

2024年の外食・中食市場規模は22.13兆円の見込み

成長率は前年比4.2%増、過去最高を記録

<外食・中食 調査レポート>

2025年1月15日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

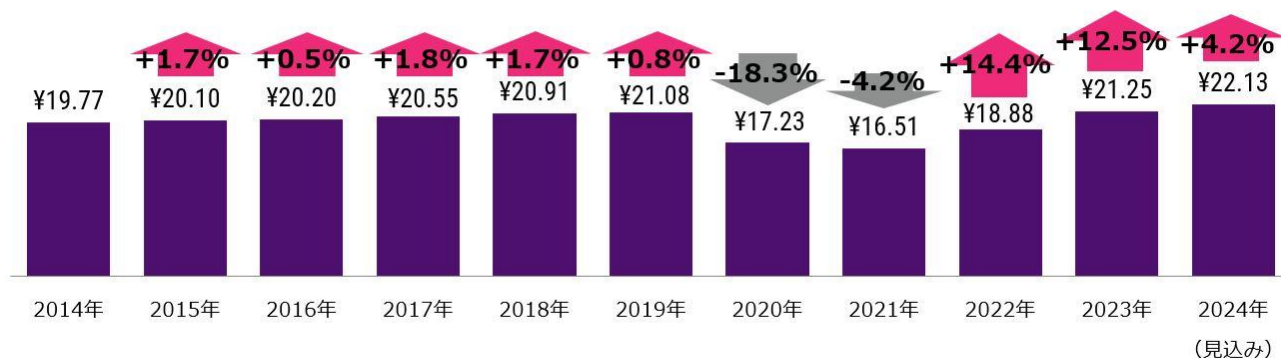
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食・中食市場レポートを2025年1月15日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2024年1-12月計の外食・中食市場規模は、22.13兆円で、前年同期比4.2%増、コロナ前の2019年比5.0%増の見込みで、調査開始の2014年以降で最高規模となる見込みです。

2024年の外食・中食市場規模は22.13兆円の見込み

2024年1-12月計の外食・中食市場規模は、22.13兆円で、前年同期比4.2%増、コロナ前の2019年比5.0%増の見込みです（図表1）。調査を開始した2014年以降で最高規模となる見込みです。

<図表1> 外食・中食市場規模推移（兆円）



出典: Circana, CREST®, 2014年1月 - 2024年11月のデータを基に2024年の見込みを試算

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「過去最高規模を記録する見込みの、外食・中食市場規模ですが、インフレ・値上げの影響により、1人当たりの客単価が大きく上昇したことが寄与しています。コロナ前の2019年と比べると客単価は10%以上上昇しています。食機会数（客数）は、コロナ前比

で約 6%減と、まだ以前の水準には達していません。とはいえ、人口減少も進行している中、6%減まで戻っているのは、消費者の外出・中食需要が以前より高まっていると言えます。」

***1** [CREST®](#)

外出・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外出市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー