

前年比成長率トップは、カフェチェーン、
「日本の飲食店トップ 35 2025 年版」 発刊
〈外食・中食 調査レポート〉

2025 年 4 月 21 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、「日本の飲食店トップ 35 2025 年版」を 2025 年 4 月 21 日に販売開始します。

「日本の飲食店トップ 35 2025 年版」では、主に以下のことが分かります。売上トップ 35 の飲食店は、外食業態全体の売上の約 3 割を占めました。売上の平均の成長率（前年比）は、8.5%増と外食業態全体の成長を上回りました。前年比成長率トップ 3 は、カフェチェーン、牛丼チェーン、ファミリーレストランチェーンが占め、いずれも 20%増を上回る成長率でした。

2024 年、トップ 35 の売上は、成長率（前年比） 8.5%増

2024 年の外食・中食市場は、値上げの影響による中食の買い控えもあり、食機会数は伸び悩みました。値上げによる節約の影響と外食へのシフトで、スーパーの不調が続き、全体を押し下げました。外食業態はリモートワーク減少などによる外食回帰で、堅調に成長しました。

トップ 35 の売上は、外食業態全体の 33.6%を占めました。売上の平均の成長率（前年比）は、8.5%増と外食業態全体の成長を上回りました。

前年比成長率トップは、カフェチェーン

前年比成長率トップ 3 は、カフェチェーン、牛丼チェーン、ファミリーレストランチェーンが占め、いずれも 20%増を上回る成長率でした。2019-2023 年平均成長率トップ 3 は、焼き肉チェーン、デリバリーピザチェーン、ファストフードチェーンで 8%以上の成長率でした。

1 店舗当たりの売上トップ 3 は、客単価も店舗のキャパシティも大きい回転寿司が占めました。

NPS（ネットプロモータースコア）のトップ 3 は、コーヒーチェーン、ファミリーレストランチェーン、ファストフードチェーンで、この 3 チェーンだけがプラスの数値でした。

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「本レポートでは、トップ 35 チェーンの売上や成長率だけでなく、年間を通して前

日に利用したチェーンについて、消費者から集めた NPS を掲載しています。自社の NPS を取得している企業は増えてきましたが、ベンチマークとして競合の NPS を一挙に取得できる機会にもなりません。投資先として成長性の高いチェーンを見極める材料としても使えそうです。また、本レポートの特典として、前年比成長率トップ、年平均成長率トップ、1店舗当たりの売上トップ、NPS トップの4チェーンの利用者プロフィールも掲載しました。男女比、年代比、喫食グループ人数比の2023年、2024年の数値を比較できるようにしました。また、1人当たりの平均客単価も掲載していますので、トップ企業や競合の客単価が、このインフレの中どれくらいなのか把握することにより、自社の価格戦略に活かせることでしょう。」

【日本の飲食店トップ 35 2025 年版：仕様】

レストランランキングでは、Circana の比類のない調査製品ポートフォリオからの複数のデータ製品とサービスを、経験豊富なアナリストの推定と組み合わせて活用しています。

■ 売上の推定値：2024 年 12 月終了年度の各チェーンのチェーンシステム全体の売上。Circana の主力製品である、外食・中食調査である CREST®の金額市場規模と各社より公表されている売上に基づいています。CREST®において、サンプルサイズが 200 以上確保できたチェーンのみが対象です。

■ 売上前年比%

■ 年平均成長率% (2019-2023)

■ 店舗数：Circana の ReCount® 2025 年 1 月リリースレポートに基づいています。

■ 1店舗当たりの売上とランク：売上の推定値を店舗数で割った数値です。

■ 1人当たりの平均客単価：2024 年 1-12 月計の 1 食 1 人当たりの平均客単価。CREST®より算出しています。

■ NPS (ネットプロモータースコア)：「0~10 点で表すとして、このチェーンを親しい友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか？」という CREST®の質問で「推奨者」(10-9)/「中立者」(8-7)/「批判者」(6-0)に分類、推奨者の割合から批判者の割合を引くことで得られた数値。今まで計測が難しかった「企業やブランドに対してどれくらいのアプローチや信頼があるか」を数値化することで、企業の顧客との接点における顧客体験の評価・改善に生かされています。

■ 価格：110 万円 (税抜き)

■ サンプルレポートは[こちら](#)からダウンロードできます。

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサン

ル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー