

2024年第4四半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3770億円、
前年同期比16%増、シューズ（17%増）・アパレル（15%増）ともに高い成長率
＜スポーツシューズ・アパレル市場調査レポート＞

2025年3月12日
サカーナ・ジャパン株式会社

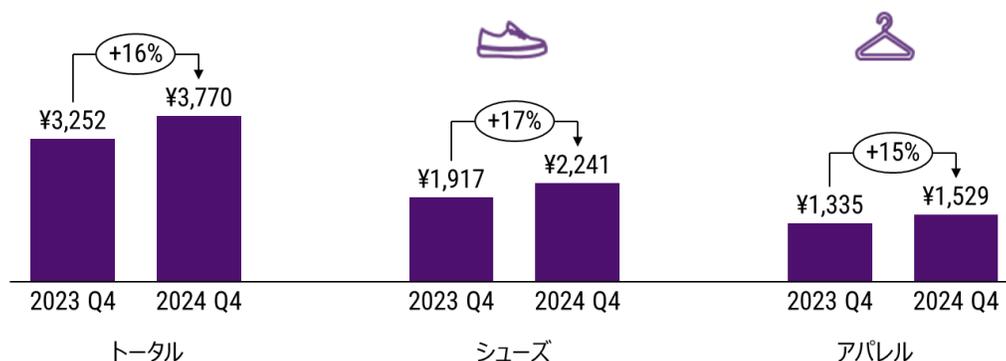
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2024年第4四半期のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2025年3月12日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2024年第4四半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3770億円、前年同期比16%増でした。シューズ（17%増）、アパレル（15%増）がともに2桁増で、市場全体の成長をけん引しました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2024年第4四半期は前年同期比16%増

日本の2024年第4四半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3770億円で前年同期比16%増と、大幅な増加となりました（図表1）。シューズが17%増、アパレルが15%増と、ともに二桁増で、市場の成長をけん引しました。

＜図表1＞ 第4四半期スポーツシューズ・アパレル市場規模（億円、2024年 vs. 2023年）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「カテゴリー別では特にスポーツライフスタイルアパレルが34%増（123億円）と特に高い成長を見せました。第4四半期中の寒暖差が大きく、夏物も冬物もどちらもよく売れたのではないかという仮説が考えられます。」と話します。

*1 **Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー