

2024年の外食業態の朝食市場規模は5190億円

成長率は前年比9.2%増、過去最高を記録

<外食・中食 調査レポート>

2025年2月5日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食・中食市場レポートを2025年2月5日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年7月～2024年6月計の外食業態における朝食市場規模は、5190億円で、前年同期比9.2%増、コロナ前の5年前同期比22.0%増で、調査開始の2014年以降で最高規模となりました。

外食業態の朝食市場規模は5190億円、前年同期比9.2%増

2023年7月～2024年6月計の外食業態における朝食市場規模は、5190億円で、前年同期比9.2%増、コロナ前の5年前同期比22.0%増で、調査開始の2014年以降で最高規模となりました（図表1）。特に1年前の伸び率は29.5%増と大きく、2024年も引き続き拡大しました。

<図表1> 外食業態の朝食市場規模推移（億円）



出典: Circana, CREST®, 2014年7月 - 2024年6月

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「朝食は、共働き世帯の増加、単身世帯の増加など、社会構造の変化やニーズの変化により、コロナ前から成長市場でした。コロナ禍でいったん成長がストップしたものの、通常生活に戻るに従い、また成長しています。夜遅くの客足が減ったり、営業時間を短くし

た飲食店も多い中、朝食に活路を見出して、モーニングサービスを開始したり、充実・アピールする飲食店も増加しており、市場が活性化しているようです。また、値上げが続く中、自炊の内食や、購入する中食でもコストが上昇しており、利便性・タイプ・コスパを考えると外食で朝食を、という選択肢も増えているようです。」

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー