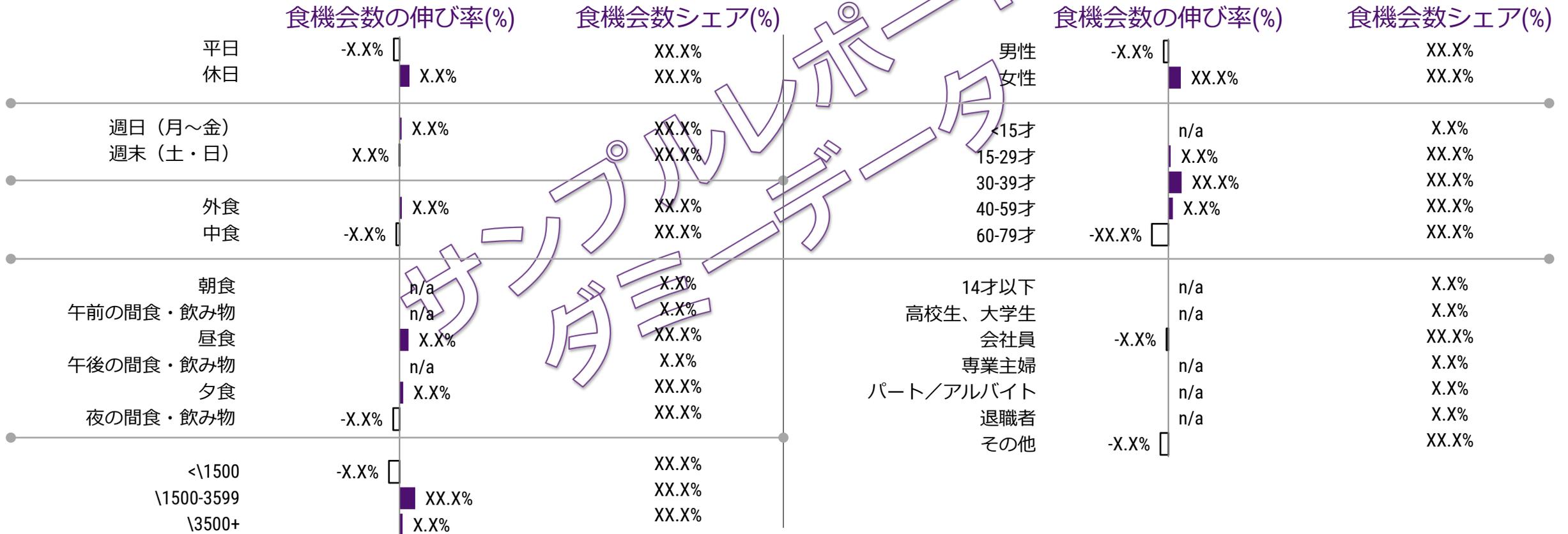
金額市場規模X%増には、平均アイテム単価X%増が寄与した。居酒屋+バーでは、他の業態と異なり、平均アイテム単価がマイナスが2025QX続いていたが、X期連続プラス。



居酒屋 + バー

前期2025QXまで継続して伸びていた中食が、X期連続マイナス。XX.X%を占める夕食、XX.X%を占める昼食はプラスだったが、夜の間食で減少した。夜の間食は、特にX月に下がったことから、パリ五輪の家での観戦の影響が考えられる。

食機会数の伸び率 2025QX vs. 2025QX
食機会数シェア(%)



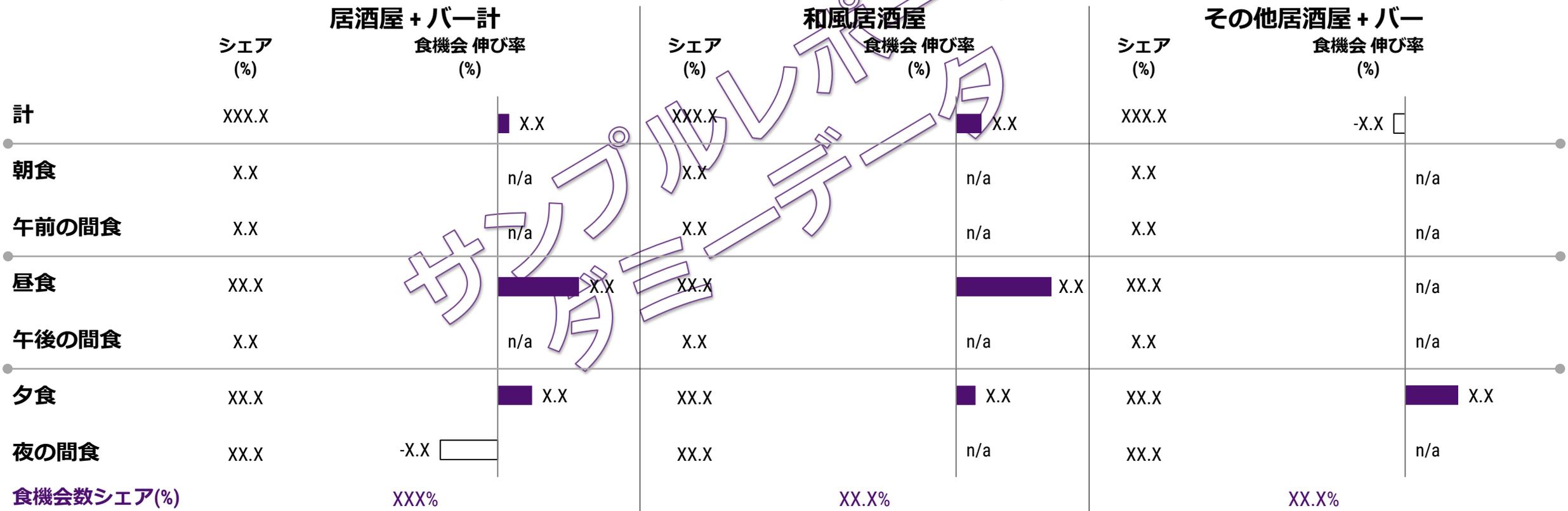
* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

居酒屋 + バー

その他居酒屋 + バーは、夕食が好調だった。和風居酒屋は昼食が好調。

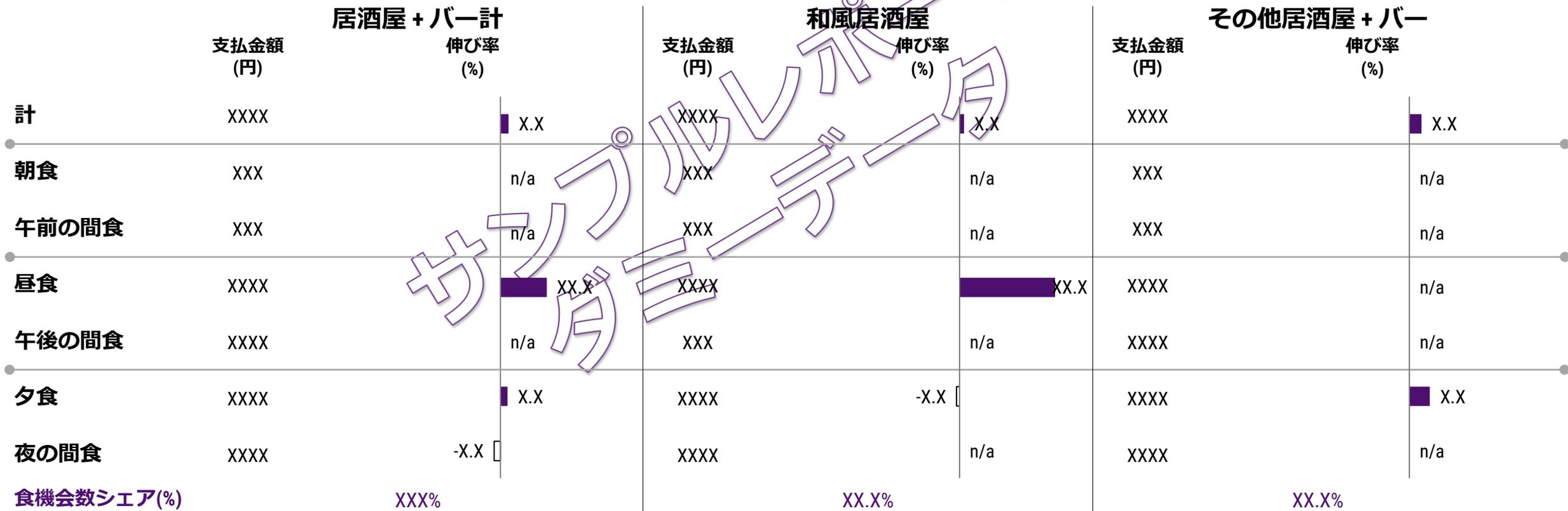
食機会数の伸び率 (%) 2025QX vs. 2025QX



居酒屋 + バー

和風居酒屋では、ランチで大きく平均支払金額が増加、週末の昼食で客単価が伸びた影響。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs 2025QX

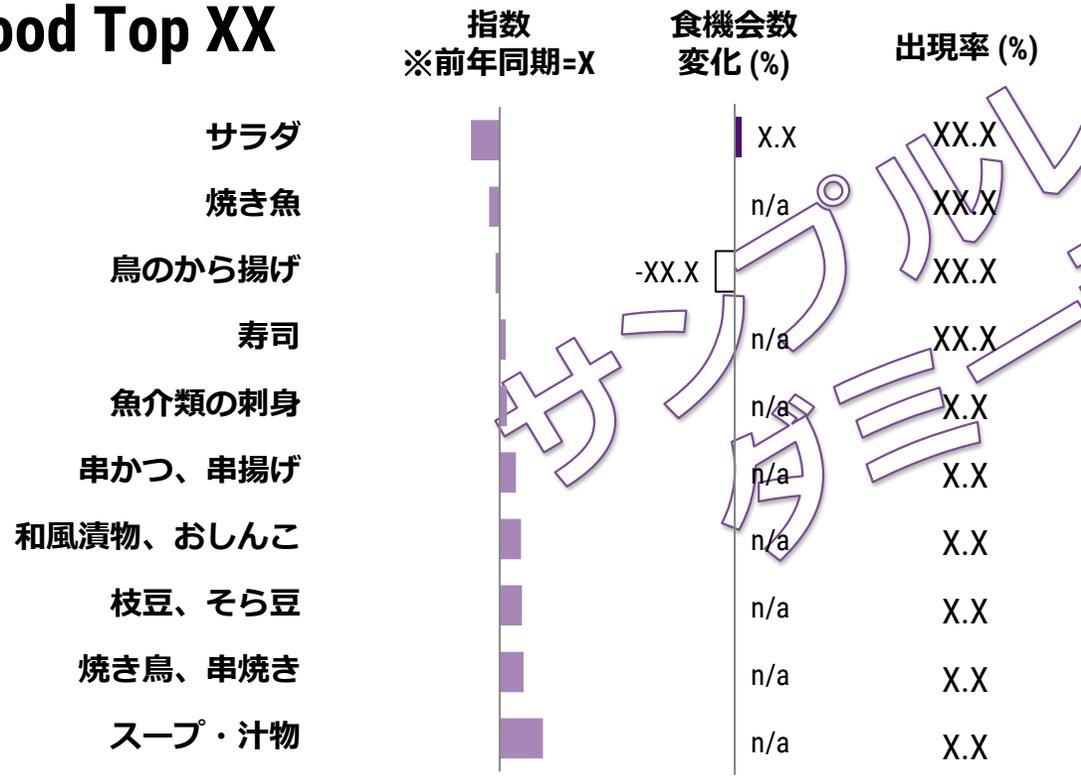


居酒屋 + バー

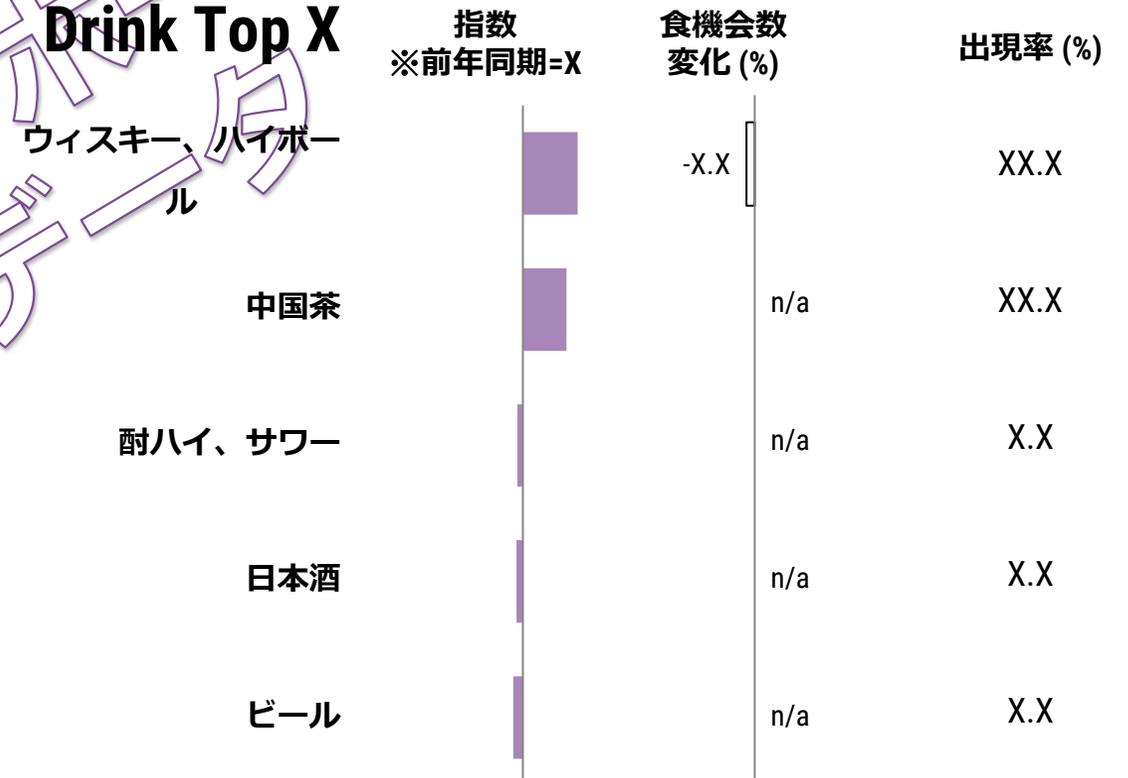
サラダが大幅に減少しており、サラダは今期夕食で最も減少したメニューだった。夕食では焼き鳥、ポテト、おにぎりなどが増加しており、よりおなかが膨れるメニューに人気がシフトした可能性がある。野菜では漬物、おひたしや煮物の方が好調。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

X/XX

X/X~X/XX



サンプルレポート
メニューデータ

X/X

X/X

X/X



※税込価格

サンプルレポート
メニューデータ

X/XX
~

ミライザカ

サンプルレポート
データ

X/XX~
ミライザカ
焼肉の和民
鳥メロ

X/X~
から揚げの天才

X/XX~

コンビニ



コンビニ

- 食機会数、平均支払金額ともに前年同期比横ばい。直近X年で最も低い成長率をX期連続で更新。平日の利用が伸び悩んだ。子供は増加。

- ローソン、外食企業とのコラボ拡充、まず「三大ラーメン」有名店と
- ローソン、KDDIと共同で午後5時以降に値引き情報配信
- ローソン「おうち外食」強化、35社とコラボ商品、専門店の味で来店後押し
- ファミマにバー併設、京都駅前「お母さん食堂」つまみに
- ローソン、一部で年末年始に店舗休業

\$

+X%

金額市場規模



+X%

食機会数



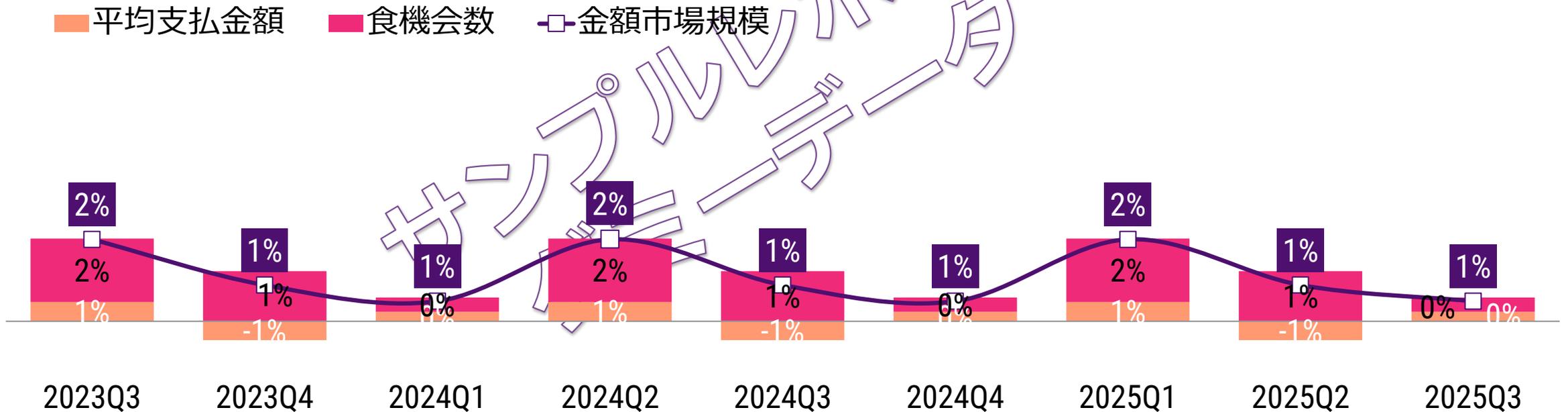
+X%

平均支払金額

コンビニ

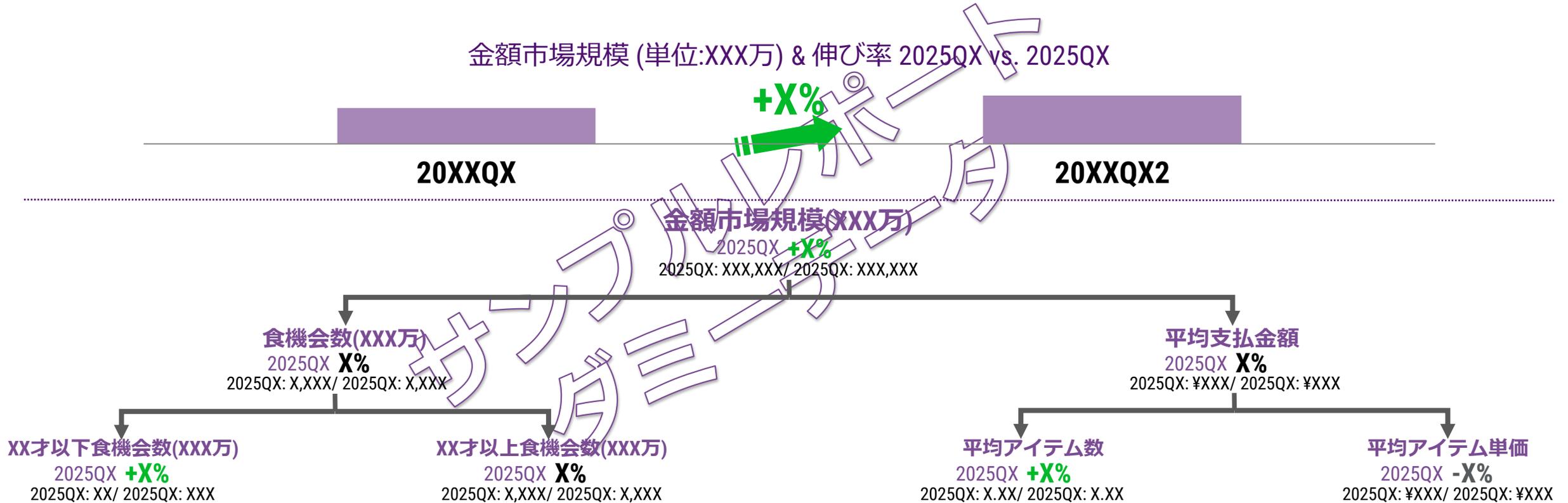
食機会数、平均支払金額ともに前年同期比横ばい、金額市場規模はX%増（X.X%増）。直近X年で最も低い成長率をX期連続で更新した。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)-前年同期比 時系列



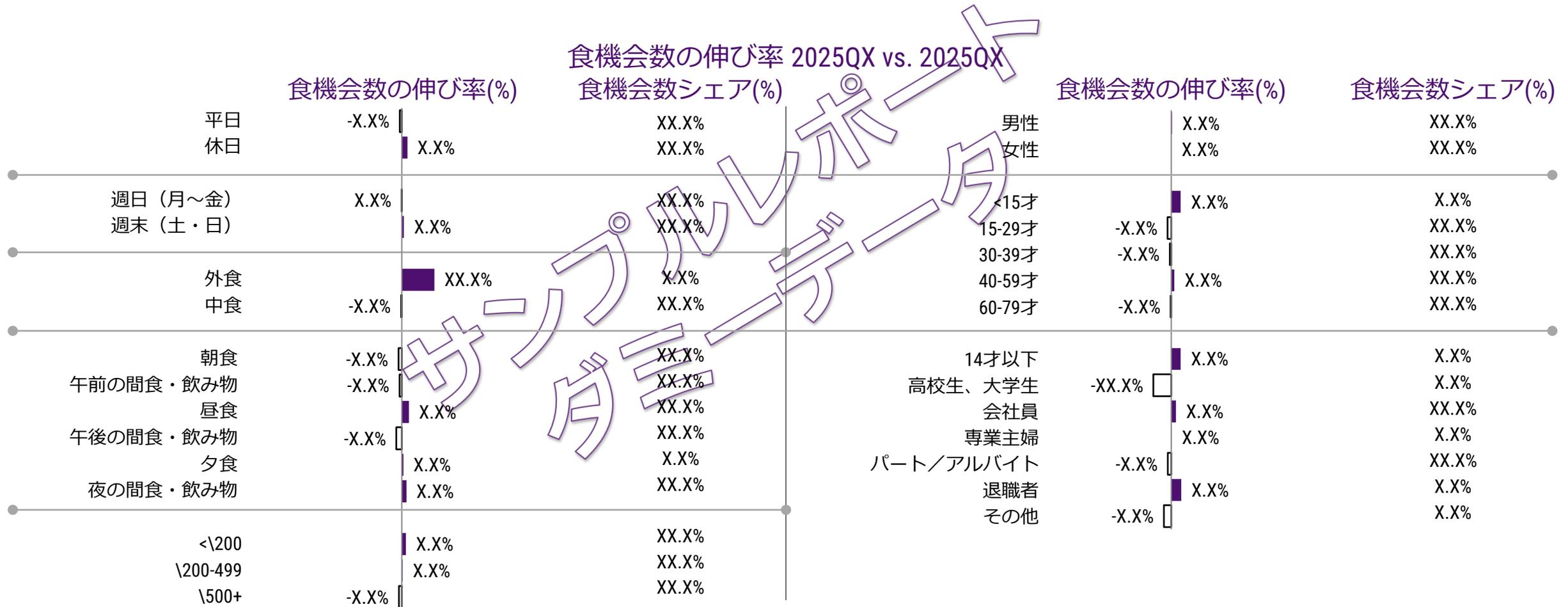
コンビニ

金額市場規模X%増には、XX才以下の食機会数X%増が寄与。



コンビニ

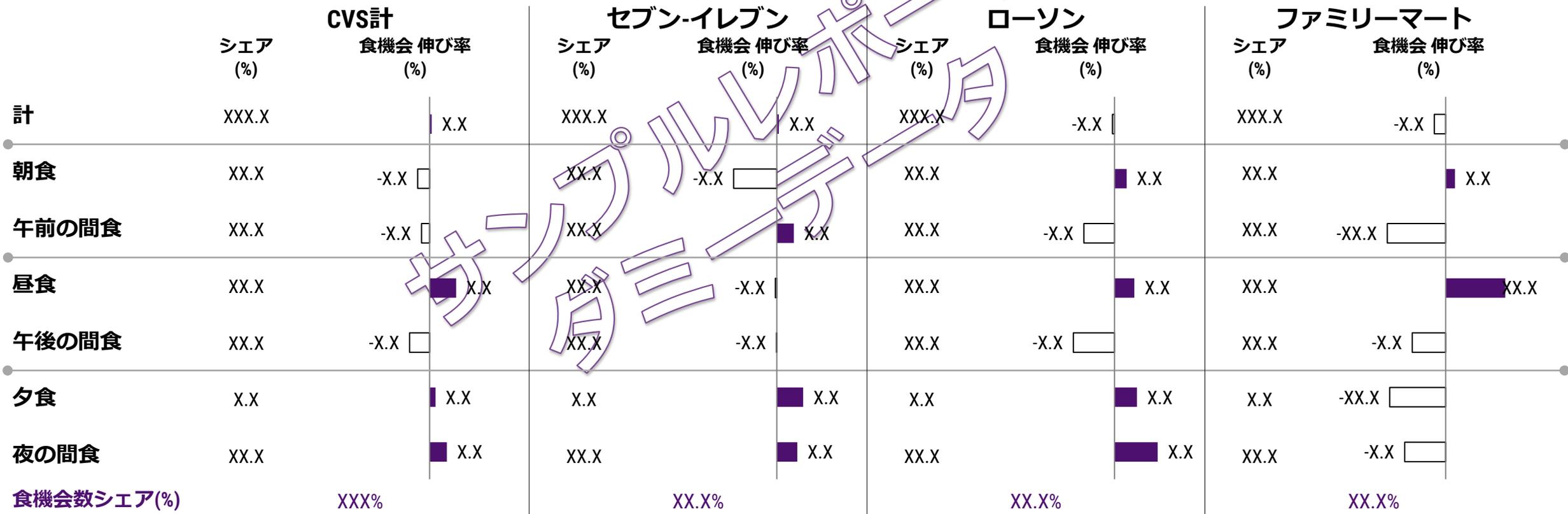
平日の利用が伸び悩んだ。XX才以下がX.X%増加したが、会社員X.X%増の寄与の方が大きかった。その他では、休日、昼食、夜間食が特に伸長。



コンビニ

昼食はファミリーマートで特に大きく増加。オフィス立地が多いファミリーマートが、リモートワークの減少でオフィスランチ需要を獲得できたと考えられる。夕食は、セブン、ローソンで好調。

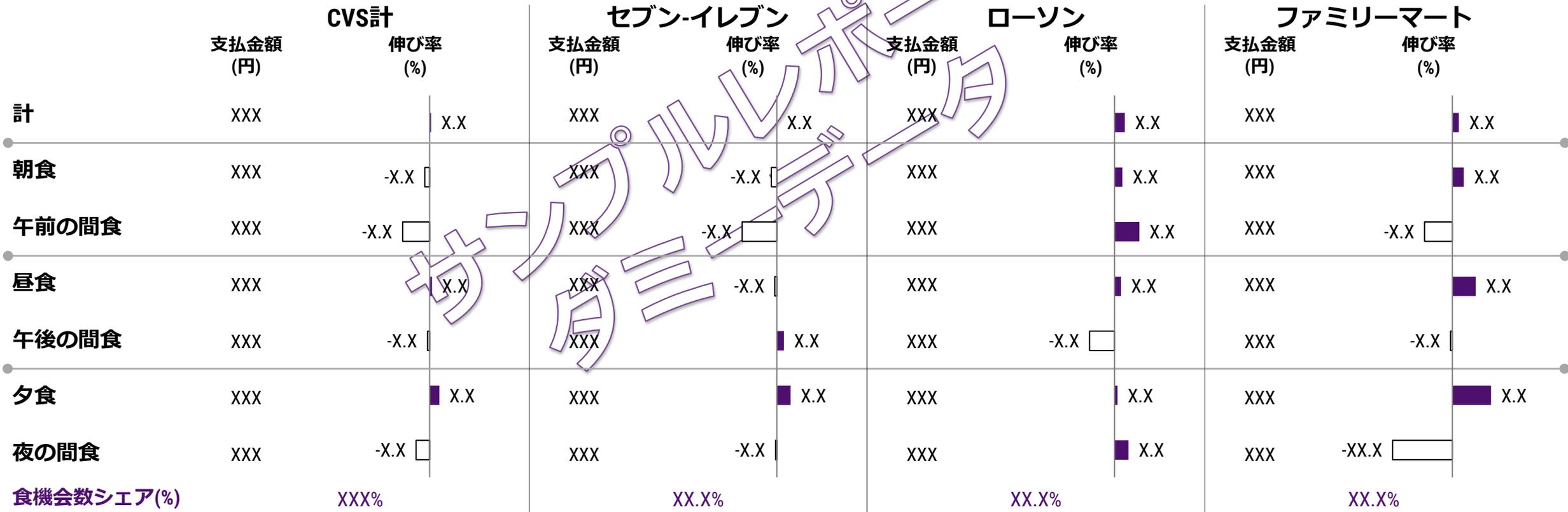
食機会数の伸び率 (%) 2025QX vs. 2025QX



コンビニ

夕食の平均支払金額が最も伸長。一方で午前間食の平均支払金額は低下した。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs 2025QX



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

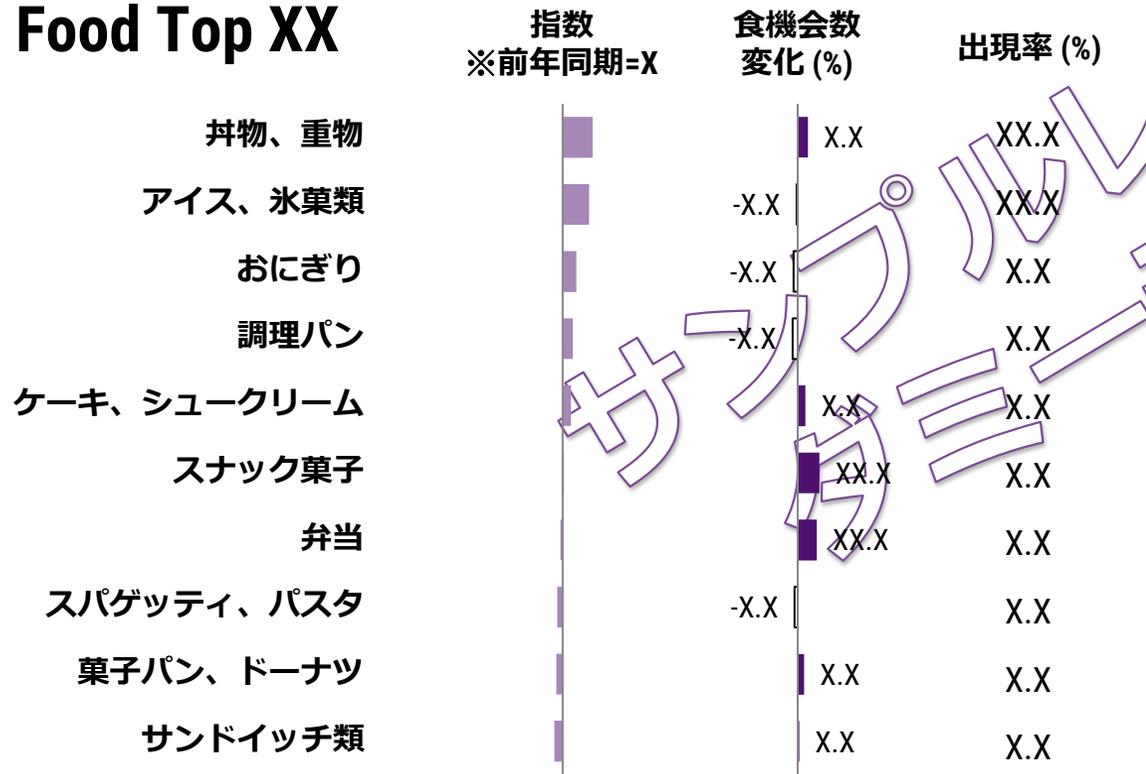
Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

コンビニ

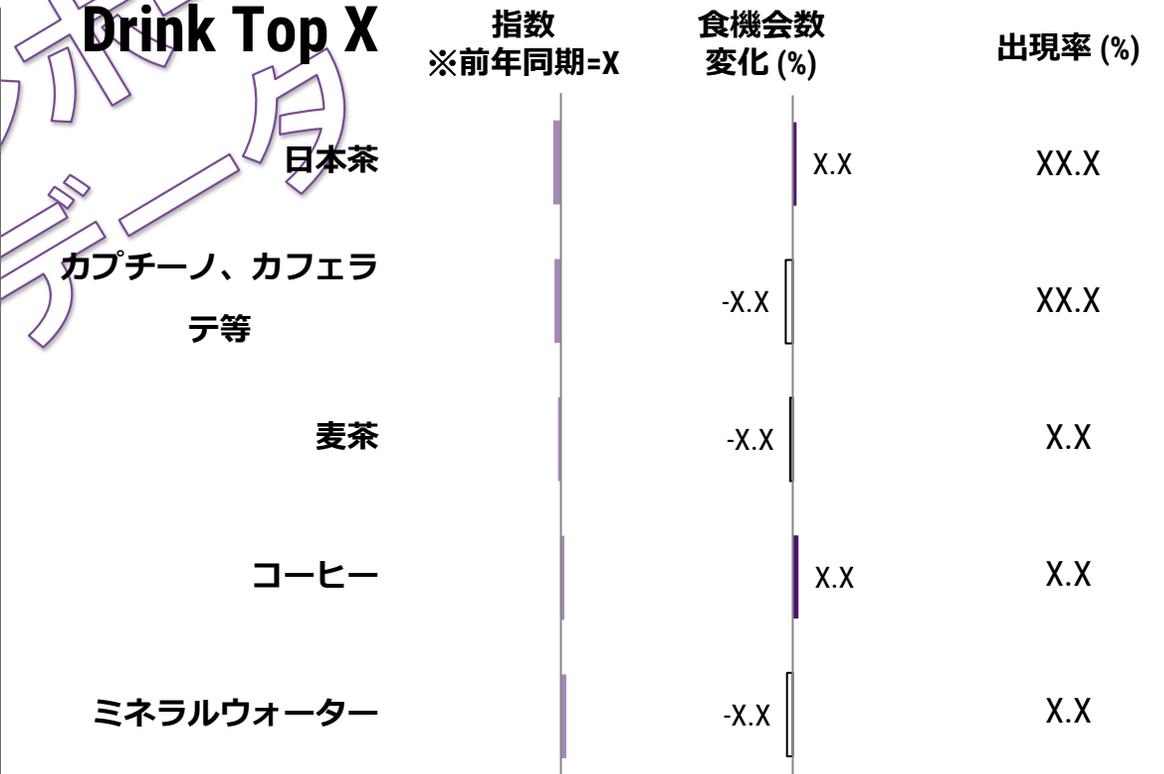
おにぎりがX期連続で大幅増。おにぎりは週日昼食で最も伸びていたが、今期は週日昼食の他、週末の昼食でも増加。大きく増加した丼物は週日夕食で、調理パンは週日・週末の昼食で、アイスは週末の夜間食での増加が寄与した。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

セブンイレブン 限定
LINEポイント
最大300ポイント!

先着で必ず!



期間中に Hulu・U-NEXT・Netflixの
カードいずれか1枚ご購入で
無料引換券
もれなくプレゼント!

10/27(火)~11/9(月)



nanacoで
対象の栄養ドリンク
**5本買うと
1本無料**



中華まん **10%引き**

アプリ会員限定
SEVEN CAFÉ
グアテマラブレンド(R)
1杯無料
クーポン配信!!

アプリ会員なら
みんなもらえる!

新商品の
ソフトドリンク
50円引き
クーポン
配信中!

おでん **10%引き**
※対象品類からの割引となります。
「おうちで、アツアツおでん。」




スライチ 1つ買うと
1つもらえる

1本
買うと
11/17(金)から
1本無料引換券
使える!



nanacoで
このマークがついた
海苔ケース内の
スイーツを2個買うと
50円引き
nanacoポイント
プレゼント

nanacoで
セブンプレミアム
ゴールドのお惣菜
1個買うと **40円引き**
2個買うと **100円引き**

アプリ限定!
対象の
パックドリンク・
ヨーグルト
買うたび
30円引き
クーポン!

アプリ限定!
対象の
パックドリンク・
ヨーグルト
買うたび
30円引き
クーポン!

対象の栄養ドリンク
を買うたびに
50円引き
クーポンプレゼント



「キリン 午後の紅茶
おいしい無糖 各種」
50円引き
クーポンプレゼント!
さらに買う度に
20円引きクーポンを配信

サントリースターターポイント

nanacoで
対象の栄養ドリンク
**5本買うと
1本無料**

毎日 ポッキーのブリックの日
**ポリオアルテライト
マルチケース**
全2種 **30円引き**

クリスマスケーキ
300円引き

アプリで
弁当・チルド弁当
無料 クーポン
がもらえる!

7-ELEVEN NEWS MAGAZINE
おうちで楽しむ
冬ギフト

デジタルエナジー
ZONE
12/1(日)~14(土) 12/15(金)~20(日)

アプリ会員限定
新商品の
ドリンク
50円引き
クーポン
配信中!

1日分の
ビタミンゼリー
20円引き
クーポン
プレゼント!

毎日
1枚届く! \アプリに/
サンドイッチ
30円引き
クーポン!

揚げ物
フランク
焼き鳥
300円 または **272円** 買うと
ドリンク**1本無料**

nanacoで
このマークがついた
海苔ケース内の
スイーツを2個買うと
50円引き
nanacoポイント
プレゼント

アプリ会員限定!
サンドイッチ
またはパンを買うと
無料 クーポンが
当たる!!!

スライチ 1つ買うと
1つもらえる

1本
買うと
12/15(金)から
1本無料引換券
使える!



7-ELEVEN NEWS MAGAZINE
サンタリースターターポイント
**サントリー 天然水
ジャスミン**
300円引きクーポンをプレゼント!



メニューピックアップ (新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど)

肉まみりや子豚の
新焼もこー100%ビーフ丼白

肉まみりや子豚の
新焼もこー100%ビーフ丼白

9/29〇

recemaruアプリ上で
Pontaカードを登録すると

先着
50名様に
10万
円分の
クーポンプレゼント

期間限定
10/1〜11/22

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20



ローソンアプリでエントリー

お弁当**50**円引きクーポンがもらえる

10/13〜11/22

野菜・果物 取り揃って
おります

野菜・果物を3種以上同時に購入で
王子6個の**無料券**が1枚もらえる!

11/3〜11/22

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20

牛カツ田中
牛カツ盛合せ

11/17〜11/22

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20

11/3〜11/7 引用ライトキャンペーン

1万円分の卒業食品券が抽選で1名様に当たる!

530円 550円 216円 360円 530円

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20

11/17
金曜日おにぎり
くら
249円

11/17〜11/22
ちょっとずつ食べたいにちょうどいい麺

399円

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20

青森
どらもちが
青森県産りんごの
シロップ検定使用

12/8〜

引用ライトキャンペーン 12/18はじめて

1万円分の卒業食品券が抽選で1名様に当たる!

12/22〜

マチカフェドリンク各種をみると
140円以上の
マチカフェドリンクに使える
20円引券がもらえる!

12/25〜1/4
12/27〜1/6

ローソンアプリでエントリー

お茶・冷蔵・冷凍食品各種
5個買うごとに
食パン1個もらえる!

1個もらえる!

10/13〜11/20

おにぎりを買うと
30円引券がもらえる!

12/25〜12/27
12/31まで

ポイント
サバニダ

※税込価格

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

モカブレンド
甘く芳醇な香り
格別一杯
10/1~
¥112(税込120円)



10/1~
味覇（ウエイパー）
チャーハンおむすび
120円



10/8~
かぼちゃのワッフル
138円



10/8~
140円138円



10/8~
ベイクドチーズタルト
140円138円



10/8~
もちもちとしたデニッシュ
シュ(パンプキン)
128円



10/8~ たっぷりクリーム
のダブルシュー



FamilyMart
※税込価格



10/8~ミニシュー(16個入)
268円



10/8~



10/8~



10/8~



10/8~
北海道産
モンブラン
248円



10/15~
オムライスおむすび210円



10/21~ かぼちゃのスープ 330円



10/8~
ふわふわ
ラテ



10/8~
ふわふわ
ラテ



10/13~
ガトーショコラ



10/16



10/21~



10/21~



10/22~
濃厚チーズケーキ
ダブルベリーソース 189円



10/27日(土) 発売!!!
つくね(タレ) 150円



10/29~ 318円



10/29~ 318円



130円
引換券
プレゼント!



130円
引換券
プレゼント!



11/26~
たべる牧場スフレ・プリン
288円



11/26~
とろける生チーズケーキ



11/26~
とろける生チーズケーキ



11/27~
プリンのもちもちクレープ



12/2~
あんこと黒みつの
シュークリーム



12/5~
自家製キャラメルの
ブリュレ仕立てパウム



12/10~
安納芋の
モンブランプリン



12/13~
チョコレートケーキ



12/15~



12/15~



12/15~



12/15~



12/15~
台湾風唐揚
炒飯 弁当



12/15~



12/15~



12/15~



12/15~



12/16~
三宝亭
全粒粉
麻婆麺



12/16~



12/16~



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
ごちむすびさばづくし



12/22~
3種8味噌の
濃厚味噌ラーメン



スーパー



スーパー

- 節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行により、前期にマイナスに転じ、今期は食機会数がX%減とさらに前期より悪化。夕食は増加。

- レシピ動画クラシル イオンとのネットスーパー開始。動画の視聴者が料理に必要な食材を、イオンのネットスーパーで買えるようにする
- 感染再拡大で外出自粛や年末年始の行動自粛により、内食化需要が増加し食料品は好調が続いた。特に、乳製品、冷凍食品、発酵食品、製菓材料、おつまみ類、菓子類、酒類などが好調。
- 惣菜は、ホット惣菜、家飲み向けおつまみ惣菜は堅調に推移した。クリスマス、年末・正月商戦では、パーティーなど大人数向けが不振だったが予約販売や家族（少人数）向け、高単価の商材が好調に推移した。

\$

-X%
金額市場規模



-X%
食機会数

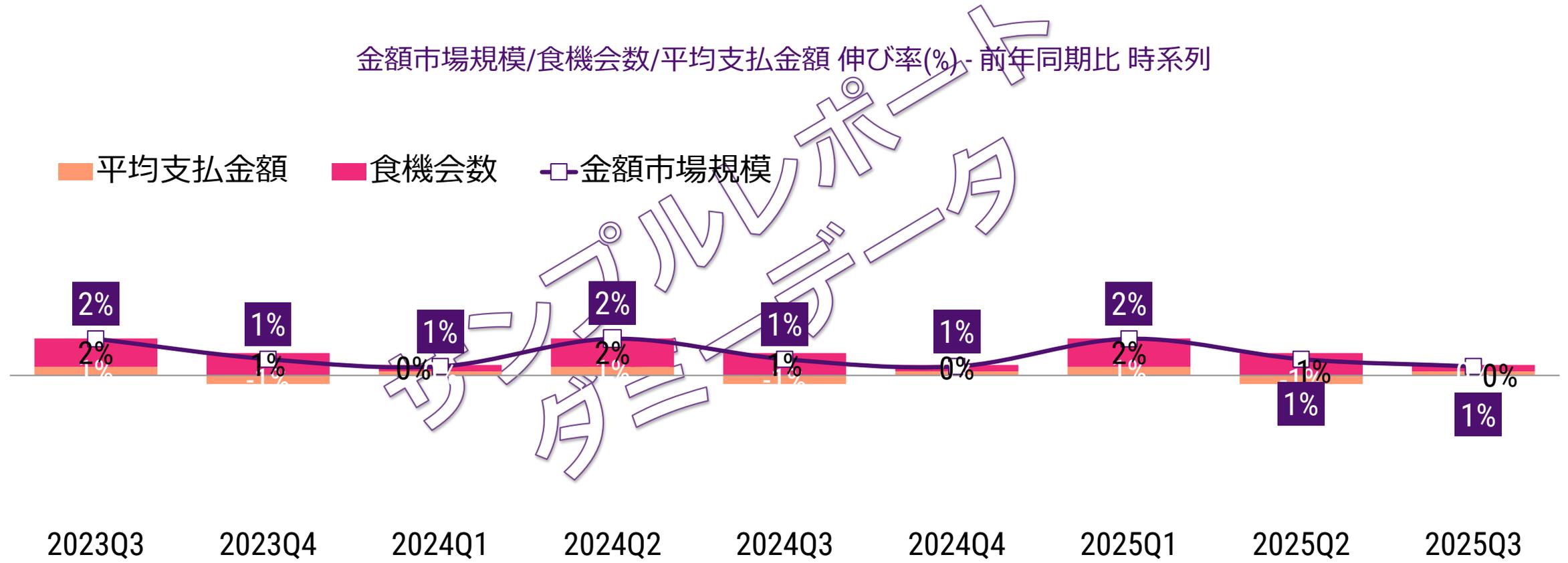


+X%
平均支払金額

スーパー

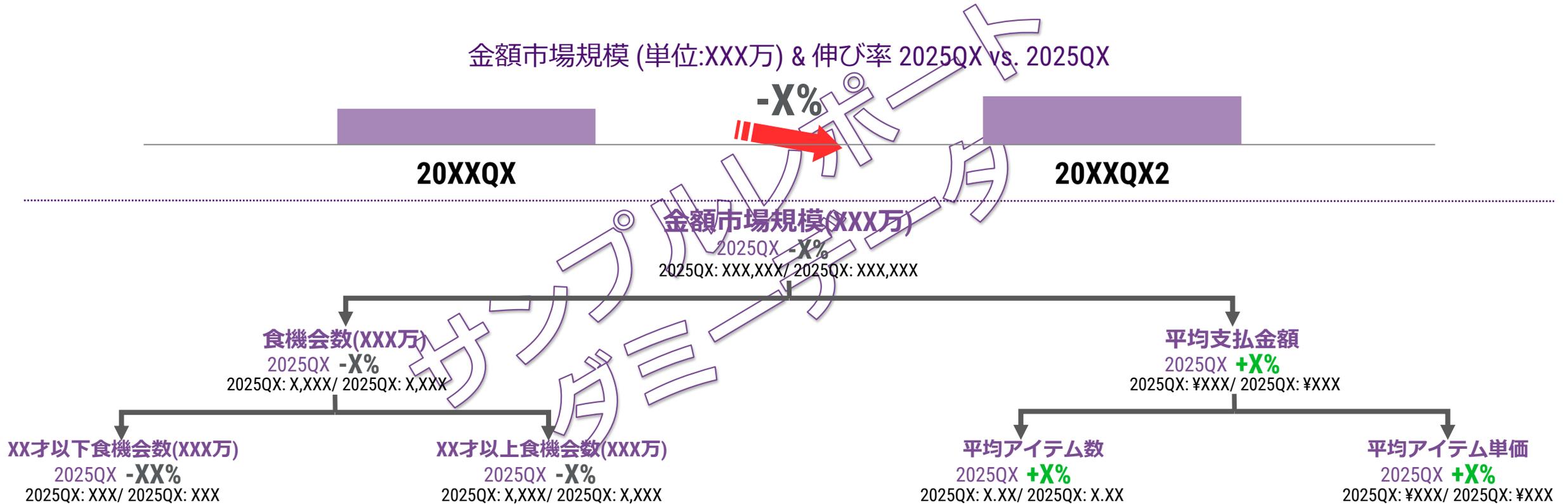
成長が続いていたスーパーは、前期マイナスに転じ、今期は食機会数がX%減とさらに前期より悪化した。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%)- 前年同期比 時系列



スーパー

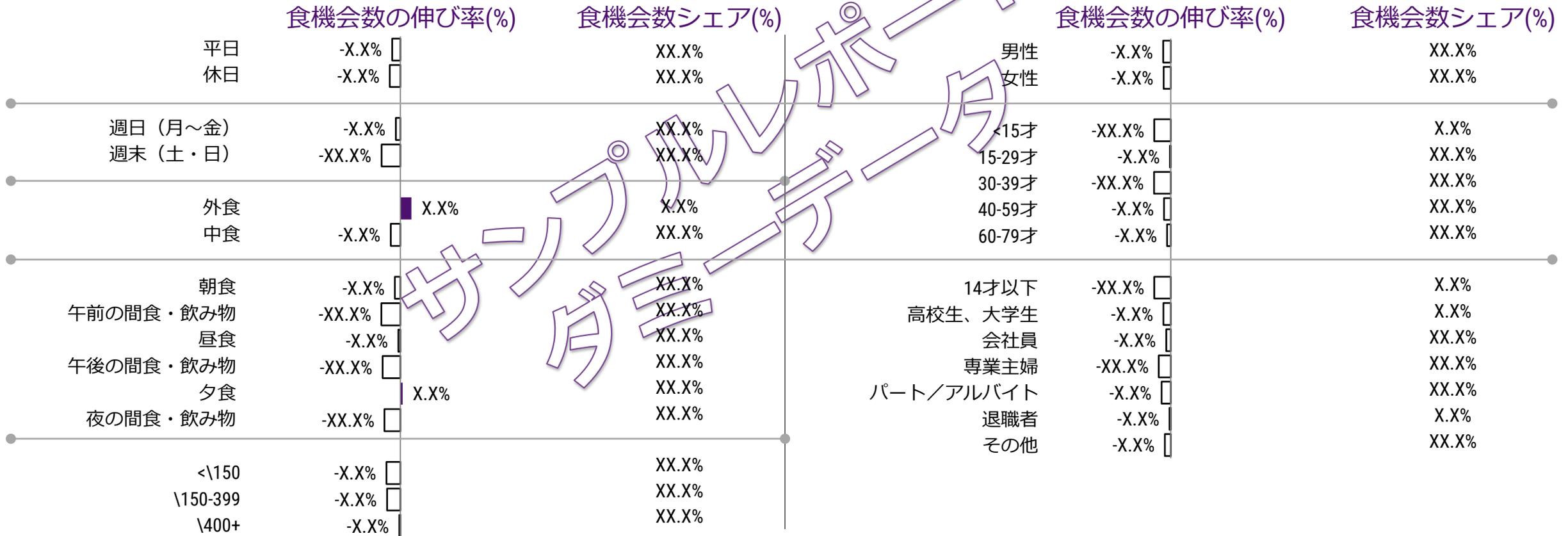
金額市場規模X%減には、XX才以上の食機会数X%減が最も影響。



スーパー

夕食と外食以外すべてのセグメントで食機会数がマイナスとなった。特に、XX才以下、週末、間食、専業主婦の減少が大きい。減少の多いセグメントから、節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行が考えられる。

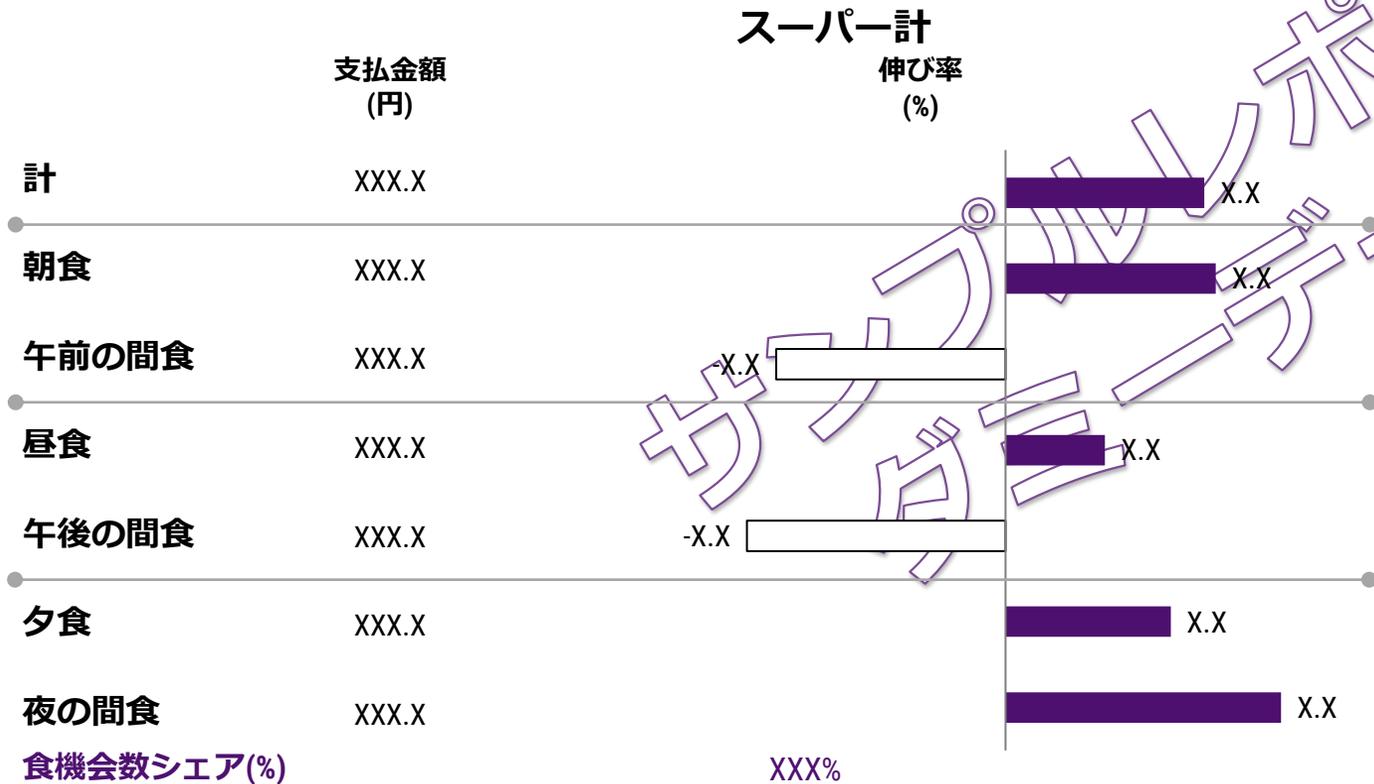
食機会数の伸び率 2025QX vs. 2025QX
食機会数シェア(%)



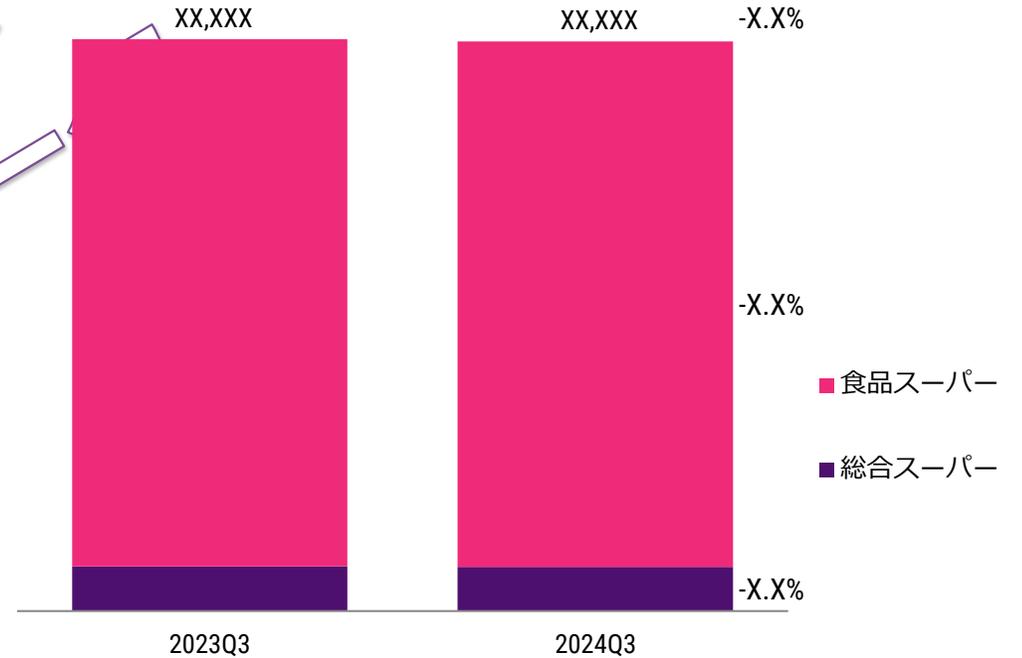
スーパー

夜間食、朝食で平均支払金額が特に上昇した。店舗数は食品スーパーも減少に転じた。

平均支払金額の変化 (%) 2025QX vs. 2025QX



スーパーマーケット店舗数情報
2025QX vs. 2025QX



Source: スーパーマーケット統計調査事務局 X月末現在
<http://www.j-sosm.jp/index.html>

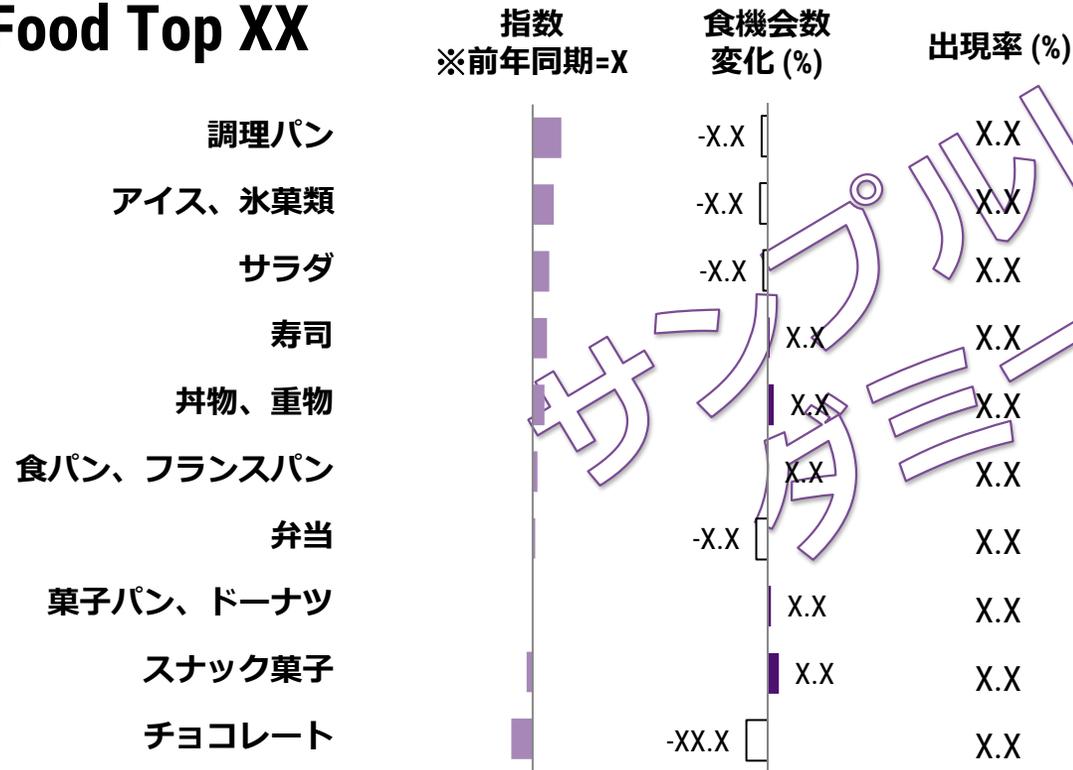
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

スーパー

間食の減少でチョコレートやスナック菓子が引き続き大きく減少。飲料全般も減少しており、節約による買い控えが考えられる。一方で、記録的な猛暑、厳しい残暑もあり、アイスが増加。調理パンは週日の昼食で特に増加しており、平均支払金額が安く済むことから利用が増加していると考えられる。

主要メニューの出現率の変化 2025QX vs. 2025QX

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

Thank
you

サンプリング
データ

